



NOTAS DE RECONOCIMIENTO

Publicación trimestral Marzo 2008 • Edición 3

Membership Rewards, una nueva forma de reconocimiento en Colombia

Con el fin de continuar brindando reconocimiento a los clientes, American Express de Bancolombia ofrece un nuevo portafolio de beneficios para quienes actualmente tienen la tarjeta y al mismo tiempo para acercar a otras personas a la exclusividad de este producto.

Membership Rewards es un exclusivo programa mundial que llega a Colombia para permitir a los usuarios de esta tarjeta convertir las compras que realicen en productos de reconocidas marcas en Colombia, tiquetes aéreos sin costo, estadías gratuitas en hoteles y certificados de regalo para redimir en establecimientos comerciales y parques de diversiones en Estados Unidos.

Adicionalmente, los puntos Membership Rewards no tienen vencimiento y los clientes American Express de Bancolombia acumulan un punto por cada dólar o su equivalente en pesos por todas las compras que realicen con la tarjeta, los cuales puede redimir por recompensas.

Este nuevo programa se convierte en una oportunidad para su establecimiento al incrementar sus ventas con la tarjeta y al mismo tiempo es un motivo adicional para preferir las tarjetas American Express de Bancolombia al momento de comprar.

Actualmente las tarjetas American Express son aceptadas en más de 70.200 establecimientos en Colombia y millones en el mundo. En 2007 fue la franquicia de mayor dinámica en el mercado y así lo demuestran las cifras al mes de febrero con una participación en la industria del 4.6% con más de 252.000 tarjetahabientes y del 7.1% en facturación.

American Express opera en 175 países con 2.200 oficinas y ha crecido hasta ser una de las marcas más respetadas en el mundo, por lo cual fue incluida en la lista de "Fortune 500". Así mismo, es la número 36 entre las mejores empresas para trabajar en el mundo.

Desde hace cinco años Bancolombia y American Express trabajan como aliados para brindar a los colombianos soluciones efectivas de financiación. Así mismo, el Banco se consolida como una entidad asesora en el negocio de tarjetas de crédito en el país y en el exterior.

Su establecimiento también puede hacer parte de este exclusivo programa

Lo invitamos a descubrir la posibilidad de promocionar y vender sus productos y servicios al selecto grupo de clientes American Express a través del catálogo Membership Rewards. Comuníquese con la Línea de Servicio a Comercios American Express en Bogotá al 343 00 06 y en el resto del país al 01 8000 129999.

Lo inimaginable ahora se puede disfrutar.

Membership Rewards es un exclusivo programa mundial de American Express que permite acumular puntos para canjearlos en Programas de Huésped y Viajero Frecuente, y productos de reconocidas marcas en Colombia y en el exterior. **Disfrute de experiencias inolvidables con Membership Rewards.**



AGA LA DIFERENCIA...

Selects, una oportunidad para su negocio

Para apoyarlo en el fortalecimiento de su negocio, American Express de Bancolombia cuenta con un programa especial de alianzas a nivel mundial, a través del cual usted puede promover sus productos e incrementar sus ventas, mientras ofrece beneficios y genera valor a los clientes de esta tarjeta.

Con Selects usted podrá promocionar sus productos entre los 252.000 clientes de American Express en Colombia y los demás clientes de diferentes países que desean visitar nuestro país y podrán tener acceso a ellos.

Si desea hacer parte de este programa, comuníquese con la Línea de Servicio a Comercios American Express en Bogotá al 343 00 06 y en el resto del país al 01 8000 129999 o ingrese a www.americanexpress.com.co/selects y conozca las diferentes ofertas que están disponibles actualmente para que descubra porqué está es una buena oportunidad para su negocio.



PREVENIR ES...

Realice sus ventas de forma segura

Lo invitamos a tener en cuenta estas sencillas recomendaciones y aplicar las normas establecidas en el reglamento, de manera que su comercio no se vea afectado por fraudes y/o sanciones.

- Durante la transacción siempre debe estar presente el titular de la tarjeta, con su documento de identidad.
- Solicite con la tarjeta el documento de identificación del tarjetahabiente y verifique las características de seguridad de la tarjeta y la cédula, los datos y la vigencia.
- Verifique en el momento de la digitación en el datáfono los últimos cuatro números de la tarjeta y comparelos con los que aparecen en el comprobante.

Recuerde que es una práctica riesgosa e irregular establecida en los contratos de afiliación a los sistemas tarjetas, otorgar préstamos en efectivo, cambiar cheques, realizar avances en efectivo, descontar o garantizar operaciones exigiendo o permitiendo su respaldo con pagarés o comprobantes de tarjetas emitidas por los sistemas de tarjetas crédito y débito.

DE INTERÉS...

■ Con American Express, el reconocimiento es para su negocio

Como un aliado de American Express de Bancolombia para entregar a los clientes la exclusividad de este producto en el país, la gestión del buen servicio en su negocio se constituye en una herramienta fundamental para construir una buena imagen y al mismo tiempo alcanzar el reconocimiento.

A continuación encontrará tres recomendaciones básicas para mantener niveles de servicio que generen valor y le ayuden a marcar diferencia:

- En la relación con sus clientes, tenga presente que sus colaboradores debe tener una buena actitud y brindar una completa asesoría sobre los productos y servicios, destacando las virtudes y los beneficios del portafolio ofrecido.
- Recuerde que la calidad se convierte en un factor fundamental para que sus productos y servicios sean reconocidos y recordados, por eso no descuide los procesos y trabaje día a día para alcanzar la excelencia.
- No olvide que la imagen siempre es un complemento perfecto para alcanzar el reconocimiento, por eso tenga en cuenta cada detalle para que la experiencia con sus clientes sea exclusiva.

■ Bancolombia Open 2008

Por tercer año consecutivo, Bancolombia fue el patrocinador oficial del torneo de tenis Open 2008, el quinto de mayor importancia para Latinoamérica, contribuyendo al posicionamiento de una imagen positiva de Colombia como eje de desarrollo en la región.

■ Indicador Global de Competitividad

El Grupo Bancolombia se vincula en 2008 al estudio que realiza el Observatorio del Caribe Colombiano "Indicador Global de Competitividad de las Ciudades Colombianas", para establecer avances y retrocesos en materia competitiva, para aportar al desarrollo de políticas públicas que propicien el desarrollo de las 8 ciudades capitales del Caribe.

LÍNEA DE SERVICIO A COMERCIOS AMERICAN EXPRESS

Bogotá: 3430006 - Desde el resto del país: 018000129999.

CENTRO DE AUTORIZACIONES AMERICAN EXPRESS (Para compras manuales)

Bogotá (1) 327 86 80 - Línea nacional 01 8000 123455.

