

# MATERIAL POP DIGITAL

## GUÍA LAC

NOVIEMBRE 2021



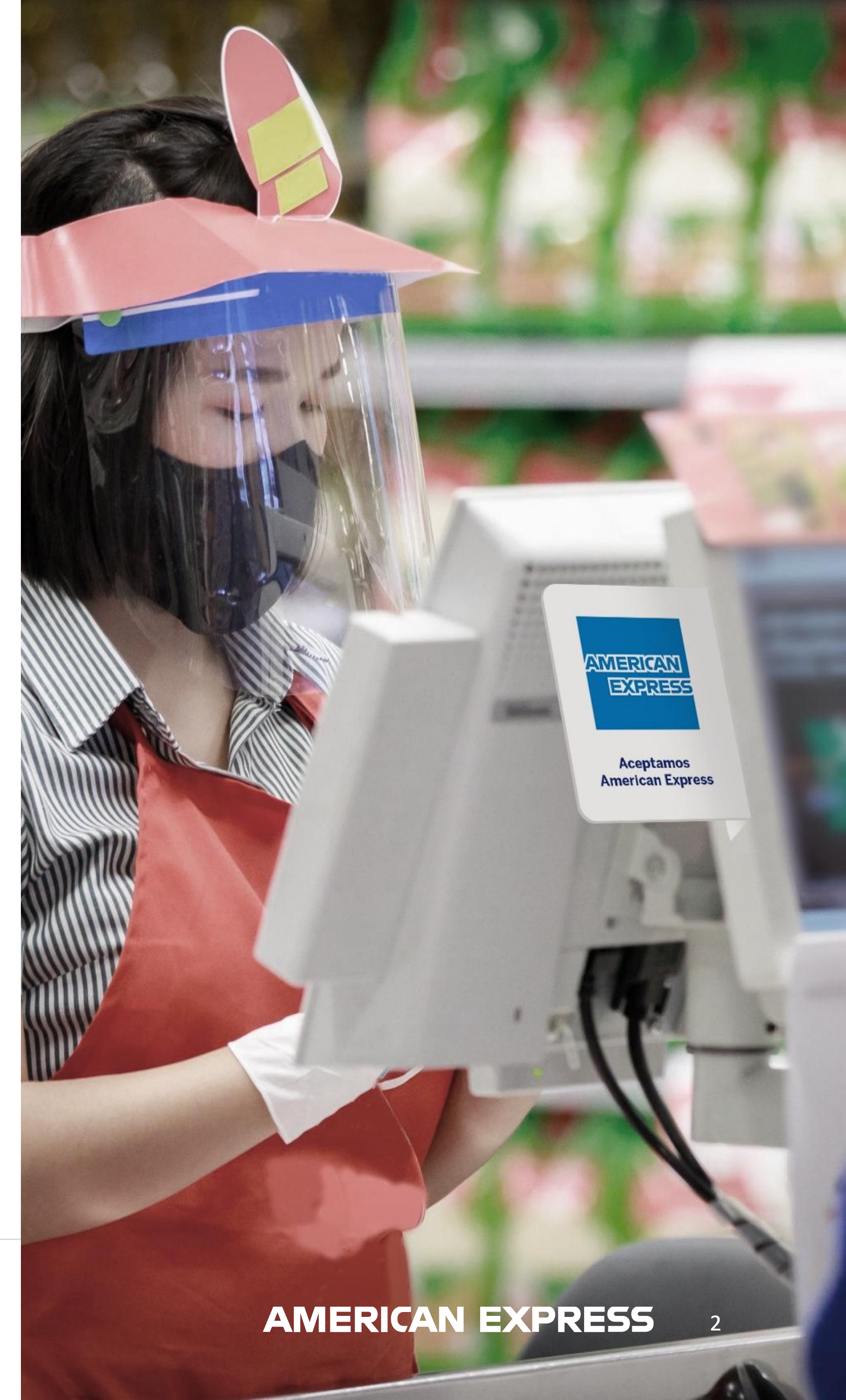
# MATERIAL EN EL PUNTO DE VENTA (POP)

## ¿QUÉ ES MATERIAL POP?

El material POP, Point-of-Purchase por sus siglas en inglés, es un material complementario que brinda American Express a los comercios para señalar la aceptación de la marca a los tarjetahabientes.

Para qué sirve:

- Ayuda a incentivar la primera transacción de los comercios
- Mejora la percepción de cobertura
- Genera satisfacción a los comercios





# MATERIAL EN EL PUNTO DE VENTA (POP)

## ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA?

De acuerdo a la encuesta realizada por American Express para determinar el impacto de la señalización en el punto de venta se mostró que:

Tienda Física:

54%

de los encuestados informan que es **más probable que realicen una compra si ven en la tienda señalización de su método de pago\***



Tienda Digital:

72%

de los encuestados informan que es **más probable que realicen una compra si ven en la página web señalización de su método de pago\***



\* Fuente: (propiedad de EE. UU.) Encuesta de panel de Internet encargada por American Express realizada en diciembre de 2018 según las compras realizadas en los 3 meses anteriores a la encuesta. "Consumidores encuestados" consta de encuesta = encuestados que a menudo miran para ver si su método de pago es aceptado o no cuando realizan compras en línea y que (1) informaron que tienen una Tarjeta American Express y la usaron para realizar compras en los 3 meses anteriores; o (2) informaron que no tiene una tarjeta American Express y utilizó Visa, MasterCard, Discover, tarjetas de débito, efectivo, cheque, transferencia directa o servicios de pago para realizar compras en el antes de los 3 meses. Descargo de responsabilidad: Las marcas comerciales utilizadas en este documento son propiedad de sus respectivos dueños.



# MATERIAL POP DIGITAL

En esta guía encontrará todos los elementos y lineamientos necesarios para utilizar el material de señalización y promoción POP Digital de American Express.

También conocerá instrucciones de aplicación, detalles técnicos y consejos útiles para garantizar un correcto uso de cada elemento dentro de sus canales digitales (sitio web y redes sociales).

Nombre de la pieza

Ejemplo gráfico/  
Simulación de aplicación

ELEMENTOS GENÉRICOS / DIGITALES

SEÑALIZACIÓN DE CÓDIGO DE SEGURIDAD

Ejemplifique como comunicar a sus clientes dónde se encuentra el código de seguridad en las Tarjetas American Express.

Encuentre el archivo editable en la carpeta Guía POP / Señalización-CVV

AMERICAN EXPRESS

Número

Fecha

376612100109

7997

El código de Seguridad son los 4 dígitos que figuran en el frente de su Tarjeta American Express

Información importante, recomendaciones de aplicación

Ruta de acceso al archivo editable

This material contains information that is proprietary and confidential to American Express. It cannot be shared with third parties without American Express' written consent. AMERICAN EXPRESS PROPRIETARY & CONFIDENTIAL. DO NOT COPY. DO NOT DISTRIBUTE.

AMERICAN EXPRESS 10

# Elementos Genéricos Digitales



# APLICACIÓN DE LOGO DIGITAL EN PÁGINAS WEB

El logo alternativo de American Express se usa para aplicaciones digitales y cuando el espacio es reducido.

En la aplicación digital con otras marcas se debe ordenar alfabéticamente de manera que AMEX quede en primer lugar.

Recuerde que señalar ayudará a incentivar la primera transacción de su comercio y aumentará la satisfacción de sus clientes, gracias a la sensación de cobertura.

Para hacerlo correctamente debe incluirlo en 3 momentos clave: Página de Inicio, Página de checkout y Forma de pago. En las siguientes diapositivas encontrará ejemplos ilustrativos de cómo integrarlos en cada etapa.

Encuentre el archivo editable en la carpeta Guia POP / Logo digital



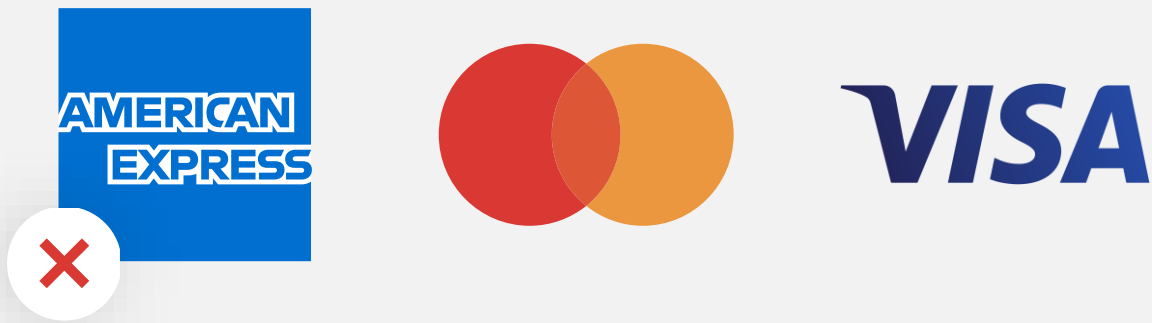
Blue Box alternativo de American Express

## DO´S



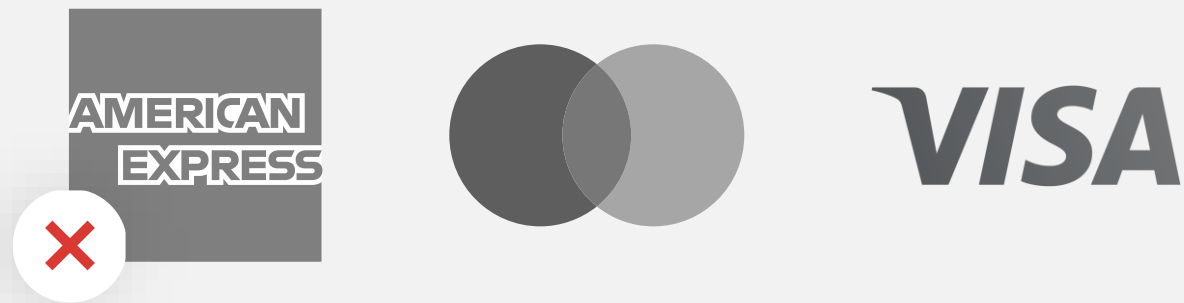
Uso de la versión alternativa del Blue Box de American Express y ubicarlo en primer lugar, dado el orden alfabético

## DONT´S



No utilizar la versión original del Blue Box de American Express

## DON´TS

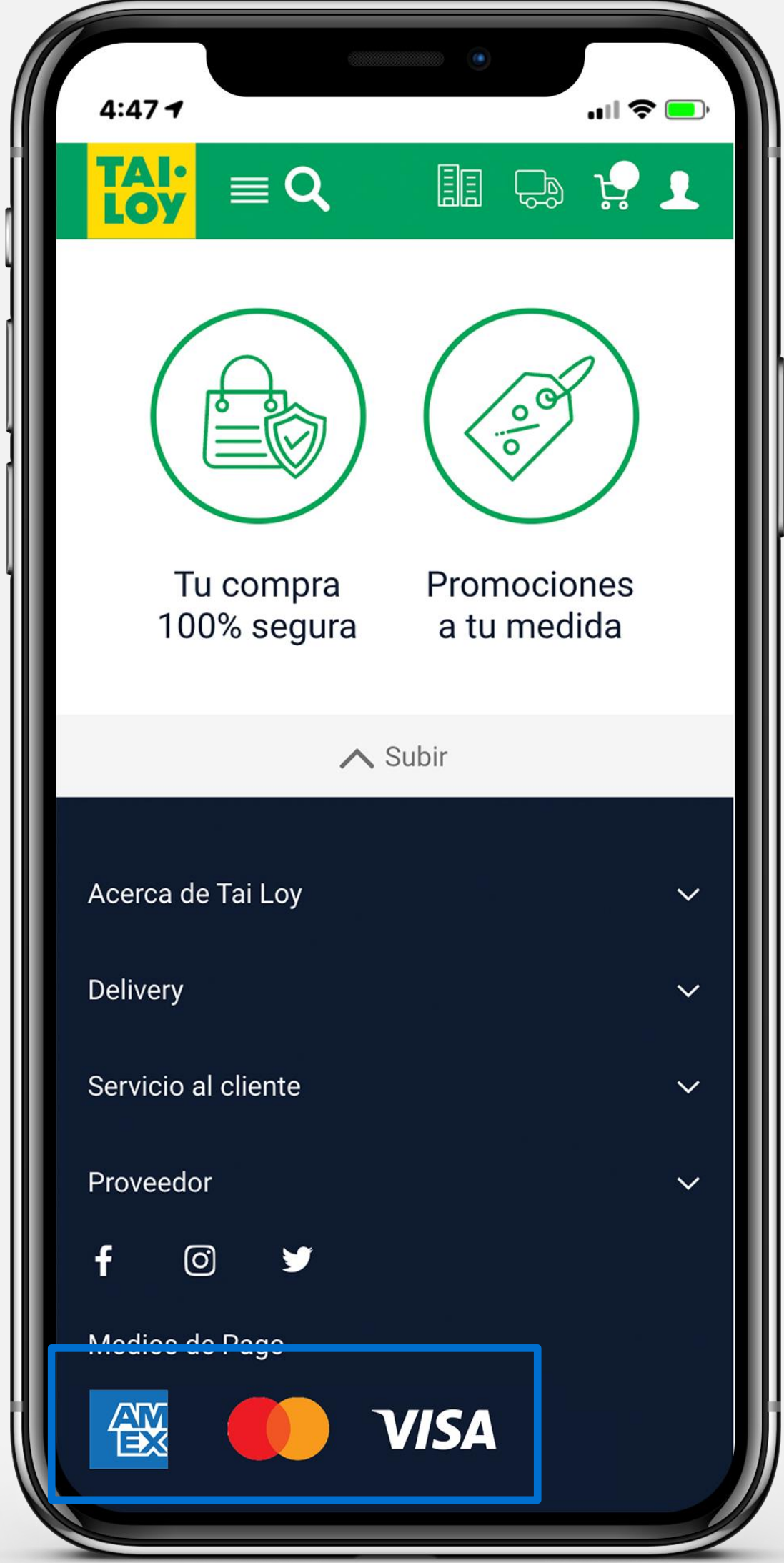
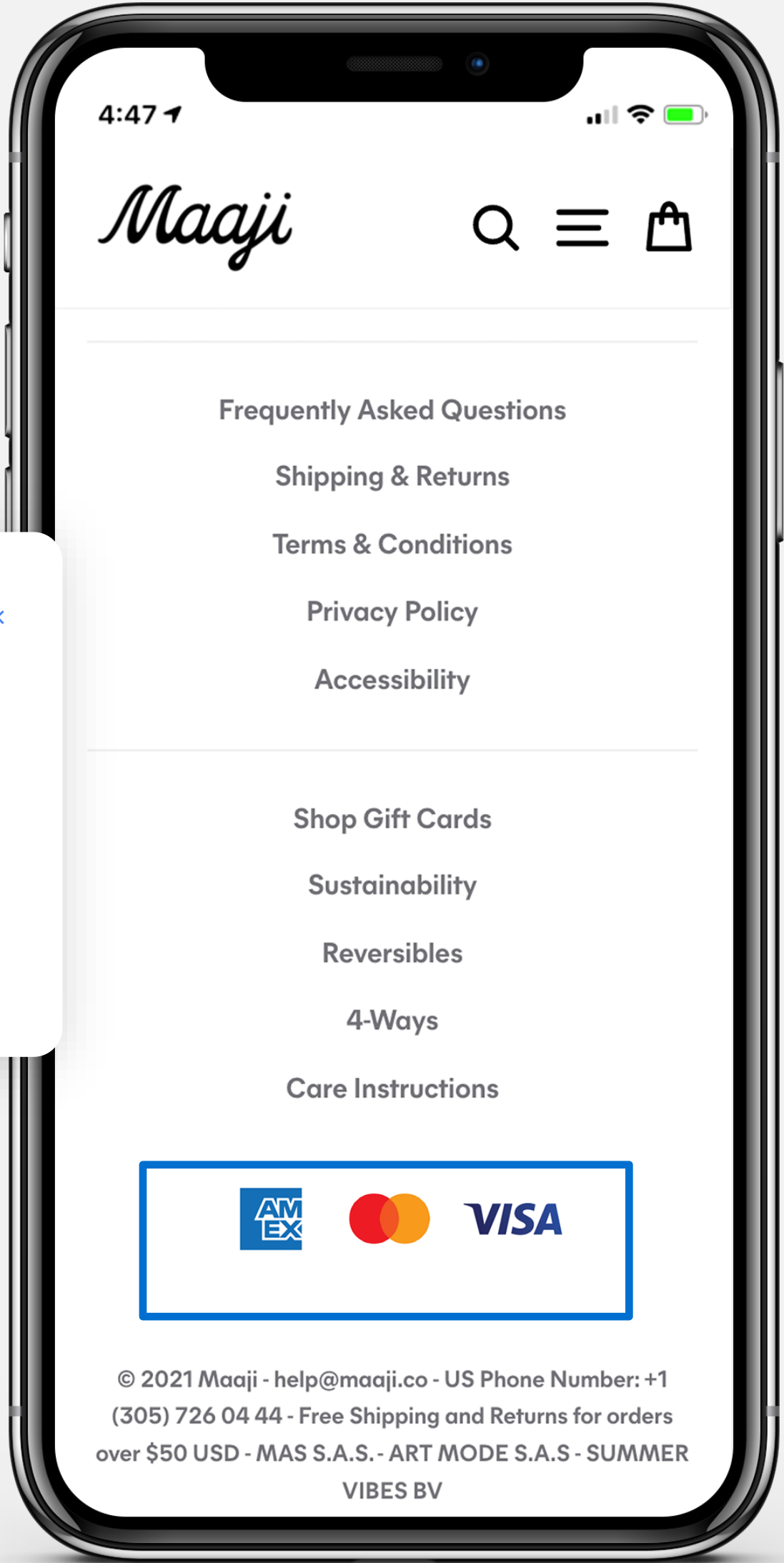
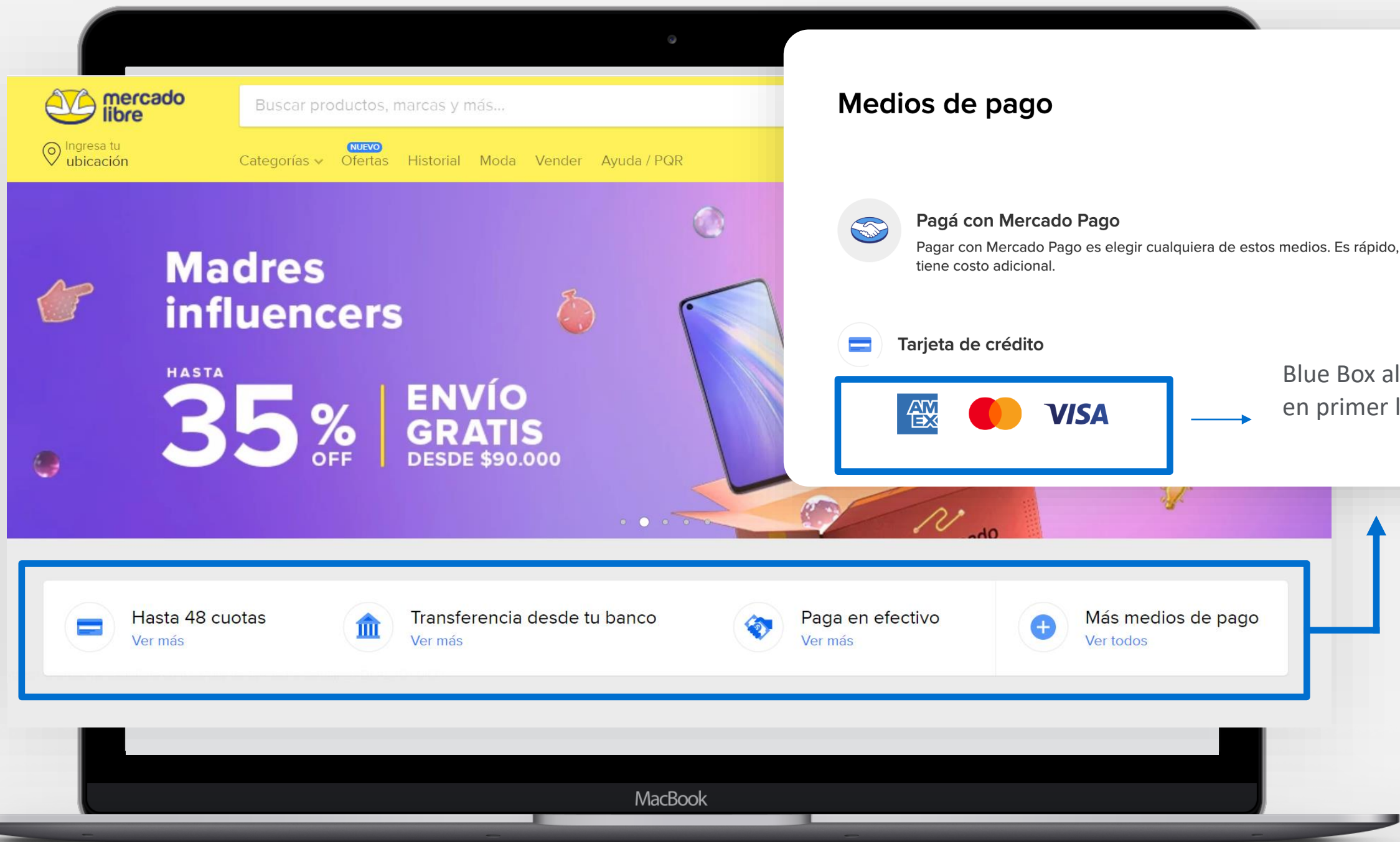


No crear versiones en blanco y negro o escala de grises. Solo utilizar los archivos provistos.



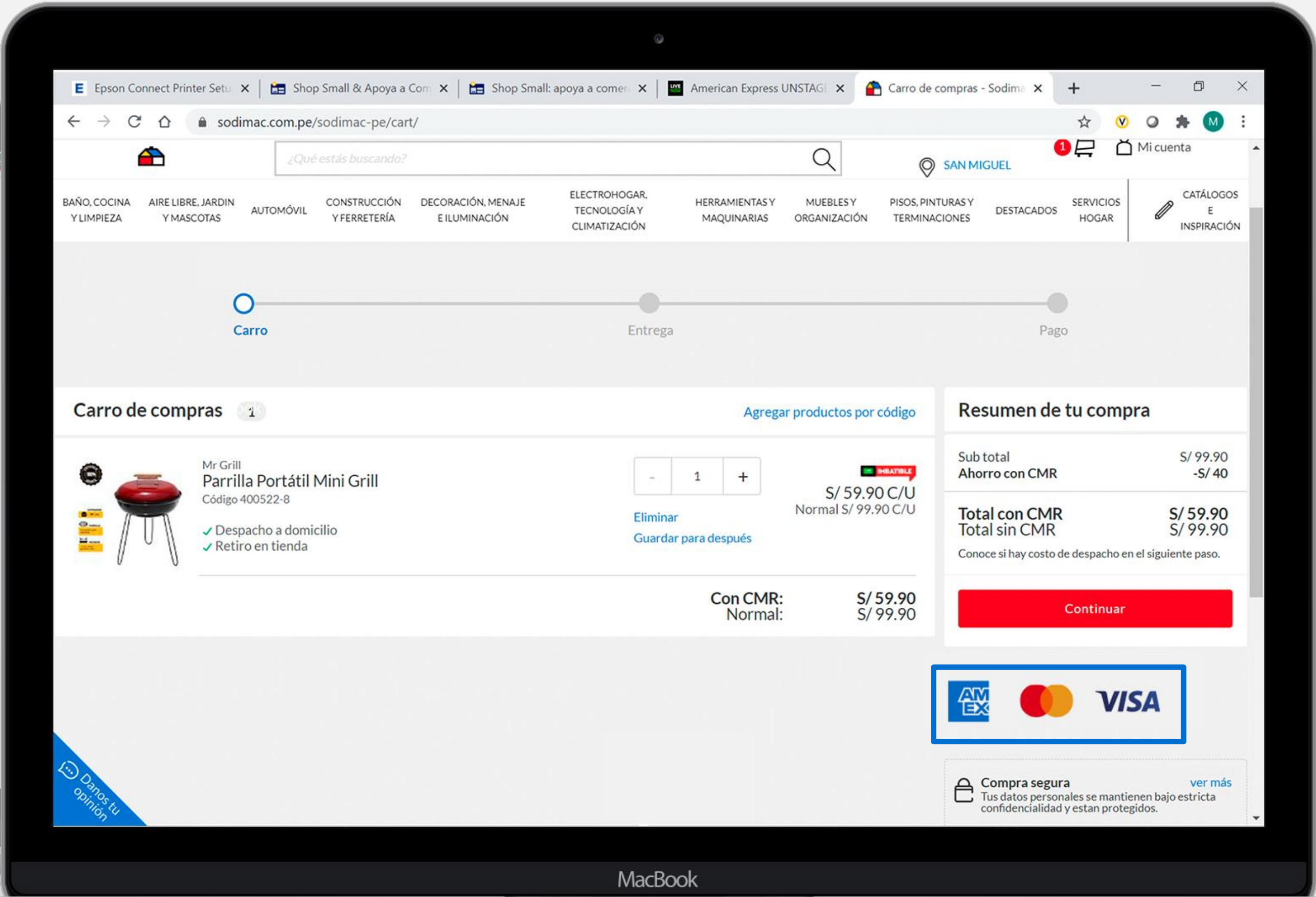
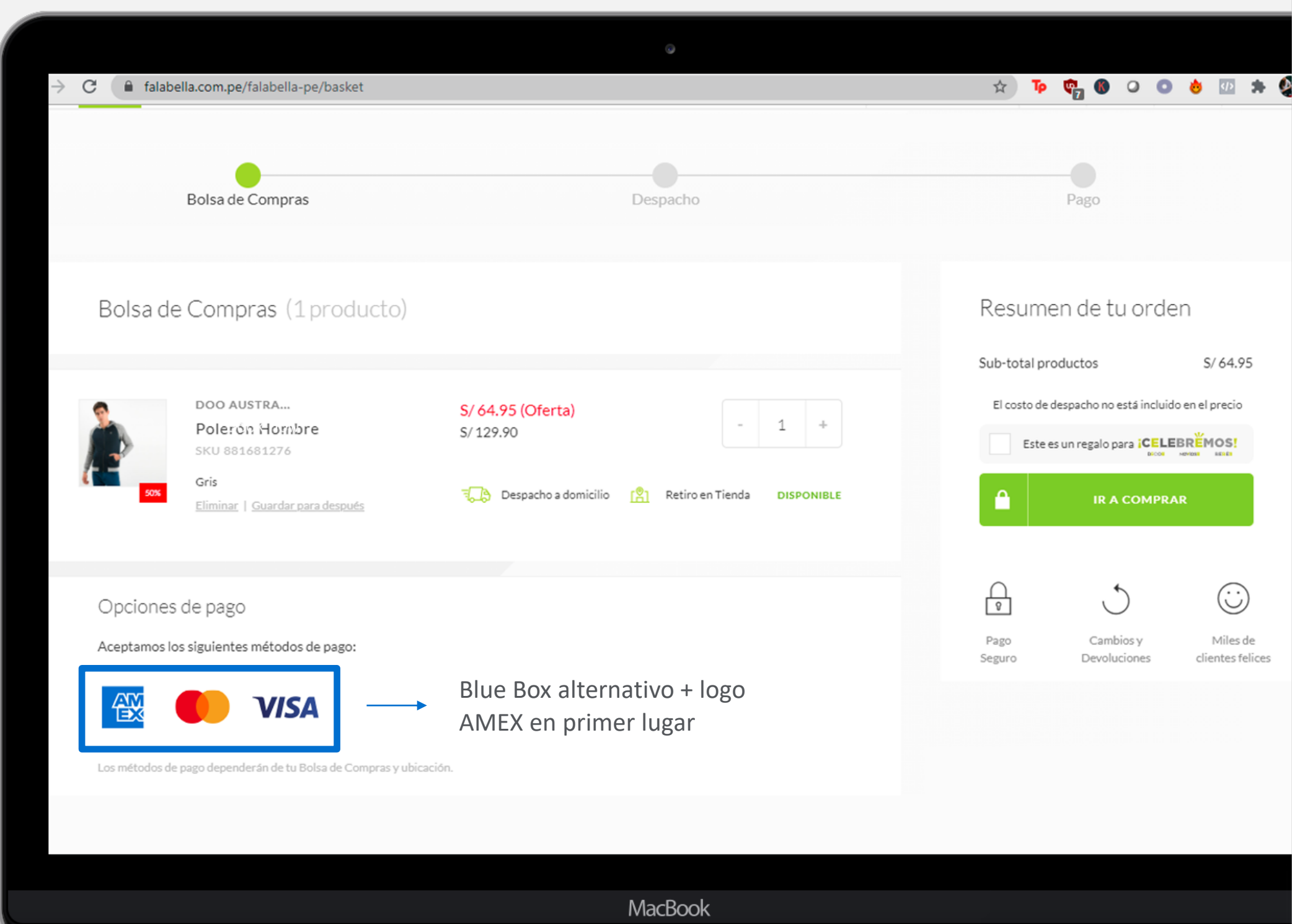
1

SEÑALIZACIÓN DIGITAL:  
PÁGINA DE INICIO



2

SEÑALIZACIÓN DIGITAL :  
PAGINA DE CHECKOUT

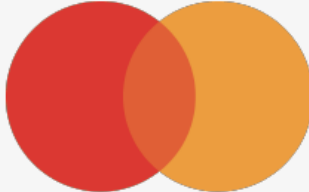




3

SEÑALIZACIÓN DIGITAL :  
MÉTODO DE PAGO

AM  
EX



VISA

Blue Box alternativo  
+ logo AMEX en  
primer lugar

Número de Tarjeta de Crédito

Fecha de Vencimiento

Código de Seguridad


i

4:47

PAYMENT INFORMATION


☒ Credit/debit card

AM  
EX




VISA


☐ Google Pay



☐ Paypal



AMERICAN  
EXPRESS



1234 567890 01234

DANIEL MARTIN 06/26

Credit card number

3777 540000 1234 567890 1010

Name of the title holder

# SEÑALIZACIÓN DE CÓDIGO DE SEGURIDAD

Comunique a sus clientes dónde se encuentra el código de seguridad en las Tarjetas American Express® y el número de dígitos que tiene.

\*Recuerde que a diferencia de otras franquicias, American Express tiene 4 dígitos en su código de seguridad.



Encuentre el archivo editable en la carpeta Guía POP / Señalización-CVV



# APLICACIONES EN REDES SOCIALES: POSTEO SIMPLE

Comunicar la aceptación de American Express en sus redes sociales aumentará sus posibilidades de atraer nuevos compradores y que estos a su vez se interesen en la recompra.

Nuestro logo no varía, pero recuerde que el suyo y la imagen que desee usar son personalizables y de acuerdo a su creatividad.

Encuentre el archivo editable en la carpeta Guía POP / Posteo Simple



Copy Ejemplo 1: ¿Sabías que aceptamos Tarjetas American Express? Aceptamos todas las tarjetas en nuestra tienda física y en línea.



Copy Ejemplo 2: ¿Sabías que aceptamos Tarjetas American Express? Aceptamos todas las tarjetas en nuestras sucursales.



# APLICACIONES EN REDES SOCIALES CARRUSEL

Ilustrarle todos los métodos de pago a los clientes hará que estos se sientan más seguros durante el proceso de compra virtual y demostrará que su comercio es incluyente con las distintas alternativas que el posible comprador pueda tener.

Usar canales masivos como las redes sociales para comunicarlo garantiza que el mensaje llegue a más personas y por ende, las posibilidades de venta aumenten.

Encuentre el archivo editable en la carpeta Tool Kit POP / Carrusel

Ejemplo #3 (Carrusel)



# ¡GRACIAS!

ESPERAMOS QUE ESTA GUÍA SEA DE GRAN  
UTILIDAD PARA USTED Y SU NEGOCIO

AMERICAN  
EXPRESS

