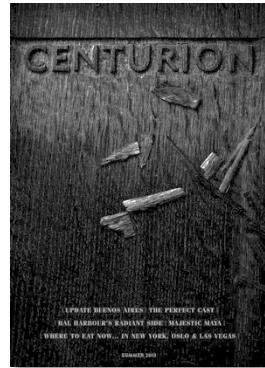


MEDIA DATEN

PREISLISTE NR. 18
GÜLTIG AB 01.01.2014



Deutschland und Österreich

2014

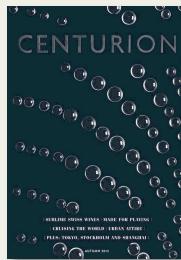
INHALT	Seite
Heftkonzepte & Auflage	2
Leserprofil	3
Formate und Termine	4
Preise DE/A	5
Online Kanäle	6
Anzeigenrichtlinien	7
AGBs	8
Kontakt	9

Luxus Lifestyle Magazine exklusiv für Platinum Card® und Centurion® Mitglieder von American Express®
herausgegeben von Journal International



ZIELGERICHTETE PREMIUMKOMMUNIKATION

DIE IDEALE MEDIALÖSUNG FÜR WERBUNG TREIBENDE AUS DER LUXUS INDUSTRIE



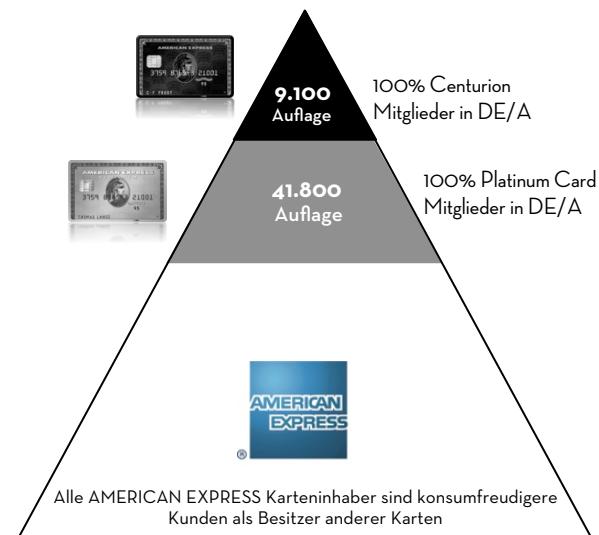
Die Leser von CENTURION - Besitzer der schwarzen Karte von American Express - sind hoch gebildet und hoch anspruchsvoll. Understatement, echter Genuss und der Wunsch nach einzigartigem Erleben stehen im Mittelpunkt. Dank unerschöplicher finanzieller Mittel können sie bei Luxus, Reise und Kultur kompromisslos auswählen. CENTURION Magazin ist der ultimative Begleiter für das Leben im 21. Jahrhundert - Luxusverzeichnis und vertrauter Ratgeber rund um das Beste, was das Leben zu bieten hat.

Kartengebühr: €2.000/Jahr
Erscheinungsweise: vierteljährlich



Voll engagiert in Karriere, Freizeit und Genuss. Platinum Card Inhaber von American Express stehen mitten im Leben und kosten es konsequent aus. Sie sind Kosmopoliten und überdurchschnittlich Lifestyle-orientiert, extrem kaufkräftig und konsumfreudig und verfügen über einen sehr ausgeprägten Sinn für Qualität, Service und den eigenen Status. DEPARTURES Magazin ist der erstklassige Lifestyle-Guide für diese Karteninhaber, der alle Lifestyle- und Reise-Bereiche abdeckt.

Kartengebühr: €600/Jahr
Erscheinungsweise: vierteljährlich



LUXUSZIELGRUPPEN

DEPARTURES und CENTURION werden **ausschließlich** von hoch vermögenden Konsumenten gelesen. Sie sind **PLATINUM CARD® UND CENTURION® MITGLIEDER** von AMERICAN EXPRESS.

In einer repräsentativen Umfrage wurden DEPARTURES und CENTURION Leser zu ihren Lese-, Reise- und Konsumgewohnheiten befragt.

KAUFKRAFT

	DEPARTURES	CENTURION
Ø Brutto Haushalteinkommen	€266.000	€939.000
Ø Netto-Vermögen	€1,8 Mio.	€6,1 Mio.
Ø Monatlich frei verfügbares Einkommen	€4.300	€11.400
Anzahl eigener Immobilien	3,3	7,1

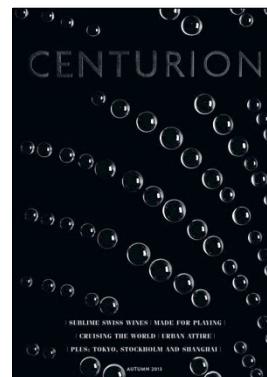
DEMOGRAPHISCHE DATEN

Alter	49 Jahre	54 Jahre
	35-44 Jahre	31% 16%
	45-54 Jahre	31% 35%
	55-64 Jahre	19% 25%
Verheiratet oder mit Partner lebend	84%	91%
Ø Anzahl Personen pro Haushalt	2,5	2,6
Ø Anzahl Kinder	1,1	1,4

BERUFLICHE STELLUNG

Inhaber/Partner	30%	54%
Vorstandsmitglied/Aufsichtsrat/ Präsident/Geschäftsführer	12%	12%
Vize-Präsident/Abteilungsleiter/ andere gehobene Führungsposition	24%	4%

Quelle: Leser Lifestyle Befragung, DE/A 2012



AUSFÜHRLICHE LESAERSCHAFTSDATEN KÖNNEN JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN,
AUCH FÜR DIE INTERNATIONALEN AUSGABEN:

DANIELA GÖTZ-SIEBERT, Anzeigenleitung Deutschland & Österreich, goetz-siebert@journal-international.de, Tel. 089 / 64 27 97-45



1/1 Seite 4c
210 x 297 mm*



2/1 Seite 4c
420 x 297 mm**



1/2 4c quer
210 x 140 mm*



1/2 4c hoch
100 x 297 mm*



1/3 4c quer
210 x 99 mm*



1/3 4c hoch
66 x 297 mm*

*Maße zzgl. Schnittreserven von 3 mm je Seitenrand. Als Druckvorlagen werden Highres PDFs (300 dpi) mit farbverbindlichem Proof benötigt

**Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung im Bund von je 5 mm pro Seite benötigt



CENTURION	REISE-/ANGEBOTS-ANZEIGEN	IMAGE ANZEIGEN		ERSCHEINUNG
		BUCHUNG	MATERIAL	
AUSGABE	BUCHUNG & MATERIAL	24.01.	31.01.	17.03.
01/2014			07.02.	
02/2014		08.04.	14.04.	02.06.
03/2014		14.07.	21.07.	01.09.
04/2014		22.09.	29.09.	14.11.



DEPARTURES	REISE-/ANGEBOTS-ANZEIGEN	IMAGE ANZEIGEN		ERSCHEINUNG
		BUCHUNG	MATERIAL	
AUSGABE	BUCHUNG & MATERIAL	31.01.	07.02.	24.03.
01/2014			14.02.	
02/2014		11.04.	17.04.	10.06.
03/2014		21.07.	28.07.	10.09.
04/2014		29.09.	06.10.	21.11.

MATERIALANLIEFERUNG

DIANA VEIT
veit@journal-international.de
Tel. +49 89 64 27 97 -16
Fax +49 89 64 27 97 -77

FTP Upload:
<http://ftp.journal-international.de>
User ID: ftp_transad
Passwort: auf Anfrage

**BITTE INFORMIEREN SIE UNS
TELEFONISCH ODER PER E-MAIL
BEVOR SIE DATEN HOCHladen**

Stornierungen von gebuchten Anzeigen können nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden; Stornierung von Sonderplatzierungen nur bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

PREISE & PREMIUM POSITIONEN DE/A

FORMAT	CENTURION	DEPARTURES
1/1 Seite	€ 10.400	€ 11.500
2/1 Seite	€ 20.800	€ 23.000
1/2 Seite	€ 6.240	€ 6.900
1/3 Seite	€ 4.160	€ 4.600

SONDERPLATZIERUNGEN	CENTURION	DEPARTURES
U4	€ 14.040	€ 15.025
U2/U3	€ 13.000	€ 14.375
U2, 1., 2. & 3. Doppelseite	€ 24.700	€ 28.750
ggü. Inhalt, Editorial & Impressum	€ 13.000	€ 14.375
Innerhalb Black Book	€ 12.480	€ 13.800
1/1 Platzierung vordere Hälfte	€ 11.960	€ 13.225
ggü. bestimmter Redaktion	€ 11.440	€ 12.650

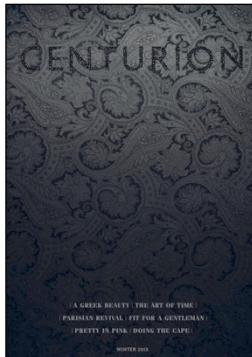
RABATTSTAFFEL*	NACHLASS
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 8 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

*Rabattstaffel gilt für Buchungen von 1/1 Seiten pro Magazin und basiert auf Buchungen innerhalb eines Vertragsjahres

PROMOTIONS & ADVERTORIALS

Ab 1/1 Seite: Kosten auf Anfrage.

Die Produktionskosten für Sonderpromotions und Advertorials werden nach Umfang und Aufwand kalkuliert. Der Auftrag und die Materialien müssen mindestens 4 Wochen vor regulärem Unterlagen-schluss.



SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeformen z.B. Beihefter, Beilagen, Gatefolder, Cover Gatefolder, Tip-Ons etc. sind auf Anfrage verfügbar. Die Anzahl loser Beilagen ist auf eine Beilage für CENTURION Magazin und 2 Beilagen für DEPARTURES Magazin begrenzt. Der Auftrag und die Materialien müssen mindestens 4 Wochen vor regulärem Unterlagenschluss..

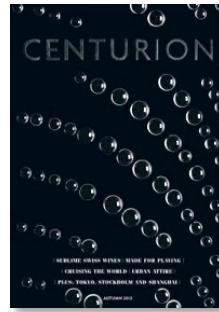
**INFORMATIONEN ZU SONDERWERBEFORMEN KÖNNEN JEDERZEIT ANGEFRAGT WERDEN,
AUCH FÜR DIE INTERNATIONALEN AUSGABEN:**

DANIELA GÖTZ-SIEBERT, Anzeigenleitung Deutschland & Österreich, goetz-siebert@journal-international.de, Tel. 089 / 64 27 97-45

DIE ULTIMATIVEN QUELLEN FÜR EXKLUSIVE REISE- UND LIFESTYLE-INSPIRATION

Überall, wo unsere Leser sind: Print, Digital, Mobil, Social und Video.

CENTURION-MAGAZINE.COM



DEPARTURES-INTERNATIONAL.COM



INFORMATIONEN ZU ONLINE-WERBEFORMEN KÖNNEN JEDERZEIT ANGEFRAGT WERDEN:

DANIELA GÖTZ-SIEBERT, Anzeigenleitung Deutschland & Österreich, goetz-siebert@journal-international.de, Tel. 089 / 64 27 97-45

RICHTLINIEN FÜR ANZEIGEN

Anzeigen mit Angeboten für American Express Karteninhaber unterliegen gewissen Gestaltungs- und Call-to-Action-Richtlinien und müssen von American Express Deutschland freigegeben werden. Detaillierte Informationen und Briefing Dokumente für den Abstimmungsprozess von Angeboten können angefordert werden.

REISE

Sollte es sich um Anzeigen eines Reiseanbieters in DEPARTURES/CENTURION handeln, so muss im Falle eines Angebotes für Karteninhaber als „Call-to-Action“ Telefonnummer die Membership Travel Service (MTS) Nummer angegeben werden. Reiseanzeigen unterliegen prinzipiell einer Freigabe durch American Express und erfordern eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag. Der Druckunterlagenschluss ist daher zwei Wochen vor dem regulären Termin.

FINANZDIENSTLEISTUNGEN:

Werbung für Finanzdienstleistungen ist reglementiert und produktabhängig. Eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag ist unbedingt erforderlich.

KOOPERATIONSANZEIGEN UND ANZEIGEN MIT ANGEBOTEN

speziell für Platinum/Centurion Card Inhaber müssen:

- alle anderen veröffentlichten Angebote übertreffen
- durch American Express Karten erfüllbar sein
- mindestens 12 Wochen nach ET gültig sein
- mit anderen bestehenden Programmvorleben kombinierbar sein
- als Erweiterung der bestehenden Platinum Karten oder Centurion Mitgliedschaft positioniert sein
- die MTS Nummer als die call-to-action Nummer benutzen
- kommissionierbar und buchbar über GDS sein

KARTENAKZEPTANZ

Werbepartner müssen entweder American Express als Zahlungsmittel akzeptieren oder verfügen über gar keine Kartenzahlungsfunktion.

ALLGEMEINE DATEN

AGENTURVERGÜTUNG 15%

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto oder innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto.

BANKVERBINDUNG

Bank: HypoVereinsbank München
SWIFT/BIC code: HYVEDEMM
Kontonummer: 38 930 737
BLZ: 700202 70
IBAN : DE52 7002 0270 0038 9307 37
VAT ID: DE 129 50 3742

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln das Verhältnis zwischen der Journal International Verlags- und Werbegesellschaft mbH (nachfolgend „Jl“) und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn den Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wird oder Jl ihre Leistungen widerspruchlos erbringt.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) in einer von Jl vermarkten Zeitung oder Zeitschrift zum Zwecke der Verbreitung. Die AGB gelten entsprechend auch für Aufträge über Beikleber, Beihefteter, Beilagen oder technische Sonderausführungen.
3. Der Anzeigenauftrag kommt mit der Annahmebestätigung von Jl oder einem Jl Repräsentanten zustande.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen- oder Beilagentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Jl unverzüglich Ersatz an. Jl gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Kosten von Jl für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen nach Anzeigen- bzw. Druckunterlagen-schluss hat der Auftraggeber zu tragen. Jl übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.
5. Jl behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von Jl abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Jl unzumutbar ist. Als unzumutbar gelten insbesondere, aber nicht nur, Anzeigenaufträge von Wettbewerbern einer American Express-Gesellschaft.
6. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall in Texform eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Jl behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z.B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zum Anzeigenschluss zu verlangen.
7. Die veröffentlichten Anzeigenpreise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.
8. Jl ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.
9. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von Jl, ihrer gesetzlichen Vertreter und ihrer

Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von Jl für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für Jl mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt Jl eine ihr gesetzlich angemessene Frist verstreichen, verzögert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung der Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsänderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche unter Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
11. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber haftet Jl für Schäden, die Jl durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger Vorschriften entstehen. Der Auftraggeber stellt Jl von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen gegen Jl geltend gemacht werden können. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechtsverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Jl nach besten Kräften bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Jl ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen dahin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
12. Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Jl zu halten.
13. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
14. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB und/oder Auftrags unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die den von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.
15. Erfüllungsort ist der Gerichtsstand von Jl. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von Jl.
16. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrechts.

VERLAGSKONTAKTE

ANZEIGENVERKAUF

Daniela Götz-Siebert, Anzeigenleitung
Tel: 089 / 64 27 97-45
goetz-siebert@journal-international.de

Oksana Branitska, Anzeigenassistenz
Tel: 089 / 64 27 97-54
branitska@journal-international.de

ANZEIGENDISPOSITION

Diana Veit
Tel: 089 / 64 27 97-16
veit@journal-international.de

MARKETING & RESEARCH

Vera Knötgen, Marketing Director
Tel: 089 / 64 27 97-17
knoetgen@journal-international.de

Laura Tivey, Senior Marketing Manager
Tel: 089 / 64 27 97-67
tivey@journal-international.de

REGIONALE ANSPRECHPARTNER

NIELSEN 1, 5, 6, 7

Thorsten Meins
MedienServiceMeins
Stadtbahnhofstraße 114, 22391 Hamburg
Tel: 040 / 69 79 59 15
Fax: 040 / 611 36 183
medienservice-meins@gmx.de

NIELSEN 2, 3A

Wolfgang M. Reiter, Sabine Bretfeld
Reiter Verlagsservice GmbH
Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt/Main
Tel: 069 / 40 58 64 - 0
Fax: 069 / 40 58 64 - 22
kontakt@reitervs.de

NIELSEN 3B, 4 & ÖSTERREICH

Markus Piendl
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Stieverstraße 16, 80638 München
Tel: 089 / 74 50 83 - 13
piendl@mav-muenchen.com

Luxus Lifestyle Magazine exklusiv für Platinum Card® und Centurion® Mitglieder von American Express®
herausgegeben von Journal International

