Communiqué de presse

Commerces de proximité : les Français y dépensent 137€ en moyenne chaque mois

À l'occasion de l'opération Shop Small*, American Express s'intéresse au rapport des Français avec leurs commerces de proximité. A quelle fréquence s'y rendent-ils ? Quel budget y consacrent-ils ? A quelles occasions s'y rendent-ils ?

Rueil-Malmaison, le 27 juin 2023 - Cette année, les Français sont plus nombreux à signifier leur attachement à leurs commerces de proximité. En effet, 47% des Français interrogés dans le cadre du Palmarès 2023 Shop Small – American Express** déclarent préférer s'y rendre pour faire leurs achats, soit une augmentation de 2 points par rapport à l'an dernier. En termes de fréquence, plus d'un tiers (37%) des Français se rend dans les commerces de proximité une fois par mois, et 35% une fois par semaine.

Interrogés sur ce qui les encourage à se rendre dans les commerces de proximité, **la moitié des Français interrogés (50%) mettent en avant leur souhait de soutenir les petits commerces.** Parmi les autres raisons avancées : la proximité (pour 46% des Français interrogés), le soutien au tissu économique local (pour 41% des Français interrogés), la qualité (pour 40% des Français interrogés) ou encore le lien social qu'ils peuvent y trouver (pour 37% des Français interrogés).

Sophie Mahussier, Vice-Présidente et Directrice Générale du réseau de commerçants American Express en France, déclare : *« Les commerces de proximité sont profondément ancrés dans le quotidien des Français. Ils s'y rendent fréquemment – pour beaucoup, chaque semaine – et ils y apprécient l'accueil que leur réservent leurs commerçants et la qualité des produits qui leur sont proposés. Les petits commerces sont essentiels à la vie des quartiers et nous sommes fiers de les soutenir avec des campagnes comme Shop Small. »*

Les supérettes et épiceries, en tête des commerces de proximité où les Français dépensent le plus chaque mois

Chaque mois, les Français dépensent 137€ en moyenne dans les commerces de proximité. Ce budget mensuel diffère selon les villes, atteignant 171€ en moyenne à Paris, 156€ en moyenne à Nantes et 150€ en moyenne à Bordeaux, là où les habitants du Havre dépensent 107€ en moyenne. Des disparités sont également à noter entre les générations (les 55-64 ans dépensent 147€ par mois en moyenne et les 18-24 ans dépensent 116€ par mois en moyenne).

Concernant les types de commerces de proximité où le budget des Français est le plus élevé, les supérettes et épiceries arrivent en tête avec 109€ en moyenne alloués chaque mois par les Français. Suivent les restaurants (104€ en moyenne) et les boutiques de prêt-à-porter, de chaussures et de joaillerie (83€ en moyenne). Viennent ensuite les boucheries-charcuteries (69€ en moyenne), les parfumeries (64€ en moyenne) et les primeurs (62€ en moyenne).

Les boulangeries-pâtisseries, toujours en tête des commerces les plus fréquentés

En 2023, ce sont toujours les boulangeries-pâtisseries où les Français se rendent le plus. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si la baguette, véritable emblème français, ait été inscrit au patrimoine mondial de l'humanité en 2022. À noter que près d'un tiers (30%) des Français interrogés déclare aller à la boulangerie-pâtisserie 2 à 3 fois par semaine, et que 22% y vont chaque jour. **En moyenne, les Français interrogés déclarent y dépenser 28€ en moyenne chaque mois.**

En deuxième position arrivent les pharmacies, une majorité (57%) de Français s'y rendant au moins une fois par mois. En moyenne, les Français interrogés déclarent y dépenser 30€ en moyenne chaque mois. **A la troisième place figurent les restaurants : 40% des Français interrogés s'y rendent au moins une fois par mois et 29% au moins une fois par semaine.**

Se rendre dans les commerces de proximité : une habitude très ancrée chez les Français

Fait notable de cette étude : les Français aiment se rendre dans les commerces de proximité au quotidien, et pas seulement pour des occasions spéciales. Par exemple, les commerces de bouche sont tous largement plébiscités par les Français lorsqu'ils envisagent de **préparer un repas pour eux-mêmes et/ou leur famille, ou durant le week-end :** 51% des Français interrogés déclarent se rendre chez le primeur en vue d'un repas pour eux-mêmes, 50% chez le boucher, 47% chez le poissonnier et 32% chez l'épicier/la supérette. Sans surprise, les boulangeries-pâtisseries sont quant à elles plébiscitées au quotidien, sans raison spécifique pour 40% des Français.

En parallèle, **certaines typologies de commerces sont appréciées des Français parce qu'elles leur permettent de flâner, de se détendre :** parmi elles, les bars/cafés (pour 32% des Français interrogés), les boutiques de prêt-à-porter (pour 25% des Français interrogés) et les librairies (31% des Français interrogés).

L'accueil : critère de choix des commerces de proximité

Si les Français ont différents critères qui les poussent à préférer les commerces de proximité, **la qualité principale qu'ils recherchent est d'abord d'avoir un bon accueil de la part des commerçants :** 50% des Français interrogés estiment que cette qualité est très importante, devant l'offre de produits et services (49%) et les horaires d'ouverture (39%).

Si les Français sont exigeants, les commerçants répondent présents puisque le niveau de satisfaction de leurs clients est particulièrement élevé. Les Français interrogés sont en effet satisfaits de :

- **La convivialité et l'accueil réservé à la clientèle (pour 90% d'entre eux).** Notamment chez les primeurs (93%), les poissonneries, les boucheries, les boulangeries-pâtisseries, les traiteurs, les cavistes et les coiffeurs (92%) ;
- **La diversité des moyens de paiement disponibles (pour 90% d'entre eux).** Notamment chez les pharmacies et les boulangeries-pâtisseries (93%), les fleuristes, les primeurs et les boucheries (91%) ;
- **L'offre de produits et services qu'ils peuvent retrouver dans leurs commerces de proximité (pour 89% d'entre eux).** Notamment chez les primeurs (93%), les boulangeries-pâtisseries (92%) et les boucheries (92%) ;

- **Les horaires d'ouverture (pour 89% d'entre eux).** Notamment chez les boulangeries-pâtisseries et les primeurs (93%), les bars / cafés (91%) et les boucheries et poissonneries (90%) ;
- **La proximité avec leur domicile (pour 88% d'entre eux).** Notamment les primeurs (93%), les boulangeries-pâtisseries, les boucheries, les poissonneries, les cavistes et les traiteurs (91%) ;

###

**** A PROPOS DE L'OPERATION SHOP SMALL**

American Express développe des campagnes pour encourager les Français à se rendre chez leurs commerçants de proximité. Shop Small est née il y a plus d'une dizaine d'années aux Etats-Unis. Cette opération de cashback (remboursement), entièrement financée par American Express, consiste à rembourser une partie du montant des achats effectués avec une carte American Express chez un commerçant de proximité éligible. 84% des titulaires de Cartes American Express qui ont effectué un achat chez un commerçant participant à Shop Small au cours des 12 derniers mois en France déclarent qu'ils sont plus susceptibles de se rendre chez un petit commerçant participant à l'opération[1]. L'opération Shop Small a été renouvelée cette année en France, depuis le 1er juin dernier et jusqu'à la fin du mois de juin : 5 euros remboursés pour toute dépense de 20 euros ou plus effectuée avec une Carte American Express chez un commerçant de proximité éligible, valable trois fois chez trois commerçants.

**** MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUETE**

Le Palmarès 2023 Shop Small - American Express prend en considération 3 critères pour déterminer un score final de 0 à 5 pour chacune des 30 villes les plus peuplées de France[2] (5 étant le score le plus élevé, témoignant d'une densité et d'une qualité exceptionnelles chez les commerçants de proximité) : 1/ Ratio de commerces de proximité pour 10000 habitants (30% du score final) 2/ Moyenne des notes Google des commerces de proximité (20% du score final) 3/ Enquête en ligne auprès des habitants de chaque ville (50% du score final) : sentiment sur la richesse de l'offre, l'amplitude des horaires d'ouverture, la qualité des produits et services proposés, l'accueil et la convivialité, la diversité des options de paiement, …. Au global, ce sont ainsi 76 919 commerces de proximité indépendants qui ont été analysés et plus de 80 000 avis qui ont été recueillis auprès de 4 800 Français du 18 avril au 9 mai 2023. La représentativité des échantillons de l'enquête en ligne auprès des habitants des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.

[1] Source : Enquête par un panel Internet commandée par American Express et menée de février 2022 à mars 2022 à propos des achats effectués dans les six mois précédant l'enquête. Définition d'un titulaire de Carte American Express : Toute personne déclarant détenir une Carte American Express et l'avoir utilisée pour effectuer des achats au cours des six derniers mois.
[2] Liste des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine : Aix-en-Provence, Amiens, Angers, Annecy, Bordeaux, Boulogne-Billancourt, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne. https://worldpopulationreview.com/countries/cities/france

A PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des idées et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.com et rejoignez-nous sur facebook.com/americanexpress et linkedin.com/company/american-express.

A PROPOS DE STATISTA

Fondée en Allemagne en 2007, Statista emploie près 1 100 personnes réparties sur quatre continents et sur 13 sites. Statista est une plateforme de données et de business intelligence de premier plan qui fournit des études de marché et de consommation internationales.

CONTACTS PRESSE - AGENCE BABYLONE
Nicolas Martrenchard - 06 84 02 75 05 – nicolas.martrenchard@babylone.fr
Ève Taraborrelli - 07 77 30 45 96 - eve.taraborrelli@babylone.fr