



## **American Express y Meta impulsan a pequeños negocios en América Latina mediante contenidos digitales**

**Buenos Aires, Argentina 4 de octubre de 2022** –American Express y Meta anunciaron una colaboración para apoyar a los pequeños negocios en América Latina a través de contenidos y materiales educativos que les ayuden al desarrollo de habilidades digitales, educación financiera, conocimiento de tendencias, y el uso de las herramientas digitales.

Los materiales, producto de la colaboración conjunta de ambas empresas, estarán disponibles sin costo en las redes sociales y canales de American Express y [Meta for Business](#). El objetivo de esta plataforma es convertirse en una fuente de información y acceso a través de la cual expertos compartirán sus conocimientos y experiencias sobre marketing digital, diversidad y equidad, emprendimiento, educación financiera y tendencias de consumo, entre otros.

De acuerdo con el reporte [Global Ecommerce Forecast 2021](#) realizado por Insider Intelligence, Argentina marcó en los últimos años fuertes subas en la facturación a través del e-commerce, posicionándose en la actualidad como el cuarto mercado de mayor potencial de crecimiento, con un incremento proyectado de al menos 26%. Además, según el estudio Mid Term 2022 que presentó la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) en los primeros 6 meses de 2022, la industria de los negocios digitales del país facturó \$1.090.480 millones de pesos, lo que representa un incremento del 73% con respecto al mismo período, pero del año anterior. Dicho esto, y considerando el crecimiento, es esencial que se fomente una capacitación constante para que los dueños de pequeños negocios continúen adaptándose a los cambios en la digitalización y obteniendo las herramientas necesarias para su desarrollo.

“En American Express, uno de nuestros pilares de negocio es el valor agregado que damos a nuestra red de Establecimientos adheridos. A lo largo de los años hemos desarrollado iniciativas y alianzas para brindarles beneficios, información y asesoría no solo en lo que compete a servicios financieros, sino al desarrollo de su negocio en general; queremos que nuestros Comercios tengan las herramientas para atraer más clientes. En este sentido, esta plataforma se convierte en un recurso adicional para llevar ese conocimiento a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas”, comentó Gerardo Welter, vicepresidente de Marketing para Establecimientos de American Express para América Latina y Canadá.

Por su parte Maren Lau, vicepresidenta de Meta para América Latina, resaltó que este proyecto busca ampliar los beneficios de la tecnología social a los pequeños y medianos negocios en Argentina y México. “Hemos visto una y otra vez el poderoso impacto que tiene la capacitación digital en las PYMEs, a través de nuestra iniciativa Meta Boost en América Latina. Esto les ayuda a crear una relación más directa con sus consumidores y a construir una comunidad alrededor de los productos y servicios que ofrecen, además del impacto positivo en sus ingresos”.



Los recursos de aprendizaje estarán disponibles en las redes sociales de American Express y Meta For Business a partir de octubre de 2022.

Para más información: [facebook.com/MetaforBusinessLATAM](https://facebook.com/MetaforBusinessLATAM) y [facebook.com/americanexpressargentina](https://facebook.com/americanexpressargentina)

#ConAmex

\*\*\*

### ACERCA DE AMERICAN EXPRESS

American Express es una Compañía Global de Pagos Integrados que ofrece productos, ideas y experiencias que enriquecen la vida de sus Clientes y contribuyen al éxito empresarial. Para más información ingrese en [www.americanexpress.com.ar](http://www.americanexpress.com.ar) o síganos en [facebook.com/americanexpressargentina](https://facebook.com/americanexpressargentina), [youtube.com/americanexpressarg](https://youtube.com/americanexpressarg), [instagram.com/americanexpressarg](https://instagram.com/americanexpressarg).

Los links a nuestros productos, servicios e información sobre la Compañía son: [Individuos](#), [Empresas](#), [Establecimientos](#), [Recompensas](#), [Viajes](#), [Responsabilidad Corporativa](#).

### AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.

María Soledad Mato

Corporate Affairs & Communications  
Head

[Maria.s.matoameijenda@aexp.com](mailto:Maria.s.matoameijenda@aexp.com)

### URBAN GRUPO DE COMUNICACIÓN

Mariela Monfrinotti

11-4539-1039

[mmonfrinotti@urbangrupo.com](mailto:mmonfrinotti@urbangrupo.com)

Julián I. Olguín

11-6719-6952

[jolquin@urbangrupo.com](mailto:jolquin@urbangrupo.com)