



Unternehmenskunden überzeugen: American Express Corporate Cards akzeptieren



Viele große sowie mittelständische Unternehmen in Deutschland und weltweit setzen American Express® Corporate Cards ein. Geschäftsreisende und Einkäufer bezahlen damit Reise- und Bewirtungskosten ebenso wie Waren und Dienstleistungen aller Art: z. B. Bürobedarf, Software, Veranstaltungen, Zeitarbeit oder Kurierdienste. Der Grund dafür ist, dass Unternehmen ihre Mitarbeiter in der Regel anhalten, alle Ausgaben möglichst mit der Corporate Card zu begleichen. Denn deren Einsatz ermöglicht Unternehmen ein effizientes Ausgabenmanagement. So können Geschäftsausgaben besser kontrolliert und verwaltet werden.

Das Potenzial für Sie als Akzeptanzpartner: Mit umsatzstarken Firmenkunden gewinnen Sie eine attraktive Zielgruppe hinzu und können diese langfristig an Ihr Unternehmen binden. Inhaber einer Corporate Card sind in der Regel von ihren Firmen angehalten, alle Ausgaben über die Karte abzuwickeln. Mit Membership Rewards® profitieren Sie zudem von einem weltweiten Kundenbindungsprogramm, das automatisch und ohne jeglichen Aufwand für Sie jeden Einkauf bei Ihnen zusätzlich belohnt. Die komplette Abwicklung des Programms liegt bei American Express. In Deutschland übernimmt American Express ebenfalls die Pauschalversteuerung nach § 37a StGB – beim Einlösen der Punkte entstehen dem Karteninhaber damit keine steuerlichen Verpflichtungen.

Die Vorteile für Ihre Firmenkunden: verbesserter Cash-Flow, geringerer Zeitaufwand bei der Überprüfung von Spesenabrechnungen und ein schneller Überblick über alle Ausgaben. Die gesamte Zahlungsabwicklung bei Geschäftsausgaben rund um Büro und Produktion wird spürbar vereinfacht, auch Bargeldvorschüsse für Mitarbeiter entfallen.

Liquiditätsvorteile durch den Einsatz und die Akzeptanz der Corporate Card



Je nach Vereinbarung mit American Express können Sie bereits ab 3 Geschäftstagen (banktägliche Zahlung) nach jedem Karteneinsatz Ihr Geld erhalten.

Alle Ausgaben über die Corporate Cards werden von American Express konsolidiert. Die Karteninhaber profitieren dabei von einem verlängerten Zahlungsziel: Sie erhalten monatlich eine Sammelabrechnung, und der fällige Betrag wird erst nach 28 Tagen von American Express abgebucht. Dadurch werden Spesenabrechnungen vereinfacht und Vorschüsse für Geschäftsausgaben entfallen.



Corporate Cards im Überblick



Die Corporate Card bietet Geschäftsreisenden und Einkäufern verlängerte Zahlungsziele und vielfältige Service- und Versicherungsleistungen.

Die Corporate Gold Card offeriert Geschäftsreisenden einen erweiterten Versicherungsschutz inklusive Mietwagendeckung, den Corporate Card Reise-Service und die Möglichkeit, im Membership Rewards Programm alle Sachprämien und zusätzlich flexibel Prämienflüge zu buchen.

Die Corporate Platinum Card ist die exklusive Karte für Vielreisende und leitende Mitarbeiter. Sie bietet viele zusätzliche Versicherungsleistungen, den Corporate Card Lifestyle-Service und einen Priority Pass für mehr als 600 Flughafen-Lounges weltweit.

Die Corporate Meeting Card ist eine spezielle Form der Corporate Card, die auf die Zahlungsabwicklung bei Veranstaltungen, Konferenzen, Kongressen etc. zugeschnitten ist. Sie wird vorrangig von Konzernen und großen Eventagenturen genutzt. Diese Karten nehmen nicht am Membership Rewards Programm teil.

Ihre Vorteile als Akzeptanzpartner

- **Neukundengewinnung:** Firmenkunden bevorzugen Geschäftspartner, bei denen sie ihre Corporate Card einsetzen können.
- **Liquiditätsvorteil:** Sie erhalten binnen weniger Geschäftstage Ihr Geld, können Zahlungseingänge taggenau planen und so Ihre Liquidität optimal steuern.
- **Kundenbindung:** Jede Corporate Card von American Express kann am Bonusprogramm Membership Rewards teilnehmen. Als Akzeptanzpartner profitieren Sie von allen Vorteilen dieses starken Kundenbindungsprogramms. Denn jeder Karteneinsatz bringt Ihren Kunden Punkte, die gegen wertvolle Prämien eingelöst werden können: z.B. Flüge bei fast allen Fluggesellschaften, Hotel-, Bahn- oder Mietwagenbuchungen oder eine Vielzahl von Sach- und Lifestyleprämien. Für Sie entsteht dabei keinerlei Aufwand. Die gesamte Abwicklung des Programms inkl. Prämienauswahl, -bereitstellung und Einlösung übernimmt American Express.
- **Marketing:** American Express bietet Ihnen die Möglichkeit, an gezielten Marketingmaßnahmen zur Ansprache der Karteninhaber durch Ihr Unternehmen teilzunehmen. Dabei profitieren Sie von dem direkten Zugang, den American Express zu den Karteninhabern hat.
- **Umsatzplus:** Zur Einhaltung von Einkaufsrichtlinien bevorzugen Firmenkunden Partner, bei denen sie ihre Corporate Card einsetzen können. Ein klares Zusatzargument für Sie!

Die Vorteile für Ihre Kunden

- **Liquiditätsvorteil:** Ihre Kunden bezahlen – abhängig von der Karte, dem Zeitpunkt des Karteneinsatzes und dem gewählten Abrechnungszyklus – erst bis zu 58 Tage nach Belastung der Karte.
- **Transparenz und Kontrolle:** Einzelabrechnungen und -überweisungen fallen weg; alle Ausgaben je Mitarbeiter, Geschäftsbereich oder Kostenart werden auf Sammelabrechnungen übersichtlich dargestellt und können weiter ausgewertet werden. Das verbessert die Übersicht – sowohl bei Ausgaben für Geschäftsreisen als auch bei allen anderen Arten von Geschäftsausgaben.
- **Bonusprogramm:** Jede Kartenzahlung bringt dem Karteninhaber bzw. dem Unternehmen wertvolle Membership Rewards Punkte, die gegen attraktive Prämien eingelöst werden können, sofern die Karte an dem Programm teilnimmt.

Sie möchten American Express Akzeptanzpartner werden? Dann sprechen Sie jetzt mit uns über die einfachste Möglichkeit Kunden zu binden und Umsatz zu steigern: Telefon 069 7576-2221.