



DON'T *do business* **WITHOUT IT™**

Dezember 2019

Kundeninformation zur „Starken Kundenauthentifizierung (SCA)“ gemäß der Zweiten Zahlungsdienste-Richtlinie PSD2 (Payment Services Directive 2)

Am 14. September ist die Zweite Zahlungsdienste-Richtlinie in Kraft getreten. Sie soll das Bezahlen für Verbraucher bequemer und sicherer machen. American Express® hat die zusätzliche Sicherheitsauthentifizierung im elektronischen Zahlungsverkehr im gesamten Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) gemäß den technischen Standards der Strong Customer Authentication (SCA) umgesetzt.

Dazu gehört die Einführung neuer Online-Funktionen bei Zahlungsprozessen, um unseren Karteninhabern und Akzeptanzpartnern die reibungslose Abwicklung von Online-Transaktionen zu ermöglichen. „American Express SafeKey“ (www.amex.de/safekey) verwendet die neuesten 3D-Sicherheitstechnologien. „Express List“ ist eine vom Karteninhaber eingerichtete Liste mit vertrauenswürdigen Händlern, bei denen er regelmäßig einkauft oder Waren und Dienstleistungen bezahlt.

Wie Privatkarten betrifft die Strong Customer Authentication (SCA) auch die meisten Firmenkreditkarten. Ausnahmen gibt es bei virtuellen Zahlungsmethoden, die von Unternehmen veranlasst werden und deren Prozesse den SCA-Sicherheitsvorgaben entsprechen. Bezüglich dieser Ausnahmen arbeiten wir eng mit den Regulierungsbehörden im gesamten EWR zusammen; wir gehen davon aus, dass unsere virtuellen Zahlungslösungen, wie z. B. die Reisetstellenkonten (BTAs/I-BTAs), vPayment und Buyer Initiated Payments (BIP), von der SCA ausgenommen sind.

Obwohl die Verordnung bereits seit 14. September 2019 gilt, hat die Europäische Bankenaufsicht angeregt, dass die nationalen Regulierungsbehörden eine Übergangsfrist bis zum 31. Dezember 2020 gewähren sollten – um allen Marktteilnehmern mehr Zeit zu geben, die SCA-Anforderungen für Online-Transaktionen umzusetzen. Wir empfehlen unseren Händlern und Dienstleistern innerhalb der Europäischen Union (EU) und des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR), eine reibungslose Umsetzung der neuen Anforderungen der Strong Customer Authentication (SCA) sicherzustellen, insbesondere die Aktivierung von SafeKey im Online-Handel.