



Communiqué de presse

American Express et Air France-KLM dévoilent des Cartes co-marquées repensées pour les particuliers et les chefs d'entreprise en France

Rueil-Malmaison – 2 février 2026 – American Express et Air France-KLM annoncent le lancement en France de leurs Cartes co-marquées repensées pour enrichir l'expérience de voyage des particuliers et des chefs d'entreprise en France.

Depuis 1998, date d'émission des premières Cartes co-marquées Air France-KLM par American Express en France, les deux entreprises unissent leur expertise afin d'accompagner les voyageurs, en France comme à l'international. Ce partenariat de long terme repose sur une ambition commune : proposer des solutions et des services innovants et différenciants, adaptés aux besoins en constante évolution des voyageurs, qu'ils se déplacent pour leurs loisirs ou pour leur activité professionnelle.

« Depuis plus de 25 ans, American Express et Air France-KLM ont construit une offre qui contribue à améliorer l'expérience de voyage de nos clients. Avec le lancement de nos Cartes co-marquées repensées pour les particuliers et les chefs d'entreprise en France, nous renforçons notre partenariat en proposant des avantages différenciants, conçus pour accompagner les voyageurs à chaque étape de leur parcours », déclare Caroline Gaye, Directrice Générale France d'American Express.

« Les Cartes co-marquées AIR France KLM-American Express en France illustrent notre ambition commune avec American Express d'offrir aux titulaires de Carte des avantages concrets au quotidien ainsi qu'une valeur accrue lors de leurs voyages. Le nombre de membres Flying Blue a doublé depuis 2022 et nous sommes heureux de pouvoir leur offrir encore plus d'avantages grâce aux cartes co-marquées repensées, émises par American Express », ajoute Benjamin Lipsey, Senior Vice-Président Loyalty, Digital & Data chez Air France KLM, et Président de Flying Blue.

Une gamme de Cartes co-marquées repensée pour enrichir l'expérience de voyage

Les titulaires de Cartes AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS en France continuent de bénéficier de l'accès à des équipes dédiées au service client, engagées dans l'excellence. Les conseillers sont disponibles 24/7 par téléphone ou via le chat de l'application Amex, pour répondre aux questions et assister les titulaires, en France comme à l'étranger.

Des Cartes pour les particuliers

Lancées le 15 janvier dernier, **les Cartes co-marquées repensées pour les particuliers en France** proposent des bénéfices renforcés chez Air France et KLM via le programme de fidélité Flying Blue, incluant notamment un premier bagage en soute gratuit*, des assurances enrichies* et la possibilité de gagner davantage d'XP*, Points d'Expérience du programme de fidélité Flying Blue qui permettent d'accéder à un statut supérieur.

Carte AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM¹

La Carte AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM offre aux particuliers* en France une expérience de voyage renforcée, avec notamment :

- Un premier bagage en soute gratuit sur les vols court et moyen-courriers Air France ou KLM ;
- Le Pack « [Flying Blue Extra Essentiel](#) » offert, incluant l'accès à une sélection de salons Air France et KLM ;
- La possibilité de cumuler jusqu'à 80 XP Flying Blue par an, permettant aux titulaires de Carte d'accéder plus rapidement aux statuts supérieurs du programme Flying Blue ;
- 30 Miles Flying Blue gagnés pour chaque tranche de 10 € dépensés chez Air France, KLM, Transavia et Hertz ; et
- Une couverture d'assurance étendue, désormais applicable aussi aux trajets en train.

Cotisation : 66 € par mois.

Carte AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS GOLD²

La Carte AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS GOLD propose de nouveaux avantages aux particuliers*en France, parmi lesquels :

- Un premier bagage en soute gratuit sur les vols court et moyen-courriers Air France ou KLM ;
- La possibilité de cumuler jusqu'à 40 XP par an, permettant aux titulaires de Carte d'accéder plus rapidement aux statuts supérieurs du programme Flying Blue ; et
- Une couverture d'assurance étendue, désormais applicable aussi aux trajets en train.

Cotisation : 21 € par mois (la première année est gratuite*)



Des Cartes pour les chefs d'entreprise

Concernant **les cartes co-marquées repensées à destination des chefs d'entreprise en France**, elles proposent également depuis le 15 janvier des avantages renforcés chez Air France, ainsi que des récompenses accrues dans le programme bluebiz (programme de fidélité d'Air France-KLM conçu pour les entreprises).

Carte PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM³

La Carte PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM offre une expérience premium renforcée aux chefs d'entreprise* en France, incluant :

- Jusqu'à 300 € de remboursement par an sur le bénéfice « Confort à bord » permettant d'accéder à des services additionnels d'Air France, tels que l'accès aux salons, les bagages supplémentaires, le choix du siège ou le Wi-Fi à bord ;
- Jusqu'à 200 € de remboursement par an sur l'achat d'une [Carte Abonnement Air France](#) ;
- La possibilité de cumuler jusqu'à 40 XP par an, permettant aux titulaires de Carte d'accéder plus rapidement aux statuts supérieurs du programme Flying Blue ; et
- 30 blue credits gagnés pour chaque tranche de 100 € dépensés chez Air France-KLM.

Cotisation : 65 € par mois.

Carte PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS GOLD⁴

La Carte PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS GOLD offre une expérience de voyage enrichie aux chefs d'entreprise* en France, avec notamment :

- Jusqu'à 150 € de remboursement par an sur le bénéfice « Confort à bord » permettant d'accéder à des services additionnels d'Air France, tels que l'accès aux salons, les bagages supplémentaires, le choix du siège ou le Wi-Fi à bord ;
- Jusqu'à 150 € de remboursement par an sur l'achat d'une [Carte Abonnement Air France](#) ;
- La possibilité de cumuler jusqu'à 30 XP par an, permettant aux titulaires de Carte d'accéder plus rapidement aux statuts supérieurs du programme Flying Blue ; et
- 15 blue credits gagnés pour chaque tranche de 100 € dépensés chez Air France-KLM.

Cotisation : 25 € par mois.



* Des conditions s'appliquent.

¹ Plus d'informations sur la Carte AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM [ici](#)

² Plus d'informations sur la Carte AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS GOLD [ici](#).

³ Plus d'informations sur la Carte PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM [ici](#).

⁴ Plus d'informations sur la Carte PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS GOLD [ici](#).

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, qui s'appuie sur la technologie. Nos collègues à travers le monde accompagnent nos clients en leur proposant des produits, des services et des expériences différenciées qui enrichissent leur vie et contribuent à leur réussite professionnelle. Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une longue histoire d'innovation et de haute qualité de service pour nos clients. Avec plus d'une centaine de millions de commerçants dans notre réseau mondial, nous cherchons chaque jour à offrir la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes sociétés. Présente en France depuis 1895, American Express a célébré en 2025 ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus, visitez [americanexpress.fr](#), [@americanexpressfr](#), [facebook.com/AmericanExpressFrance](#) et [linkedin.com/company/american-express](#)

A PROPOS DE FLYING BLUE

Flying Blue est le programme de fidélité du groupe Air France-KLM. Créé en 2005, il permet à plus de 30 millions de membres à travers le monde de bénéficier de nombreux avantages et récompenses, en cumulant et dépensant des Miles auprès de multiples partenaires aériens, commerciaux et financiers. Flying Blue accompagne ses membres lors de chacun de leurs voyages mais aussi au quotidien. Que ce soit pour une escapade près de chez eux ou pour un voyage à l'autre bout du monde, Flying Blue est là pour transformer chaque instant en expérience mémorable.

A PROPOS DE AIR FRANCE-KLM

Un acteur mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France-KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

Air France-KLM est un acteur de premier plan en termes de trafic international au départ de l'Europe. Il offre à ses clients un réseau mondial très étendu couvrant plus de 320 destinations grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia, principalement au départ de ses bases de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Amsterdam-Schiphol.

Flying Blue est le programme de fidélité du groupe Air France-KLM et compte plus de 30 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Virgin Atlantic la plus grande joint-venture transatlantique, avec plus de 340 vols quotidiens. Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam qui regroupe 19 compagnies aériennes, offre un accès à un vaste réseau mondial et propose à ses clients une expérience de voyage alliant qualité et fluidité.

Reconnu depuis 20 ans comme un leader du secteur en matière de développement durable, le Groupe Air France-KLM est déterminé à accélérer la transition vers une aviation plus durable.

CONTACTS PRESSE

American Express – Agence Babylone

Chloë Loyen – chloe.loyen@babylone.fr – 07 83 94 68 20

Julie Boggio – julie.boggio@babylone.fr – 06 98 92 37 82

Air France Press Office: +33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter [@AFnewsroom](#)

