



AMAZON BUSINESS ET AMERICAN EXPRESS LANCENT UNE CARTE DE PAIEMENT POUR ACCOMPAGNER LA REUSSITE DES TPE ET PME FRANÇAISES

Communiqué de presse – Rueil-Malmaison, le 9 novembre. 37% des dirigeants de TPE-PME françaises affirment que leur niveau d'activité actuel est équivalent voire supérieur à celui de 2019 et ils seraient 75% à prévoir de retrouver ce niveau d'ici 2022¹. En dépit de ces signaux positifs, **la question des délais de paiement reste cruciale et la gestion de trésorerie centrale pour les TPE et PME²**. Pour continuer à accompagner leur réussite, **Amazon Business et American Express ont décidé d'étendre leur partenariat, en mettant en commun leurs expertises au service des petites et moyennes entreprises.**

Une carte de paiement commune pour optimiser les achats et la trésorerie des TPE-PME

Dès aujourd'hui, les dirigeants des petites et moyennes entreprises peuvent demander à bénéficier de la Carte Amazon Business American Express ou de la Carte Amazon Business Prime American Express pour leurs règlements professionnels. Les titulaires de carte ont désormais la possibilité de choisir leur avantage à chaque achat éligible sur Amazon.fr et Amazon Business France. Ils peuvent soit profiter de 90 jours de différé de paiement pour mieux contrôler leur trésorerie (60 jours s'ils ne sont pas membres Business Prime), soit faire des économies grâce au programme de fidélité. Celui-ci leur permet de gagner des points sur ces achats et les utiliser ensuite pour régler directement tout ou partie de leurs prochaines commandes éligibles sur Amazon.fr et Amazon Business France.

« Depuis plus de 60 ans, American Express travaille quotidiennement avec les dirigeants de TPE et PME pour leur apporter des solutions et des conseils personnalisés pour optimiser la gestion de leur trésorerie et leurs besoins de financement », déclare Pierre-François Brézès, Vice-Président et Directeur Général France pour American Express Cartes et Solutions Corporate France, Belgique et Luxembourg. **« Ce partenariat avec Amazon Business apporte une valeur supplémentaire qui contribue au développement de l'activité des petites et moyennes entreprises. Cela permet de renforcer l'étendue des services que nous leur délivrons jour après jour ».**

« Les PME forment l'épine dorsale de toute économie. Aujourd'hui, nous sommes fiers de proposer une solution financière pratique qui va aider les PME françaises à répondre aux besoins de leur entreprise. Grâce à notre partenariat avec Amex, nous souhaitons renforcer leur croissance et leur pouvoir d'achat », déclare Pranay Ahluwalia, Directeur Général des solutions de paiement chez Amazon Business. **« Chaque jour, nous accompagnons des milliers de petites et moyennes entreprises en France pour simplifier leurs achats du quotidien »,** explique Geraldine Valenti, responsable d'Amazon Business en France. **« Avec les Cartes Amazon Business American Express et Amazon Business Prime American Express, nous continuons d'améliorer l'expérience d'achat pour nos clients qui vont pouvoir bénéficier de nouveaux avantages tout en optimisant leurs dépenses. »**

¹ [73ème enquête de conjoncture auprès des PME, Le Lab BPI](#)

² 40% des dirigeants ont constaté une dégradation de leur trésorerie par rapport à l'année précédente et un dirigeant sur cinq a enregistré des retards de paiement, évalués en moyenne à 43 jours pour les TPE contre 13 jours pour l'ensemble des entreprises - [Observatoire des TPE – American Express – Février 2021](#)



Deux versions de la carte sont maintenant disponibles pour les dirigeants désireux d'optimiser leurs dépenses professionnelles : la Carte Amazon Business American Express et, pour les membres Amazon Business Prime, la Carte Amazon Business Prime American Express.



Les titulaires de la **Carte Amazon Business American Express** peuvent choisir pour tous leurs achats éligibles sur Amazon.fr et Amazon Business France, soit :

- de bénéficier de 60 jours supplémentaires pour régler leurs achats, permettant ainsi d'optimiser leur besoin en fonds de roulement, de gagner en souplesse de trésorerie et d'anticiper les achats stratégiques ;
- de cumuler 0.75% du montant de leurs commandes sous forme de Points Amazon Rewards (**4€ = 3 points**). Ils peuvent ensuite utiliser ces points pour régler leurs prochains achats éligibles directement sur Amazon.fr et Amazon Business France, ou régler d'autres achats depuis leur compte American Express et faire des économies.

Pour tous les autres achats éligibles, les titulaires de la carte cumulent 0,5% du montant de ceux-ci. La cotisation annuelle de la carte est de 50€.



Les membres Business Prime titulaires de la Carte **Amazon Business Prime American Express**, peuvent choisir, pour tous leurs achats éligibles sur Amazon.fr et Amazon Business France, soit :

- de bénéficier de 90 jours supplémentaires pour régler leurs achats permettant ainsi d'optimiser d'autant plus leur besoin en fonds de roulement.
- de cumuler 1% du montant de leurs commandes sous forme de Points Amazon Rewards. Ils peuvent ensuite utiliser ces points pour régler leurs prochains achats éligibles directement sur Amazon.fr et Amazon Business France, ou régler d'autres achats depuis leur compte American Express, et faire des économies.

De même, les titulaires de la carte cumulent 0,5% du montant pour tous les autres achats effectués (**4€ = 2 points**). La cotisation de la carte est gratuite la première année. Elle sera offerte à compter de la 2ème année si le montant des dépenses réalisées avec la carte l'année précédente dépasse 9 000 €. Dans le cas contraire elle sera facturée 50 € par an. Enfin, la Carte Amazon Business Prime American Express présente un design vertical unique composé de métal.



Par ailleurs, les titulaires des deux cartes bénéficient des services d’American Express tels que le Service Client disponible 24h/24 et 7j/7, en ligne ou par téléphone, les Amex Offers (offres spéciales chez de nombreux partenaires) et encore la sécurité des paiements et la garantie totale contre la fraude.

En outre, une couverture des biens à usage professionnel contre la détérioration accidentelle ou le vol pendant les 90 jours suivant l'achat (sous réserve de certaines conditions) est incluse. La protection des achats est assurée à hauteur de 6000€ par an. Les chefs d’entreprise peuvent aussi bénéficier de cartes supplémentaires **gratuites** (jusqu’à 99) pour leurs équipes, permettant un meilleur contrôle et une meilleure visibilité sur les dépenses des collaborateurs. Ces cartes bénéficient des mêmes avantages, et les points cumulés sur tous les achats éligibles s’ajoutent à ceux de la carte principale.

Pour le lancement de ces nouvelles solutions, American Express et Amazon Business proposent une offre limitée avec la première année gratuite et 50 € offerts par American Express. Cette offre est soumise à conditions et valable pour une période maximum de 4 mois.

A PROPOS D’AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur americanexpress.fr.

Connectez-vous sur LinkedIn: www.linkedin.com/company/american-express/ et Facebook : www.facebook.com/americanexpress

Contact presse - Agence Babel

Nicolas Martrenchard - 06 84 02 75 05 - nicolas.martrenchard@agencebabel.com

A PROPOS D’AMAZON BUSINESS

Amazon Business aide des millions de clients dans le monde entier, qu'il s'agisse de petites et moyennes entreprises, d'écoles, d'hôpitaux, d'organismes à but non lucratif, d'organismes publics ou de grandes entreprises ayant des activités internationales, à améliorer leur approvisionnement en leur faisant gagner du temps et de l'argent, en augmentant leur productivité et en leur fournissant des analyses d'achat pertinentes. Les responsables des achats et les chefs d'entreprise bénéficient d'options d'expédition pratiques pour des centaines de millions de produits dans des catégories telles que les fournitures de bureau, informatiques, d'entretien, de restauration et les fournitures médicales professionnelles. Les clients ont également accès à une variété de fonctionnalités et d'avantages adaptés aux entreprises, notamment une expérience de navigation optimisée, Business Prime, une sélection et des prix réservés aux entreprises, des comptes d'entreprise à utilisateur unique ou multiple, un processus d'approbation, des intégrations de systèmes d'achat, des solutions de paiement, des outils de facturation de la TVA, un support client dédié, etc. Les clients d'Amazon Business peuvent également profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € hors taxe par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € hors taxe par an, hors TVA, jusqu'à dix utilisateurs. Amazon Business est actuellement disponible aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, en Espagne, au Japon et en Inde. Pour plus d'informations, visitez www.business.amazon.fr, www.amazon.fr/businessprime, www.amazonbusinessblog.fr et @AmazonBusiness.

À propos d’Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l’obsession client plutôt que l’attention portée à la concurrence, la passion pour l’invention, l’engagement en faveur de l’excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s’efforce d’être l’entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l’endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis des clients, les achats en 1 clic, les recommandations



personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez @AmazonNewsFR

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Suivez Amazon.fr sur Instagram : www.instagram.com/amazon.fr

Suivez Amazon.fr sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr <https://www.youtube.com/c/amazonfr>

Contacter le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - amazonbusiness@lepublicsysteme.fr