



Communiqué de presse

American Express obtient la 6^{ème} place du Palmarès Best Workplaces France 2022

Rueil Malmaison, le 6 avril 2022 - American Express, un des principaux acteurs spécialisés dans les moyens et solutions de paiement pour les particuliers et les entreprises, obtient la 6^{ème} place du Palmarès Best Workplaces France 2022 dans la catégorie des entreprises de 250 à 1000 salariés. American Express est l'acteur des services financiers le mieux classé dans sa catégorie. Ce Palmarès constitue le plus haut niveau de reconnaissance de la qualité de vie au travail d'une entreprise.

Cette distinction vient récompenser les engagements d'American Express France envers ses collaborateurs depuis le début de la crise sanitaire, que ce soit en termes de sécurité, de flexibilité mais aussi d'équilibre vie personnelle/vie professionnelle. Elle vient également saluer les efforts de l'entreprise pour proposer un cadre de travail égalitaire et inclusif, qui favorise les réussites collectives, et où chacun peut développer son parcours professionnel, et ainsi atteindre son plein potentiel.

Le Palmarès Best Workplaces repose sur une enquête anonyme¹ destinée aux collaborateurs et sur un audit relatif aux pratiques managériales de l'entreprise dont les résultats révèlent que :

- 89% des collaborateurs déclarent qu'American Express France est une entreprise où il fait bon travailler ;
- 92% des collaborateurs sont fiers de déclarer à d'autres qu'ils travaillent chez American Express France ;
- 90% des collaborateurs indiquent qu'ils sont attentifs aux autres ;
- 85% des collaborateurs déclarent qu'ils peuvent être eux-mêmes chez American Express France.

Caroline Gaye, Directrice Générale d'American Express France, déclare : « Je suis très fière qu'American Express figure au Palmarès Best Workplaces. Alors que l'organisation du travail a été bouleversée depuis le début de la crise sanitaire, nous sommes honorés que nos collègues déclarent qu'American Express est une entreprise où il fait bon travailler et où chacun peut atteindre son plein potentiel. Dès le début de la crise, notre priorité a été de préserver la sécurité et la santé de nos collaborateurs, tout en assurant un niveau d'excellence de service pour nos clients et en maintenant notre culture d'entreprise centrée sur la bienveillance, le respect des autres et l'entraide. Cette distinction rend compte des efforts de

¹ Source: Trust Index®, Great Place to Work®, 2021

l'ensemble des équipes. Elle témoigne également de nos engagements en faveur de la diversité et de l'inclusion qui se sont renforcés pendant la crise. »

Protéger les collaborateurs dès le début de la crise sanitaire

Dès le début de la crise sanitaire, la principale préoccupation d'American Express a été de garantir la sécurité et préserver la santé des collaborateurs, tout en garantissant un haut niveau de service à ses clients. La généralisation du télétravail a été mise en place en quelques jours, les horaires de travail ont été adaptés afin de permettre aux services opérationnels (conseillers et conseillères clientèle...) d'organiser leur vie personnelle et familiale. Des **webinars**, sur des thématiques telles que l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle, le travail à domicile avec des enfants, etc., ont été organisés, et **un service d'écoute et d'accompagnement gratuit des collaborateurs baptisé « Healthy Minds », confidentiel et disponible 7j/7 et 24h/24**, a été mis en place, pour leur apporter des conseils, des ressources et des informations sur les thématiques mentionnées plus haut.

Garantir un cadre de travail égalitaire et inclusif

American Express France s'attache, depuis de nombreuses années, à mettre en œuvre une culture d'entreprise diverse et inclusive. L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est un axe fort des engagements de l'entreprise. En 2020, American Express France comptait 61% de collaboratrices et, parmi les cadres, 53% étaient des femmes. La même année, le **Conseil Diversité, Équité et Inclusion** a été créé. Ses missions consistent à la mise en place de la politique Inclusion et Diversité et de sensibiliser tous les collaborateurs à ces enjeux déterminants, source d'intelligence collective et de performance. **En 2021, plusieurs formations et conférences ont été organisées** sur des sujets tels que les biais inconscients, les origines sociales, ethniques et culturelles, l'orientation sexuelle et l'identité de genre, etc. ayant rencontré un vif succès auprès des salariés.

Favoriser un leadership bienveillant et responsable

Convaincu que le capital humain fait la force d'une entreprise, American Express France veille à garantir le bien-être de chacun en accompagnant tous les collaborateurs dans le développement de leurs compétences en management et leadership. Ainsi, depuis sa création en 2015, la « **Leadership Community** », permet des échanges, rencontres et formations ainsi que le partage d'expériences entre managers, tout en leur donnant accès à des experts extérieurs à l'entreprise, les aidant à renforcer leurs capacités de leadership. En outre, **tous les collaborateurs d'American Express France sont évalués de manière égale sur leurs objectifs et la manière de les atteindre.**

###

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement présente à l'international, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.com/fr et rejoignez-nous sur facebook.com/americanexpress et linkedin.com/company/american-express

CONTACT PRESSE AGENCE BABEL

Vanessa LAI – 06 66 36 77 98 – vanessa.lai@agencebabel.com

A propos de Great Place To Work®

Great Place To Work® est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Depuis 1992, nous avons interrogé plus de 100M de salariés à travers 60 pays. Leurs réponses nous ont permis de déterminer ce qui définit une expérience collaborateur de qualité. Au cœur de cette réussite, une notion clé : la confiance. C'est sur la confiance que nous avons fondé une méthodologie unique, qui nous permet d'aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance. Nous distinguons les organisations où il fait bon travailler grâce à notre Certification et à la publication annuelle de notre Palmarès Best Workplaces™.

Plus d'informations : www.greatplacetowork.fr