



Communiqué de presse

Decathlon rejoint le réseau de commerçants d'American Express

A travers ce nouveau partenariat, American Express permet à ses clients d'utiliser toujours plus leur carte pour les dépenses du quotidien et permet à Decathlon d'accéder à une clientèle fidèle et à fort pouvoir d'achat

Rueil-Malmaison, le 10 mars 2022 - Alors que la pratique d'une activité sportive s'est renforcée significativement ces deux dernières années et est de plus en plus ancrée dans le quotidien des Français¹, Decathlon rejoint le réseau de commerçants d'American Express. Les 330 magasins Decathlon en France et le site www.decathlon.fr acceptent désormais les paiements par carte American Express. Très appréciée, l'enseigne leader d'articles sportifs est, pour la 3^{ème} année consécutive, en tête du classement des entreprises préférées des Français².

A travers ce partenariat avec Decathlon, American Express permet à ses clients d'utiliser toujours plus leur carte pour les dépenses du quotidien en bénéficiant de nombreux avantages qui incluent :

- le cumul de points de fidélité Membership Rewards®³, qu'ils peuvent ensuite transformer en réductions pour leurs prochains achats ou convertir en euros crédités sur leur compte ;
- le cumul de Miles Flying Blue⁴, qu'ils peuvent ensuite utiliser pour leurs prochains voyages ;
- l'accès à des offres de cashback ponctuelles généreuses (Amex Offers), qui proposent un montant de cashback compris en général entre 15% et 30%.

Decathlon va bénéficier de la capacité d'American Express à générer du trafic en magasin et en ligne auprès d'une clientèle plus fidèle⁵ et dont le panier moyen est 2,9 fois plus élevé que le montant moyen des transactions effectuées par carte de paiement⁶.

« Toujours soucieux de proposer à chacun de ses clients les solutions sportives et les parcours d'achats les plus adaptés à leurs attentes, Decathlon France est très heureux de venir enrichir sa gamme de solutions de paiements en magasins et sur notre site de vente en ligne à travers ce partenariat avec American Express », précise Emmanuel Crochard, directeur administratif et financier Decathlon France.



« Decathlon est une marque forte et très appréciée chez les Français. Nous sommes ravis que tous les magasins à travers la France et le site Decathlon.fr acceptent désormais les paiements American Express. Ce nouveau partenariat avec Decathlon constitue une étape majeure dans le développement de notre réseau en plein essor, permettant à nos clients d'utiliser toujours plus leur carte pour les dépenses du quotidien », explique Jean Diacono, Vice-Président Europe Continentale, Global Merchant Services chez American Express.

En 2020 et 2021, plus de 114 000 nouveaux établissements en France ont rejoint le réseau de commerçants American Express⁷.

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.com et rejoignez-nous sur facebook.com/americanexpress et linkedin.com/company/american-express,

À PROPOS DE DECATHLON

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques, mettre à disposition des services innovants et les proposer en ligne et en magasins.

Avec 330 points de vente en France et plus de 1 700 à l'international, DECATHLON et ses 97 000 collaborateurs travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover pour le sport dans son ensemble et l'amener là où il n'est pas encore.

CONTACTS PRESSE :

AMERICAN EXPRESS - Vanessa LAI – 0666367798 – vanessa.lai@agencebabel.com

DECATHLON France – media@decathlon.com

Notes de bas de page

¹ Selon un sondage réalisé par Odoxa pour Keneo et RTL en janvier 2022, 43% des Françaises et des Français ont pris la résolution de faire plus de sport en 2022

² Sondage établi par l'Ifop pour Eight Advisory et le Journal du Dimanche – 2021

³ Pour les Cartes American Express

⁴ Pour les Cartes co-marquées Air France KLM American Express

⁵ 80% des titulaires de Cartes American Express françaises déclarent qu'ils sont plus fidèles à un commerçant qui accepte la Carte American Express qu'à un commerçant qui ne l'accepte pas. Source : Enquête par un panel Internet commandée par American Express et menée de janvier à février 2020 à propos des achats effectués dans les six mois précédant l'enquête. Définition d'un titulaire de Carte American Express : Toute personne déclarant détenir une Carte American Express et l'avoir utilisée pour effectuer des achats au cours des six derniers mois.

⁶ Source : Dépenses des titulaires de Cartes American Express françaises en 2020 comparées aux données de l'étude « GlobalData Payment Card Analytics » pour toutes les cartes de crédit et de paiement en France en 2020. On entend par « carte de crédit » une carte à paiement différé qui permet aux clients d'accéder à une ligne de crédit moyennant un taux d'intérêt. On entend par « carte de paiement » une carte à débit immédiat ou différé sans taux d'intérêt mais où le titulaire devra payer le solde restant dans son intégralité à la réception du relevé, généralement sur une base mensuelle

⁷ Basé sur le nombre d'affiliations de commerçants en France par American Express de Janvier 2020 à Décembre 2021