



Communiqué de presse

American Express et le Paris Saint-Germain renouvellent leur partenariat et l'étendent à l'Esport, afin de proposer des expériences supplémentaires et exclusives aux clients et aux supporters

Rueil-Malmaison, le 22 novembre 2021 - Forts de 6 années de collaboration, American Express et le Paris Saint-Germain renouvellent leur partenariat pour 3 nouvelles saisons, jusqu'en 2024. Dans le cadre du partenariat, American Express opère la Conciergerie au sein des espaces Hospitalités du Parc des Princes, qui rassemblent 5000 supporters à chaque match. American Express propose également des avantages et des expériences exclusives pour ses clients, permettant de prolonger l'expérience en dehors du stade (rencontres avec les joueurs, soirées privées au Megastore, avantages et réductions sur leurs achats de produits Paris Saint-Germain). Signe du succès de la collaboration entre les deux marques, le partenariat est désormais étendu à la section Esport du Paris Saint-Germain, favorisant la découverte de nouvelles expériences pour les titulaires de Cartes American Express et leurs familles.

Un partenariat emblématique de la qualité de service d'American Express

Située au cœur des espaces Hospitalités du Parc des Princes, la Conciergerie du Parc – American Express est le seul lieu en France qui propose l'excellence de service American Express à ses visiteurs. Elle offre ainsi la possibilité aux clients et aux supporters de prolonger leur expérience en dehors du stade. Prise en charge d'une réservation dans un restaurant ou dans un lieu incontournable de la capitale après le match, obtention de billets pour des spectacles et événements ou tout simplement la commande d'un taxi, tout est prévu pour que les clients et les supporters passent un moment privilégié.

Les titulaires de Cartes American Express premium (Platinum, Centurion, ...) bénéficient d'avantages supplémentaires et exclusifs, leur permettant de vivre des expériences uniques :

- Un quota de places dédiées (via le service Conciergerie American Express), pour les matchs de l'équipe ayant lieu au Parc des Princes (Ligue 1 et Coupe d'Europe) ;
- Des invitations à des événements exceptionnels en présence de joueurs du Paris Saint-Germain, au Parc des Princes et au centre d'entraînement Ooredoo à Saint-Germain-en-Laye;
- Des soirées privées au Megastore, en présence d'Ambassadeurs du Paris Saint-Germain, avec des avantages exclusifs (-30% de réduction sur toute la boutique).



Nouveauté 2021 : American Express devient partenaire de la section Esport du Paris Saint-Germain

Étant résolument ancrés dans leur époque, American Express et le Paris Saint-Germain étendent leur partenariat à la section Esport du club. Les titulaires de Cartes American Express premium et leurs familles auront ainsi la possibilité de rencontrer les joueurs de l'équipe professionnelle PSG ESPORTS FIFA, de les affronter lors de matchs de gala, ou encore de se perfectionner en assistant à des stages d'entraînement au sein du nouveau Studio PSG Esports.

Cette nouvelle collaboration vient enrichir l'expérience que le Paris Saint-Germain et American Express se sont attachés à créer pour les clients et les supporters lors des 6 dernières années.

“Je suis ravi de renouveler notre partenariat avec le Paris Saint-Germain. Au fil des années, nous enrichissons les expériences que nous proposons à nos clients. La Conciergerie du Parc et les rencontres avec les joueurs, sont devenus incontournables. En étendant notre partenariat à la section Esport du Paris Saint-Germain, nous innovons en proposant à nos titulaires de Cartes de vivre de nouveaux moments privilégiés en famille ou entre amis”, explique Jérôme Gueydan, Vice-Président Marketing Consumer d'American Express.

“Nous sommes très heureux de continuer l'aventure avec American Express. American Express est à nos côtés depuis 6 ans. Au Parc des Princes, la Conciergerie American Express s'est imposée comme un lieu emblématique et nous sommes fiers de pouvoir continuer à proposer des expériences toujours plus riches à nos supporters. Le Paris Saint-Germain et American Express partagent une ADN commune d'innovation. L'extension du partenariat à la section Esport, qui nous permet de toucher une audience toujours plus internationale et diversifiée, en est l'illustration”, ajoute Cynthia Marcou, Deputy Sponsorship Director du Paris Saint-Germain.

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.com et rejoignez-nous sur facebook.com/americanexpress et linkedin.com/company/american-express,

CONTACT PRESSE

Nicolas MARTRENCHARD – 0684027505 – nicolas.martrenchard@agencebabel.com

À PROPOS DU PARIS SAINT-GERMAIN

Le club de football du Paris Saint-Germain a été créé en 1970 et a célébré ses 50 ans en 2020. Depuis son rachat par QSI en 2011, le Paris Saint-Germain s'est transformé pour s'affirmer comme l'une des plus grandes marques mondiales de sport et l'un des meilleurs clubs de football de la planète. Le Club a remporté 27 trophées en l'espace de dix ans à peine et avec 43 titres conquis depuis sa création, il



possède le plus beau palmarès du football français. Le Paris Saint-Germain a attiré de nombreux grands noms, parmi lesquels Ronaldinho, Beckham et Ibrahimovic, et aujourd'hui Messi, Neymar Jr et Mbappé, qui figurent parmi les meilleurs joueurs du monde. Le Club ne cesse de gagner en popularité dans le monde entier. Il est désormais l'un des clubs les plus suivis au monde, sa communauté sur les réseaux sociaux ayant bondi de zéro à près de 145 millions de followers en l'espace de dix ans. Ce Club avant-gardiste présent dans le football masculin, le football féminin, le handball et le judo a ajouté l'Esport à sa panoplie en 2016. Très attaché à renvoyer l'ascenseur à la communauté, le Club a considérablement accru les moyens de sa Fondation, dans l'intention de développer des programmes de grande ampleur auprès des enfants en difficultés.

CONTACT PRESSE

Nicolas SERRES – 0658224423 – nserres@psg.fr

Eva DUPRAT – 0637320808 – eduprat@psg.fr