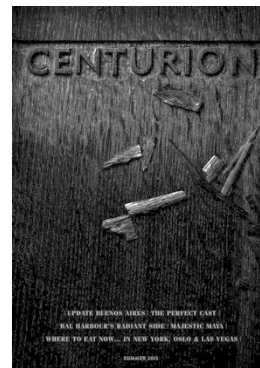


PREISLISTE NR. 18
GÜLTIG AB 01.01.2014

INHALT	Seite
Heftkonzepte & Auflage	2
Leserprofil	3
Formate und Termine	4
Preise DE/A	5
Online Kanäle	6
Anzeigenrichtlinien	7
AGBs	8
Kontakt	9



Deutschland und Österreich

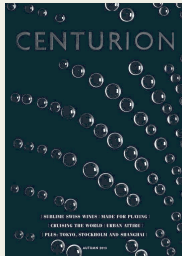
2014

Luxus Lifestyle Magazine exklusiv für Platinum Card® und Centurion® Mitglieder von American Express®
herausgegeben von Journal International



ZIELGERICHTETE PREMIUMKOMMUNIKATION

DIE IDEALE MEDIALÖSUNG FÜR WERBUNGSTREIBENDE AUS DER LUXUS INDUSTRIE



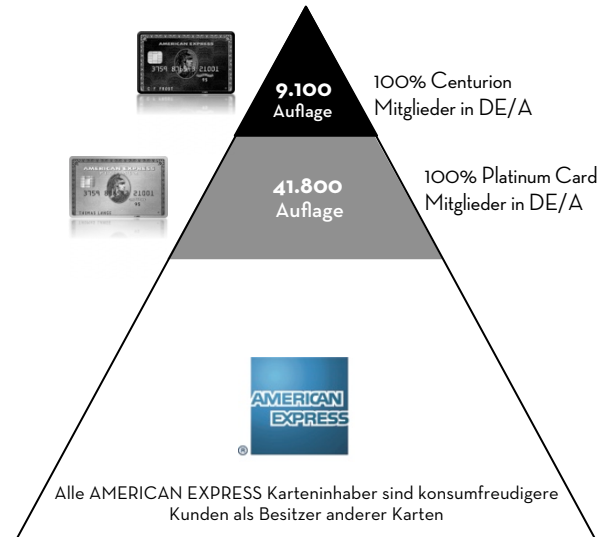
Die Leser von CENTURION – Besitzer der schwarzen Karte von American Express – sind hoch gebildet und hoch anspruchsvoll. Understatement, echter Genuss und der Wunsch nach einzigartigem Erleben stehen im Mittelpunkt. Dank unerschöpflicher finanzieller Mittel können sie bei Luxus, Reise und Kultur kompromisslos auswählen. CENTURION Magazin ist der ultimative Begleiter für das Leben im 21. Jahrhundert – Luxusverzeichnis und vertrauter Ratgeber rund um das Beste, was das Leben zu bieten hat.

Kartengebühr: €2.000/Jahr
Erscheinungsweise: vierteljährlich



Voll engagiert in Karriere, Freizeit und Genuss. Platinum Card Inhaber von American Express stehen mitten im Leben und kosten es konsequent aus. Sie sind Kosmopoliten und überdurchschnittlich Lifestyle-orientiert, extrem kaufkräftig und konsumfreudig und verfügen über einen sehr ausgeprägten Sinn für Qualität, Service und den eigenen Status. DEPARTURES Magazin ist der erstklassige Lifestyle-Guide für diese Karteninhaber, der alle Lifestyle- und Reise-Bereiche abdeckt.

Kartengebühr: €600/Jahr
Erscheinungsweise: vierteljährlich



LUXUSZIELGRUPPEN

DEPARTURES und CENTURION werden **ausschließlich** von hoch vermögenden Konsumenten gelesen. Sie sind **PLATINUM CARD® UND CENTURION® MITGLIEDER** von AMERICAN EXPRESS.

In einer repräsentativen Umfrage wurden DEPARTURES und CENTURION Leser zu ihren Lese-, Reise- und Konsumgewohnheiten befragt.

KAUFKRAFT

	DEPARTURES	CENTURION
Ø Brutto Haushaltseinkommen	€266.000	€939.000
Ø Netto-Vermögen	€1,8 Mio.	€6,1 Mio.
Ø Monatlich frei verfügbares Einkommen	€4.300	€11.400
Anzahl eigener Immobilien	3,3	7,1

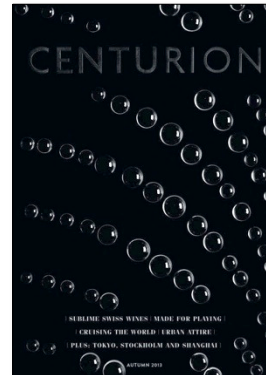
DEMOGRAPHISCHE DATEN

Alter	49 Jahre	54 Jahre
35-44 Jahre	31%	16%
45-54 Jahre	31%	35%
55-64 Jahre	19%	25%
Verheiratet oder mit Partner lebend	84%	91%
Ø Anzahl Personen pro Haushalt	2,5	2,6
Ø Anzahl Kinder	1,1	1,4

BERUFLICHE STELLUNG

Inhaber/Partner	30%	54%
Vorstandsmitglied/Aufsichtsrat/ Präsident/Geschäftsführer	12%	12%
Vize-Präsident/Abteilungsleiter/ andere gehobene Führungsposition	24%	4%

Quelle: Leser Lifestyle Befragung, DE/A 2012

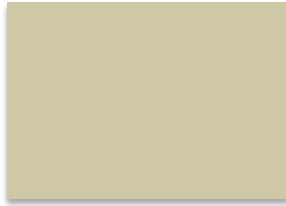


**AUSFÜHRLICHE LESERSCHAFTSDATEN KÖNNEN JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN,
AUCH FÜR DIE INTERNATIONALEN AUSGABEN:**

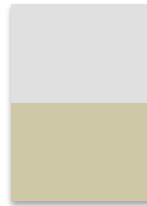
DANIELA GÖTZ-SIEBERT, Anzeigenleitung Deutschland & Österreich, goetz-siebert@journal-international.de, Tel. 089 / 64 27 97-45



1/1 Seite 4c
210 x 297 mm*



2/1 Seite 4c
420 x 297 mm**



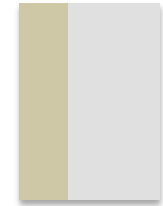
1/2 4c quer
210 x 140 mm*



1/2 4c hoch
100 x 297 mm*



1/3 4c quer
210 x 99 mm*



1/3 4c hoch
66 x 297 mm*

*Maße zzgl. Schnittréserven von 3 mm je Seitenrand. Als Druckvorlagen werden Highres PDFs (300 dpi) mit farbverbindlichem Proof benötigt

**Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung im Bund von je 5 mm pro Seite benötigt



CENTURION

AUSGABE

01/2014
02/2014
03/2014
04/2014

REISE-/ANGEBOTS- ANZEIGEN

BUCHUNG & MATERIAL

24.01.
08.04.
14.07.
22.09.

IMAGE ANZEIGEN

BUCHUNG

31.01.
14.04.
21.07.
29.09.

MATERIAL

07.02.
22.04.
28.07.
06.10.

ERSCHEINUNG

17.03.
02.06.
01.09.
14.11.



DEPARTURES

AUSGABE

01/2014
02/2014
03/2014
04/2014

REISE-/ANGEBOTS- ANZEIGEN

BUCHUNG & MATERIAL

31.01.
11.04.
21.07.
29.09.

IMAGE ANZEIGEN

BUCHUNG

07.02.
17.04.
28.07.
06.10.

MATERIAL

14.02.
28.04.
04.08.
13.10.

ERSCHEINUNG

24.03.
10.06.
10.09.
21.11.

MATERIALANLIEFERUNG

DIANA VEIT
veit@journal-international.de
Tel. +49 89 64 27 97 -16
Fax +49 89 64 27 97 -77

FTP Upload:
<http://ftp.journal-international.de>
User ID: ftp_transad
Passwort: auf Anfrage

**BITTE INFORMIEREN SIE UNS
TELEFONISCH ODER PER E-MAIL
BEVOR SIE DATEN HOCHLADEN**

Stornierungen von gebuchten Anzeigen können nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden; Stornierung von Sonderplatzierungen nur bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

FORMAT	CENTURION	DEPARTURES
1/1 Seite	€ 10.400	€ 11.500
2/1 Seite	€ 20.800	€ 23.000
1/2 Seite	€ 6.240	€ 6.900
1/3 Seite	€ 4.160	€ 4.600

SONDERPLATZIERUNGEN	CENTURION	DEPARTURES
U4	€ 14.040	€ 15.025
U2/U3	€ 13.000	€ 14.375
U2, 1., 2. & 3. Doppelseite	€ 24.700	€ 28.750
ggü. Inhalt, Editorial & Impressum	€ 13.000	€ 14.375
Innerhalb Black Book	€ 12.480	€ 13.800
1/1 Platzierung vordere Hälfte	€ 11.960	€ 13.225
ggü. bestimmter Redaktion	€ 11.440	€ 12.650

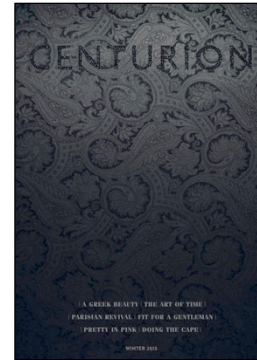
RABATTSTAFFEL*	NACHLASS
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 8 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

*Rabattstaffel gilt für Buchungen von 1/1 Seiten pro Magazin und basiert auf Buchungen innerhalb eines Vertragsjahres

PROMOTIONS & ADVERTORIALS

Ab 1/1 Seite: Kosten auf Anfrage.

Die Produktionskosten für Sonderpromotions und Advertorials werden nach Umfang und Aufwand kalkuliert. Der Auftrag und die Materialien müssen mindestens 4 Wochen vor regulärem Unterlagenschluss.



SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbformen z.B. Beihefter, Beilagen, Gatefolder, Cover Gatefolder, Tip-Ons etc. sind auf Anfrage verfügbar. Die Anzahl loser Beilagen ist auf eine Beilage für CENTURION Magazin und 2 Beilagen für DEPARTURES Magazin begrenzt. Der Auftrag und die Materialien müssen mindestens 4 Wochen vor regulärem Unterlagenschluss..

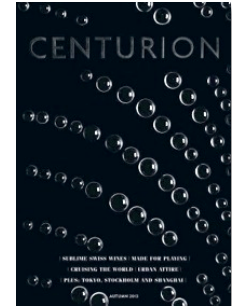
INFORMATIONEN ZU SONDERWERBEFORMEN KÖNNEN JEDERZEIT ANGEFRAGT WERDEN,
AUCH FÜR DIE INTERNATIONALEN AUSGABEN:

DANIELA GÖTZ-SIEBERT, Anzeigenleitung Deutschland & Österreich, goetz-siebert@journal-international.de, Tel. 089 / 64 27 97-45

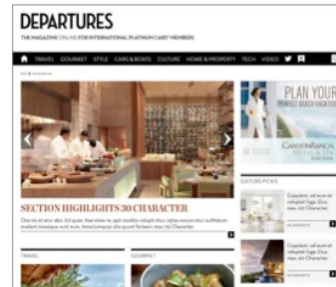
DIE ULTIMATIVEN QUELLEN FÜR EXKLUSIVE REISE- UND LIFESTYLE-INSPIRATION

Überall, wo unsere Leser sind: Print, Digital, Mobil, Social und Video.

CENTURION-MAGAZINE.COM



DEPARTURES-INTERNATIONAL.COM



INFORMATIONEN ZU ONLINE-WERBEFORMEN KÖNNEN JEDERZEIT ANGEFRAGT WERDEN:

DANIELA GÖTZ-SIEBERT, Anzeigenleitung Deutschland & Österreich, goetz-siebert@journal-international.de, Tel. 089 / 64 27 97-45

RICHTLINIEN FÜR ANZEIGEN

Anzeigen mit Angeboten für American Express Karteninhaber unterliegen gewissen Gestaltungs- und Call-to-Action-Richtlinien und müssen von American Express Deutschland freigegeben werden. Detaillierte Informationen und Briefing Dokumente für den Abstimmungsprozess von Angeboten können angefordert werden.

REISE

Sollte es sich um Anzeigen eines Reiseanbieters in DEPARTURES/CENTURION handeln, so muss im Falle eines Angebotes für Karteninhaber als „Call-to-Action“ Telefonnummer die Membership Travel Service (MTS) Nummer angegeben werden. Reiseanzeigen unterliegen prinzipiell einer Freigabe durch American Express und erfordern eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag. Der Druckunterlagenschluss ist daher zwei Wochen vor dem regulären Termin.

FINANZDIENSTLEISTUNGEN:

Werbung für Finanzdienstleistungen ist reglementiert und produktabhängig. Eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag ist unbedingt erforderlich.

KOOPERATIONSANZEIGEN UND ANZEIGEN MIT ANGEBOTEN

speziell für Platinum/Centurion Card Inhaber müssen:

- alle anderen veröffentlichten Angebote übertreffen
- durch American Express Karten erfüllbar sein
- mindestens 12 Wochen nach ET gültig sein
- mit anderen bestehenden Programmvorteilen kombinierbar sein
- als Erweiterung der bestehenden Platinum Karten oder Centurion Mitgliedschaft positioniert sein
- die MTS Nummer als die call-to-action Nummer benutzen
- kommissionierbar und buchbar über GDS sein

KARTENAKZEPTANZ

Werbepartner müssen entweder American Express als Zahlungsmittel akzeptieren oder verfügen über gar keine Kartenzahlungsfunktion.

ALLGEMEINE DATEN

AGENTURVERGÜTUNG 15%

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto oder innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto.

BANKVERBINDUNG

Bank: HypoVereinsbank München

SWIFT/BIC code: HYVEDEMM

Kontonummer: 38 930 737

BLZ: 700202 70

IBAN : DE52 7002 0270 0038 9307 37

VAT ID: DE 129 50 3742

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln das Verhältnis zwischen der Journal International Verlags- und Werbegesellschaft mbH (nachfolgend „JI“) und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn den Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wird oder JI ihre Leistungen widerspruchsfrei erbringt.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) in einer von JI vermarkteten Zeitung oder Zeitschrift zum Zwecke der Verbreitung. Die AGB gelten entsprechend auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, Beilagen oder technische Sonderausführungen.
3. Der Anzeigenauftrag kommt mit der Annahmestätigung von JI oder einem JI Repräsentanten zustande.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen- oder Beilagentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert JI unverzüglich Ersatz an. JI gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Kosten von JI für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen nach Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss hat der Auftraggeber zu tragen. JI übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.
5. JI behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von JI abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für JI unzumutbar ist. Als unzumutbar gelten insbesondere, aber nicht nur, Anzeigenaufträge von Wettbewerbern einer American Express-Gesellschaft.
6. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall in Textform eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. JI behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z.B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zum Angehensschluss zu verlangen.
7. Die veröffentlichten Anzeigenpreise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.
8. JI ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.
9. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von JI, ihrer gesetzlichen Vertreter und ihrer

Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von JI für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für JI mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt JI eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung der Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche unter Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
11. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber haftet JI für Schäden, die JI durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger Vorschriften entstehen. Der Auftraggeber stellt JI von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, Urheberrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen gegen JI geltend gemacht werden können. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechtsverteilung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, JI nach besten Kräften bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. JI ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen dahin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
12. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von JI zu halten.
13. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
14. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB und/oder Auftrags unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die den von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.
15. Erfüllungsort ist der Gerichtsstand von JI. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von JI.
16. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

VERLAGSKONTAKTE

ANZEIGENVERKAUF

Daniela Götz-Siebert, Anzeigenleitung
Tel: 089 / 64 27 97-45
goetz-siebert@journal-international.de

Oksana Branitska, Anzeigenassistentin
Tel: 089 / 64 27 97-54
branitska@journal-international.de

ANZEIGENDISPOSITION

Diana Veit
Tel: 089 / 64 27 97-16
veil@journal-international.de

MARKETING & RESEARCH

Vera Knötgen, Marketing Director
Tel: 089 / 64 27 97-17
knoetgen@journal-international.de

Laura Tivey, Senior Marketing Manager
Tel: 089 / 64 27 97-67
tivey@journal-international.de

REGIONALE ANSPRECHPARTNER

NIELSEN 1, 5, 6, 7

Thorsten Meins
MedienServiceMeins
Stadtbahnstraße 114, 22391 Hamburg
Tel: 040 / 69 79 59 15
Fax: 040 / 611 36 183
medienservice-meins@gmx.de

NIELSEN 2, 3A

Wolfgang M. Reiter, Sabine Bretfeld
Reiter Verlagsservice GmbH
Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt/Main
Tel: 069 / 40 58 64 - 0
Fax: 069 / 40 58 64 - 22
kontakt@reiterivs.de

NIELSEN 3B, 4 & ÖSTERREICH

Markus Piendl
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Stievestraße 16, 80638 München
Tel: 089 / 74 50 83 - 13
piendl@mav-muenchen.com