



Communiqué de presse

Lutte contre le COVID-19: American Express distribue 6 millions \$US d'aides au niveau mondial pour soutenir les personnes mobilisées en première ligne et les plus vulnérables

Rueil Malmaison, le 14 avril 2020 - Face à une crise d'une ampleur sans précédent, American Express annonce la distribution de 6 millions \$US d'aides à des organisations internationales et locales qui œuvrent pour lutter contre la pandémie de COVID-19, dans les domaines de la recherche médicale et le soutien aux populations les plus exposées et vulnérables.

En France, American Express est fier d'annoncer son soutien à la Fondation Abbé Pierre à hauteur de 100 000 \$US, dans le cadre du « Fonds d'urgence SDF » pour les sans-abris et les personnes mal logées. American Express soutient également l'initiative de son partenaire, le Paris-Saint Germain, en versant 20 000 euros à la plateforme d'appel aux dons #PSGengagé, destinée à venir en aide aux soignants de l'AP-HP, au Secours populaire et à Action contre la faim.

American Express annonce également avoir modifié son organisation au niveau mondial, en généralisant le télétravail à l'ensemble des 59 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, en quelques jours dès le début de la crise, afin d'assurer leur protection. American Express précise avoir maintenu le temps de travail et le niveau de rémunération de l'ensemble des collaborateurs en l'état et confirme ne procéder à aucun licenciement en 2020.

« L'engagement d'American Express est total dans la lutte contre le COVID-19. Nous sommes un groupe d'envergure internationale présent dans plus de cent pays, avec une culture d'entreprise profondément ancrée dans le service, avec des valeurs de respect et de considération pour chacune de nos parties prenantes. A ce titre, nous sommes extrêmement soucieux de soutenir les personnes mobilisées en première ligne contre le virus, aider les populations les plus exposées et vulnérables et protéger nos collaborateurs, dans le monde entier », déclare Caroline Gaye, Directrice Générale d'American Express en France.

SOUTENIR LA RECHERCHE MÉDICALE ET SCIENTIFIQUE

La recherche médicale et scientifique œuvre activement au développement de traitements et à l'élaboration d'un vaccin. Elle représente en cela un pilier essentiel de la lutte contre le COVID-19. Afin de soutenir ces initiatives, une partie des aides distribuées par American Express est destinée au Fonds de réponse solidaire COVID-19 mis en place par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), à la Fondation CDC (Center for Disease Control) qui est l'une des

principales agences fédérales de recherche et de protection en matière de santé publique aux États-Unis, ainsi qu'à plusieurs organisations locales.

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DU PERSONNEL SOIGNANT

Dans le même temps, les fonds distribués ont vocation à fournir des équipements de protection aux travailleurs de santé qui luttent en première ligne contre la maladie, tout en améliorant au maximum leurs conditions de travail.

Depuis le 13 avril, American Express et son partenaire historique Hilton mettent gratuitement à disposition un million de nuits d'hôtel à travers les États-Unis pour les médecins, les personnels infirmiers, ambulanciers, paramédicaux et autres membres du personnel médical ayant besoin d'un endroit pour dormir, se ressourcer ou s'isoler de leur famille jusqu'à fin mai. Cette initiative s'accompagne de la distribution de plus de 250 000 masques respiratoires aux hôpitaux pour assurer la sécurité des équipes d'intervention médicale.

En Italie où les personnels soignants connaissent de grandes difficultés, American Express a réalisé deux dons de 50 000 \$US à la Fondation Buzzi à Milan, qui centralise les besoins de tous les hôpitaux de Lombardie et fournit des soins intensifs, ainsi qu'à la Fondation Gemelli à Rome, qui a permis l'ouverture du nouvel "Hôpital Columbus Covid 2" spécialisé dans le soutien aux patients atteints de COVID-19.

En France, American Express soutient l'initiative de son partenaire, le Paris Saint-Germain, en versant 20 000 euros à la plateforme d'appel aux dons #PSGengagé, dont une partie sera destinée à l'AP-HP Paris et Ile-de-France, pour répondre aux besoins prioritaires des soignants – logements et transport, livraison de repas, équipement des salles de repos, matériel de communication, etc.

VENIR EN AIDE AUX POPULATIONS LES PLUS TOUCHÉES ET LES PLUS VULNÉRABLES

American Express est investi dans la lutte contre le COVID-19 depuis le début de la pandémie et s'attache à venir en aide aux populations les plus touchées et les plus vulnérables, dans les principaux foyers épidémiques.

Au niveau mondial, le Groupe soutient l'organisation International Medical Corps qui prodigue des soins et des fournitures vitales aux communautés impactées par la crise. En Chine, elle a apporté son concours à la Fondation Croix-Rouge du Hubei et elle continue aujourd'hui à venir en aide aux populations fragilisées. Aux États-Unis, American Express soutient notamment le réseau Feeding America qui met à disposition 200 banques alimentaires afin de nourrir plus de 46 millions de personnes à travers des garde-manger, des soupes populaires ou encore des foyers communautaires.

American Express intervient également auprès de nombreuses entités en Europe où la propagation du virus a été particulièrement importante. L'entreprise a ainsi accordé un don de 100 000 \$US à la Croix Rouge espagnole et un don de 125 000 \$US à la Croix Rouge britannique.

En France, American Express soutient la Fondation Abbé Pierre en abondant le « Fonds d'urgence SDF » à destination des sans-abris et des personnes mal logées, à hauteur de 100 000 \$US. Ce Fonds d'urgence a vocation à assurer une distribution alimentaire élargie et régulière (tickets restaurant, chèques service, panier repas, ...), à proposer des kits d'hygiène, à faciliter l'accès à l'eau, à développer le nombre de places en hébergement et à renforcer les équipes de maraude dont l'activité est impactée par les mesures de confinement.

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Protéger ses collaborateurs en toutes circonstances est dans l'ADN d'American Express et cela s'exprime encore plus fortement en temps de crise.

Afin de garantir la sécurité et préserver la santé de ses collaborateurs, l'entreprise a modifié l'intégralité de son organisation dès le début de la crise, en généralisant le télétravail en quelques jours pour la totalité de ses 59 000 collaborateurs à travers le monde, dont 700 collaborateurs en France. Une ligne téléphonique gratuite et accessible en continu a par ailleurs été mise à leur disposition et propose des téléconsultations médicales ainsi qu'un soutien psychologique.

Dans le même temps, l'entreprise a fait le choix de maintenir le temps de travail et le niveau de rémunération de l'ensemble des collaborateurs en l'état et a annoncé ne procéder à aucun licenciement en 2020. En parallèle, le Comité Exécutif étudie l'ensemble des possibilités pour réduire les dépenses de l'entreprise, en veillant à maintenir l'excellence du service apporté à ses clients et à ne pas dégrader la qualité de travail des collaborateurs, afin de traverser au mieux cette crise.

Comme l'a rappelé Steve Squeri, Président Directeur Général d'American Express : *« Nos collaborateurs sont chaque jour en première ligne pour prendre soin et répondre aux préoccupations de nos clients, en tant qu'entreprise, il est de notre devoir de prendre soin de nos collaborateurs. L'intelligence collective est ce qui fait la force d'American Express et je sais que c'est notre intelligence collective qui nous permettra de surmonter cette crise. »*

A PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, rendez-vous sur americanexpress.fr.

CONTACT PRESSE - AGENCE BABEL

Sara Bonnet

06 08 68 56 83

sara.bonnet@agencebabel.com