

BRAINTRUST

Shop small



DON'T *live life* WITHOUT IT™

Sentimiento del comercio local

¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

n=507

Casi el 100% de los comerciantes están convencidos de poder ofrecer seguridad a sus clientes y 4 de cada 5 creen que su negocio podrá superar esta crisis, pero casi un 40% no creen estar preparados para afrontar nuevos rebrotos (cerca del 50% en el caso del servicio de hostelería).

IDEA

Casi el 85% de los comercios son optimistas y creen que superarán la crisis, lo que supone un aumento de 15p.p. respecto al año anterior

98,0%

Junio-20
96,2%

Estoy convencido que mi negocio puede **ofrecer seguridad** a los clientes

Estudio consumidores
(El comercio local se ha esforzado por ofrecer seguridad a sus clientes: 93,7%)

84,2%

Junio-20
69,0%

Soy optimista y creo que mi negocio **superará la crisis COVID**

% Muy de acuerdo + % Bastante de acuerdo

62,9%

Junio-20
61,5%

Mi negocio está preparado para afrontar **nuevos rebrotos**



Sentimiento del comercio local

¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

		Estoy convencido que mi negocio puede ofrecer seguridad a los clientes	Soy optimista y creo que mi negocio superará la crisis COVID	Mi negocio está preparado para afrontar nuevos rebotes
Género	Hombre	98,1%	85,3%	64,5%
	Mujer	98,0%	83,1%	61,3%
Número de empleados	De 0 a 2	97,6%	86,0%	63,5%
	De 3 a 5	98,2%	81,8%	60,0%
	De 6 a 9	98,1%	78,8%	67,3%
	10 o más	100,0%	84,6%	61,5%
Zona	Islas Baleares	100,0%	89,1%	67,4%
	Barcelona	98,4%	85,2%	65,6%
	Madrid	99,2%	83,1%	64,6%
	Málaga	98,1%	82,7%	46,2%
	Sevilla	94,1%	78,4%	51,0%
Sector	Valencia	98,2%	90,9%	72,7%
	Vizcaya	95,6%	80,0%	66,7%
	Servicios de comidas y bebidas	98,5%	80,5%	51,9%
	Comercio artículos	98,2%	86,5%	64,0%
	Comercio artículos uso doméstico	96,6%	81,8%	64,8%
	Comercio productos alimenticios	95,5%	86,4%	70,5%
	Otros comercios y servicios	99,2%	87,0%	69,5%
Total		98,0%	84,2%	62,9%

Por encima de la media

Por debajo de la media



Apertura del comercio local

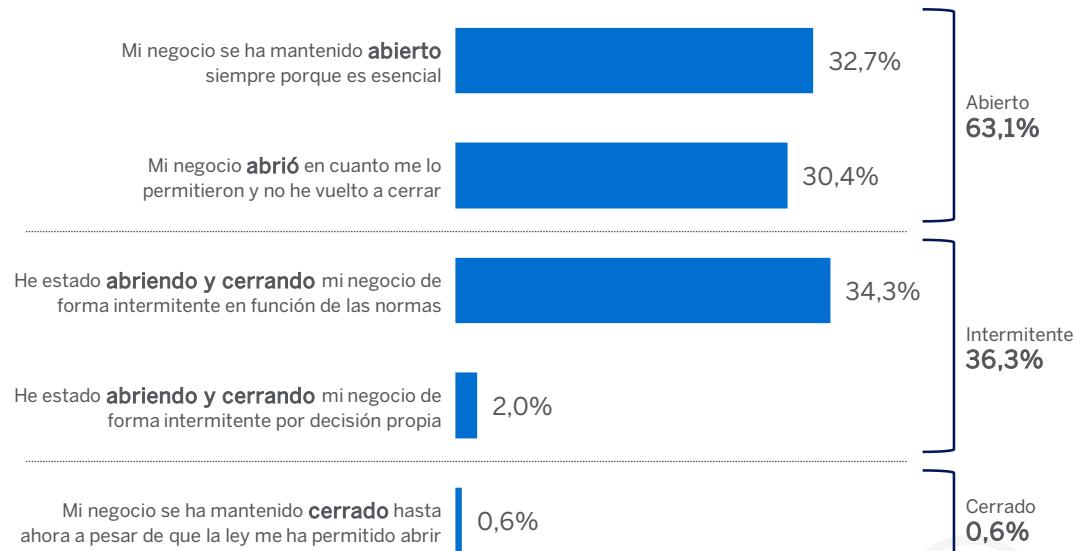
En este último año de pandemia, ¿cuál de las siguientes situaciones aplica mejor a su negocio?

n=507

Solo un 2,6% de los comercios locales han estado cerrados incluso cuando la ley les ha permitido abrir, mientras que un 34,3% ha tenido que abrir y cerrar de manera intermitente en función de las normas; en este último grupo destacan los comercios de Barcelona, así como el sector de la hostelería.

IDEA

1 de cada 3 comercios ha abierto y cerrado según las normas



Apertura del comercio local

En este último año de pandemia, ¿cuál de las siguientes situaciones aplica mejor a su negocio?

		Abierto siempre	Abierto en cuanto me lo permitieron	Abriendo y cerrando según las normas	Abriendo y cerrando por decisión propia	Cerrado hasta ahora
Género	Hombre	31,7%	30,1%	34,4%	3,1%	0,8%
	Mujer	33,9%	30,6%	34,3%	0,8%	0,4%
Número de empleados	De 0 a 2	34,5%	29,4%	34,1%	1,4%	0,7%
	De 3 a 5	32,7%	27,3%	36,4%	3,6%	0,0%
	De 6 a 9	26,9%	36,5%	36,5%	0,0%	0,0%
	10 o más	28,8%	36,5%	28,8%	3,8%	1,9%
Zona	Islas Baleares	39,1%	32,6%	26,1%	0,0%	2,2%
	Barcelona	30,5%	21,1%	46,9%	1,6%	0,0%
	Madrid	35,4%	40,0%	23,8%	0,8%	0,0%
	Málaga	28,8%	23,1%	38,5%	7,7%	1,9%
	Sevilla	21,6%	37,3%	39,2%	2,0%	0,0%
	Valencia	47,3%	20,0%	30,9%	0,0%	1,8%
	Vizcaya	24,4%	40,0%	31,1%	4,4%	0,0%
Sector	Servicios de comidas y bebidas	9,8%	30,1%	55,6%	3,0%	1,5%
	Comercio artículos	34,2%	40,5%	25,2%	0,0%	0,0%
	Comercio artículos uso doméstico	27,3%	36,4%	35,2%	1,1%	0,0%
	Comercio productos alimenticios	84,1%	9,1%	6,8%	0,0%	0,0%
	Otros comercios y servicios	41,2%	25,2%	29,0%	3,8%	0,8%
Total		32,7%	30,4%	34,3%	2,0%	0,6%

Por encima de la media

Por debajo de la media



El 13,1% de comercios han mantenido o aumentado su nivel de actividad de antes de la crisis

Pérdidas económicas

Pensando en este último año, ¿qué volumen de ingresos estima que su negocio ha perdido debido a la falta de actividad?

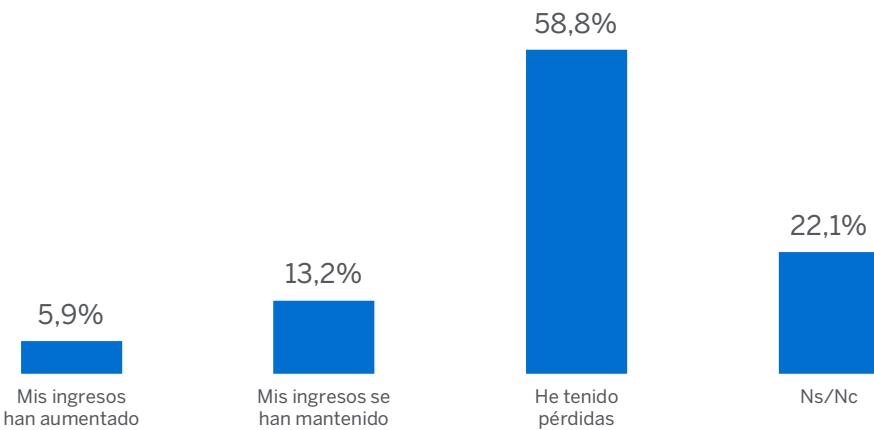
n=507

El principal aspecto negativo de esta crisis son las pérdidas económicas, estimadas en una caída de ingresos del 27,7%.

La hostelería es el sector más castigado, mientras que los comercios de productos alimenticios, bebidas y tabaco los que menos.

IDEA

La restauración es el sector más afectado con un 46,3% de pérdidas, muy por encima del resto



¿Cuánto?

Evolución:
+23,1% 0% -39,0% -27,7%



Pérdidas económicas

Pensando en este último año, ¿qué volumen de ingresos estima que su negocio ha perdido debido a la falta de actividad?

		Mis ingresos han aumentado	Mis ingresos se han mantenido	He tenido pérdidas	Ns/Nc	Evolución
Género	Hombre	5,8%	10,0%	66,0%	18,1%	-29,8%
	Mujer	6,0%	16,5%	51,2%	26,2%	-25,2%
Número de empleados	De 0 a 2	6,5%	14,3%	60,1%	19,1%	-24,5%
	De 3 a 5	5,5%	11,8%	56,4%	26,4%	-31,2%
	De 6 a 9	5,8%	13,5%	57,7%	23,1%	-34,1%
	10 o más	3,8%	9,6%	57,7%	28,8%	-32,9%
Zona	Islas Baleares	2,2%	21,7%	41,3%	34,8%	-31,3%
	Barcelona	9,4%	12,5%	57,8%	20,3%	-30,3%
	Madrid	3,1%	14,6%	66,2%	16,2%	-25,4%
	Málaga	1,9%	11,5%	67,3%	19,2%	-36,6%
	Sevilla	5,9%	11,8%	49,0%	33,3%	-23,7%
	Valencia	12,7%	14,5%	61,8%	10,9%	-18,1%
	Vizcaya	4,4%	4,4%	55,6%	35,6%	-30,9%
Sector	Servicios de comidas y bebidas	1,5%	3,0%	74,4%	21,1%	-46,3%
	Comercio artículos	4,5%	13,5%	58,6%	23,4%	-24,7%
	Comercio artículos uso doméstico	9,1%	21,6%	47,7%	21,6%	-13,1%
	Comercio productos alimenticios	18,2%	29,5%	27,3%	25,0%	-8,6%
	Otros comercios y servicios	5,3%	12,2%	61,1%	21,4%	-27,0%
Total		5,9%	13,2%	58,8%	22,1%	-27,7%



Por encima de la media

Por debajo de la media

Nuevos medios de pago incorporados en la venta offline

A raíz de la crisis, ¿su negocio ha incorporado algún medio de pago que antes no aceptaba en las ventas offline?

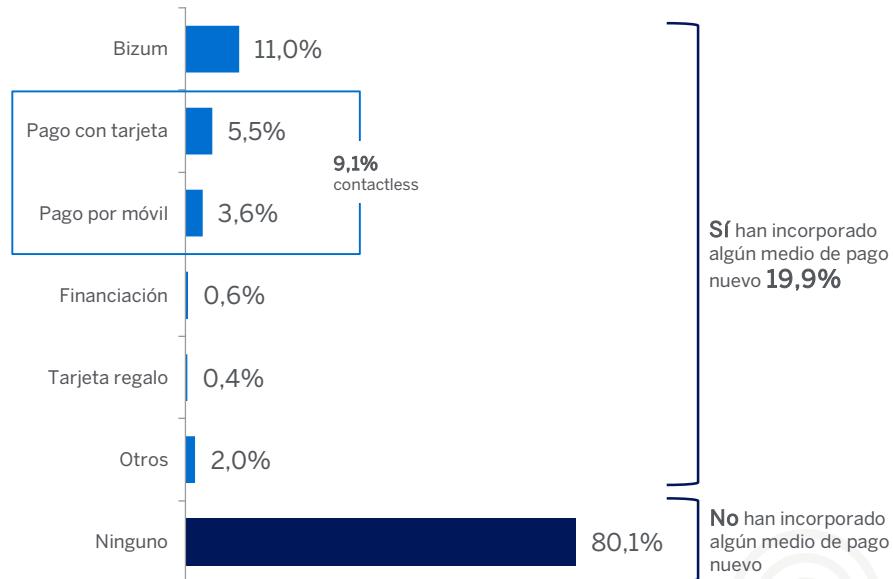
n=507

A raíz de la pandemia, un 11% de los comercios locales han incorporado Bizum como nuevo medio de pago en sus ventas off, y un 9% han incluido el pago por contactless (tarjeta + móvil).

La hostelería es el que menos medios de pago nuevos ha incorporado, mientras que el comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco es el que más.

IDEA

Un 20% de los comercios locales han incorporado algún medio de pago nuevo



Nuevos medios de pago incorporados en la venta offline

A raíz de la crisis, ¿su negocio ha incorporado algún medio de pago que antes no aceptaba en las ventas offline?

		Bizum	Pago con tarjeta	Pago por móvil	Financiación	Tarjeta regalo	Otros	Ninguno
Género	Hombre	9,7%	3,9%	2,7%	0,4%	0,8%	2,3%	82,6%
	Mujer	12,5%	7,3%	4,4%	0,8%	0,0%	1,6%	77,4%
Número de empleados	De 0 a 2	14,7%	6,1%	3,8%	0,7%	0,0%	2,0%	76,1%
	De 3 a 5	6,4%	2,7%	3,6%	0,0%	0,9%	1,8%	89,1%
	De 6 a 9	3,8%	7,7%	1,9%	1,9%	0,0%	1,9%	82,7%
	10 o más	7,7%	5,8%	3,8%	0,0%	1,9%	1,9%	80,8%
Zona	Islas Baleares	6,5%	6,5%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	84,8%
	Barcelona	12,5%	5,5%	4,7%	0,8%	0,0%	3,1%	79,7%
	Madrid	9,2%	5,4%	3,1%	0,0%	0,8%	2,3%	82,3%
	Málaga	11,5%	1,9%	5,8%	1,9%	1,9%	1,9%	80,8%
	Sevilla	13,7%	9,8%	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%	72,5%
	Valencia	12,7%	5,5%	3,6%	1,8%	0,0%	1,8%	76,4%
	Vizcaya	11,1%	4,4%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	82,2%
	Servicios de comidas y bebidas	3,0%	3,0%	0,8%	0,8%	0,0%	2,3%	90,2%
	Comercio artículos	16,2%	5,4%	3,6%	0,0%	0,0%	1,8%	77,5%
Sector	Comercio artículos uso doméstico	6,8%	5,7%	2,3%	0,0%	0,0%	2,3%	85,2%
	Comercio productos alimenticios	22,7%	13,6%	13,6%	0,0%	2,3%	2,3%	54,5%
	Otros comercios y servicios	13,7%	5,3%	3,8%	1,5%	0,8%	1,5%	77,1%
	Total	11,0%	5,5%	3,6%	0,6%	0,4%	2,0%	80,1%
				Por encima de la media		Por debajo de la media		



El 72% de las empresas creen que las ayudas a las empresas de los sectores más golpeados por la crisis son clave para la reactivación de la economía

Aspectos que más ayudarían a mejorar los negocios

¿Cuál de los siguientes aspectos le ayudaría más en estos momentos a mejorar su negocio?

n=507

Los aspectos que más ayudarían en estos momentos a los comercios locales a mejorar su negocio serían recibir ayudas directas de las administraciones y transmitir seguridad a la población para que se anime a comprar.

Los hosteleros, y los comercios de Barcelona son los que más aspectos señalan.

IDEA

La recuperación del turismo también es importante para los comercios



Número medio:
4,0 aspectos

Aspectos que más ayudarían a mejorar los negocios

¿Cuál de los siguientes aspectos le ayudaría más en estos momentos a mejorar su negocio?

		Ayudas directas de las admin.	Transmitir seguridad a la población	Que me ayudarán a traer más clientes	Favorecer la llegada de turistas	Rebaja en el alquiler	Eliminar las restricciones de aforo	Ayuda para gastos de higiene, control	Apoyo con financiación a c/m plazo	Apoyo a la transformación digital	Ayudarme a impulsar la venta online	Otros
Género	Hombre	63,3%	58,3%	44,8%	41,3%	39,4%	37,1%	28,6%	30,5%	25,5%	21,6%	5,4%
	Mujer	64,1%	55,2%	49,6%	41,5%	42,7%	35,9%	37,1%	31,5%	23,4%	20,6%	7,3%
Número de empleados	De 0 a 2	63,1%	59,7%	46,1%	33,4%	42,3%	29,4%	32,1%	29,0%	23,5%	21,8%	5,5%
	De 3 a 5	70,0%	53,6%	53,6%	51,8%	42,7%	40,9%	34,5%	40,9%	28,2%	18,2%	6,4%
	De 6 a 9	59,6%	59,6%	44,2%	53,8%	38,5%	55,8%	34,6%	19,2%	19,2%	28,8%	3,8%
	10 o más	57,7%	44,2%	42,3%	51,9%	32,7%	48,1%	30,8%	32,7%	26,9%	15,4%	13,5%
Zona	Islas Baleares	50,0%	52,2%	47,8%	69,6%	34,8%	32,6%	21,7%	23,9%	19,6%	8,7%	6,5%
	Barcelona	68,0%	64,8%	57,0%	46,1%	46,9%	46,9%	43,8%	37,5%	32,8%	26,6%	6,3%
	Madrid	60,8%	57,7%	40,0%	30,8%	39,2%	36,9%	31,5%	24,6%	13,8%	20,8%	5,4%
	Málaga	67,3%	53,8%	50,0%	65,4%	40,4%	28,8%	26,9%	42,3%	28,8%	28,8%	5,8%
	Sevilla	68,6%	54,9%	43,1%	25,5%	39,2%	31,4%	31,4%	25,5%	19,6%	15,7%	3,9%
	Valencia	65,5%	49,1%	47,3%	30,9%	38,2%	30,9%	32,7%	34,5%	36,4%	25,5%	9,1%
	Vizcaya	62,2%	51,1%	40,0%	33,3%	42,2%	31,1%	24,4%	26,7%	22,2%	11,1%	8,9%
Sector	Servicios de comidas y bebidas	74,4%	53,4%	45,9%	57,1%	49,6%	63,2%	36,8%	40,6%	23,3%	16,5%	4,5%
	Comercio artículos	65,8%	63,1%	53,2%	39,6%	46,8%	27,9%	36,9%	27,9%	24,3%	29,7%	4,5%
	Comercio artículos uso doméstico	52,3%	62,5%	56,8%	29,5%	31,8%	15,9%	27,3%	29,5%	26,1%	25,0%	9,1%
	Comercio productos alimenticios	56,8%	52,3%	47,7%	38,6%	25,0%	31,8%	38,6%	18,2%	18,2%	15,9%	9,1%
	Otros comercios y servicios	61,1%	52,7%	36,6%	35,9%	38,9%	32,1%	26,7%	29,0%	26,7%	17,6%	6,9%
Total		63,7%	56,8%	47,1%	41,4%	41,0%	36,5%	32,7%	31,0%	24,5%	21,1%	6,3%
										Por encima de la media		Por debajo de la media



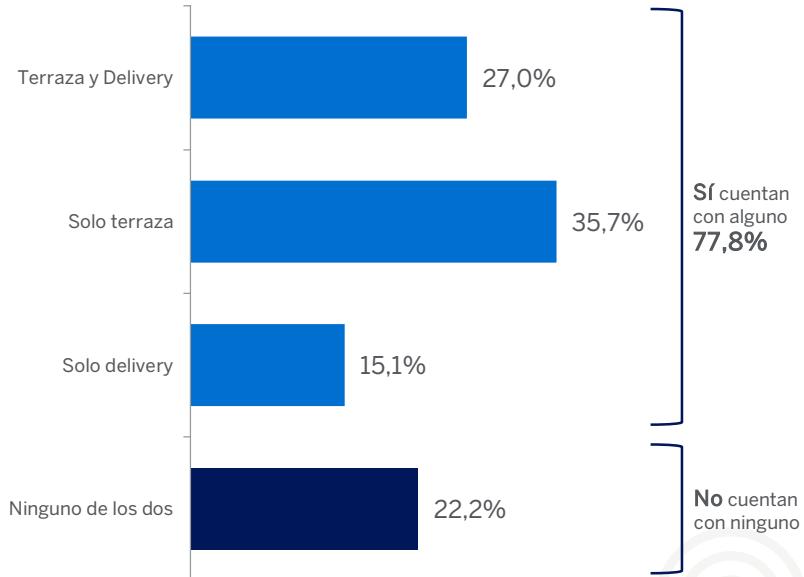
Servicio de terraza y delivery en la hostelería

¿Actualmente su negocio cuenta con alguno de los siguientes servicios?

Filtro: sector servicio de comidas y bebidas | n=133

El 78% de los comercios de hostelería actualmente cuentan con servicio de terraza y/o delivery, (un 62,7% tiene terraza y un 42,1% tiene delivery), frente al 22% que no cuenta con ninguno de los dos.

IDEA
Solo 1 de cada 5 hosteleros no cuenta con servicio de terraza ni delivery



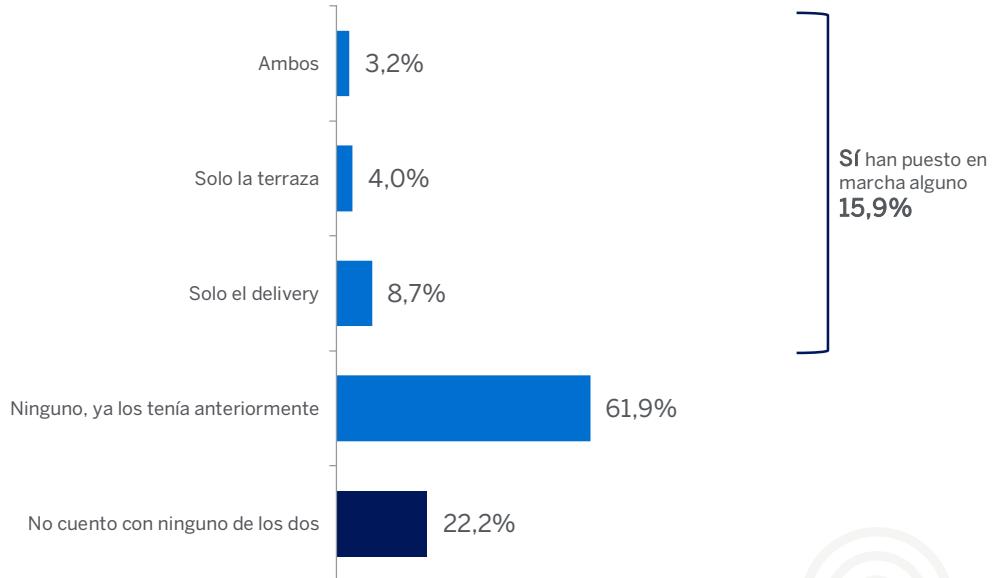
Hosteleros que se han sumado a la terraza y al delivery

¿Alguno de estos servicios los ha puesto en marcha a raíz de la pandemia?

Filtro: sector servicio de comidas y bebidas | n=133

El 16% de los comercios de hostelería han puesto en marcha el servicio de terraza y/o delivery a raíz de la pandemia, (el 7,1% han optado por el servicio de terraza y el 11,9% por el delivery).

IDEA
Crece el número de establecimientos que ofrecen terraza y/o delivery durante la pandemia



Volumen de ventas en terraza y delivery

¿Qué porcentaje de sus ventas suponen cada uno de ellos?

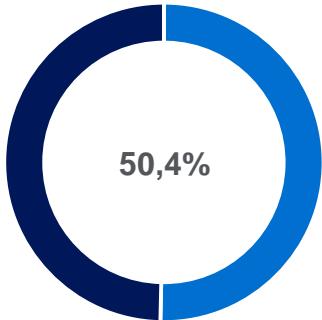
Filtro: sector servicio de comidas y bebidas con terraza | n=83; con delivery | n=56

Para los hosteleros que cuentan con terraza, esta les supone un 50,4% de sus ventas totales, mientras que los que cuentan con delivery, les supone un 23,9%.

IDEA

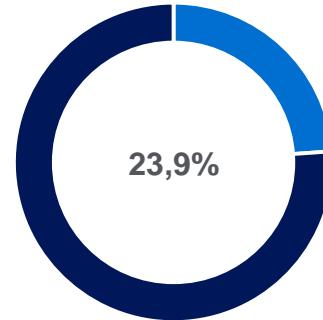
La terraza representa el 50% de las ventas para la hostelería y el delivery el 24%

% medio de ventas en Terraza



Estudio consumidores
(% medio de gasto en terraza: 42,9%)

% medio de ventas con Delivery



BRAINTRUST

Atención: El presente estudio es propiedad de American Express y no puede ser reproducido por terceros sin autorización de la compañía.



DON'T *live life* WITHOUT IT™

