



Communiqué de presse

American Express Travel® enrichit ses programmes hôteliers premium avec plus de 350 nouveaux établissements dans le monde

Plusieurs établissements en France, dont Le Negresco, COMO Le Beauvallon, Les Sources de Vougeot et le Domaine de Fontenille, rejoignent en 2026 les programmes **Fine Hotels + Resorts®** et **The Hotel Collection®**. Cette sélection enrichie offre aux titulaires de la Carte Platinum un choix encore plus large d'établissements soigneusement sélectionnés où ils bénéficient d'avantages exclusifs et privilégiés lors de leurs séjours.

Rueil-Malmaison, le 8 septembre 2026 – American Express Travel annonce aujourd'hui l'ajout de plus de 350 hôtels premium aux programmes **Fine Hotels + Resorts** et **The Hotel Collection** d'American Express, qui réunissent désormais plus de 3400 établissements dans 116 pays, dont 16 nouvelles adresses en France. Cette annonce s'inscrit dans une année symbolique pour American Express en France, qui célèbre en 2026 les 30 ans de la Carte Platinum et du programme Fine Hotels + Resorts dans l'Hexagone.

Selon le dernier *Observatoire Lifestyle Trends American Express*¹, 66% des voyageurs premium apprécient être reconnus comme des voyageurs privilégiés et 58% accordent de l'importance au fait de bénéficier d'un traitement prioritaire ou différencié pendant leurs déplacements. Des attentes auxquelles répondent notamment les programmes Fine Hotels + Resorts et ^{The} Hotel Collection, qui proposent aux titulaires de la Carte Platinum American Express une sélection d'établissements assortie d'avantages dédiés tout au long de leur séjour :

- Pour toute réservation dans un établissement **Fine Hotels + Resorts** effectuée via American Express Travel, les titulaires de la Carte Platinum bénéficient d'avantages dédiés, notamment d'un petit-déjeuner quotidien offert pour deux personnes, d'un crédit de 100 \$US (soit environ 86 €²) à utiliser pour des dépenses éligibles, d'un surclassement de chambre³, d'une arrivée anticipée à partir de 12h⁴ et d'un départ tardif garanti jusqu'à 16h⁴.
- Les titulaires de la Carte Platinum qui réservent deux nuits ou plus auprès d'un établissement **The Hotel Collection** via American Express Travel peuvent également bénéficier de plusieurs avantages, notamment d'un crédit de 100 \$US (soit environ 86 €²) à utiliser pour des dépenses éligibles, variables selon l'établissement, ainsi qu'une arrivée anticipée dès 12h⁴ un départ tardif⁴ et un surclassement de chambre à l'arrivée³.

Pour un séjour de deux nuits dans un établissement Fine Hotels + Resorts, la valeur moyenne des avantages dont bénéficient les titulaires de la Carte Platinum s'élève à plus de 500 €⁵.

« Les programmes *The Hotel Collection* et *Fine Hotels + Resorts* permettent aux titulaires de la Carte Platinum de faire de chaque séjour une expérience de voyage privilégiée », déclare **Audrey Hendley, Présidente d'American Express Travel**. « Cette nouvelle sélection offre aux titulaires de Cartes éligibles un choix toujours plus large de destinations et d'expériences, des escapades en bord de mer aux capitales de la gastronomie, en passant par les villes culturelles et les destinations propices à l'aventure, tout en leur permettant de bénéficier des avantages exclusifs qu'ils attendent d'American Express Travel. »

Les nouvelles adresses 2026 de Fine Hotels + Resorts et The Hotel Collection

16 nouvelles adresses rejoignent les programmes en France en 2026

De la Bourgogne à la Côte d'Azur, en passant par le Luberon et la Bretagne, ces nouvelles adresses françaises qui rejoignent les programmes Fine Hotels + Resorts et The Hotel Collection illustrent la diversité des expériences recherchées par les voyageurs, entre découverte des territoires, gastronomie, patrimoine et détente. Une aspiration qui se reflète dans le dernier *Observatoire Lifestyle Trends American Express*¹ : 57% des voyageurs premium considèrent que la découverte de nouveaux paysages et environnements est ce qui contribue le plus à rendre un voyage inoubliable. Ils sont également 49% à citer la visite de sites historiques et culturels, et 45% la découverte de la gastronomie locale.

Les Sources de Vougeot, Bourgogne – Fine Hotels + Resorts

Installé au sein du Château de Gilly, à deux pas du Clos de Vougeot, cet établissement conjugue paysages de vignes, hospitalité raffinée et patrimoine bourguignon. Deux tables, l'une contemporaine, l'autre résolument régionale, et un Spa Caudalie aménagé sous les voûtes d'un ancien cellier du XIV^e siècle. Idéal pour parcourir la Route des Grands Crus.



COMO Le Beauvallon, Golfe de Saint-Tropez – Fine Hotels + Resorts

Surplombant le golfe de Saint-Tropez, cette magnifique demeure préservée offre une autre façon de découvrir la destination, loin de l'effervescence tropézienne. Une navette maritime permet notamment de rejoindre directement le port de Saint-Tropez depuis l'hôtel.



Domaine de Fontenille, Luberon – Fine Hotels + Resorts

Entouré de vignes au cœur du Luberon, le Domaine de Fontenille associe l'atmosphère d'une maison de campagne au rythme d'un domaine viticole en activité. Cuisine provençale de saison en terrasse, vins bio du domaine, piscine bordée de lavande et d'oliviers et dégustation dans les vignes composent une expérience ancrée dans l'art de vivre provençal, à quelques minutes de Lourmarin.



[Le Negresco, Nice – Fine Hotels + Resorts](#)

Adresse emblématique de la Promenade des Anglais, Le Negresco conjugue patrimoine, art et art de vivre sur la Côte d'Azur. Son entrée dans Fine Hotels + Resorts vient enrichir la sélection française du programme avec l'une des adresses les plus iconiques de l'hôtellerie niçoise.



[Maison Barriere Vendome, Paris – Fine Hotels + Resorts](#)

[Villa Mirae by Inwood Hotels, Antibes – Fine Hotels + Resorts](#)

[InterContinental Chantilly Chateau Mont Royal, La Chapelle-en-Serval – Fine Hotels + Resorts](#)

[Hôtel Barriere Le Grand Hôtel Dinard, Dinard – Fine Hotels + Resorts](#)

[Hôtel Hana, Paris – The Hotel Collection](#)

[Les Roches Rouges, Saint-Raphaël, a Beaumier Hotel – The Hotel Collection](#)

[Hôtel Madame Reve, Paris – The Hotel Collection](#)

[Norman Paris, Paris – The Hotel Collection](#)

[Domaine de Verchant, Catelnau-le-Lez – The Hotel Collection](#)

[Hôtel Saint-Georges, Megève – The Hotel Collection](#)

[Coquillade Provence, Gargas – The Hotel Collection](#)

[Experimental Marais, Paris – The Hotel Collection](#)

De nouvelles adresses à découvrir à travers le monde

Outre les nouvelles adresses en France, la nouvelle sélection 2026 comprend des établissements situés dans certaines des destinations les plus recherchées à travers le monde, parmi lesquels :

[Selman Marrakech, Maroc – Fine Hotels + Resorts](#)

Au pied des montagnes de l'Atlas, le Selman Marrakech marie l'architecture arabo-mauresque au savoir-faire artisanal marocain et à un prestigieux héritage équestre. Ce havre de raffinement offre à ses hôtes des jardins paisibles, des intérieurs majestueux et des expériences bien-être, tout en permettant un accès facile aux trésors culturels de Marrakech.



[ESPACIO Nagoya Castle, Japon – Fine Hotels + Resorts](#)

Installé aux abords du château de Nagoya, édifice du XVII^e siècle, cet hôtel tourné vers la culture mêle art japonais, histoire régionale et bien-être, tout en donnant accès à l'une des villes les plus singulières du Japon sur le plan gastronomique.



[Casa Lucia, Melia Collection, Buenos Aires, Argentine – The Hotel Collection](#)

Situé dans le quartier de Retiro, l'hôtel place les voyageurs au plus près de la scène gastronomique de Buenos Aires, des parrillas et cafés aux bars à vins, boulangeries et tables argentines contemporaines.



[ROKI Collection Queenstown, Nouvelle-Zélande – Fine Hotels + Resorts](#)

Un refuge au bord du Lac Wakatipu, donnant accès aux survols en hélicoptère, à l'hélicski, à la randonnée, à la navigation, au golf, aux vignobles et aux paysages spectaculaires des “Alpes du Sud” (Southern Alps).



Notes :

¹ Méthodologie de l'enquête Opinion Way pour American Express “Les Français et leur voyage idéal”, réalisée en ligne du 29 au 30 avril 2026 auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les voyageurs premium correspondent aux Français disposant d'un revenu mensuel égal ou supérieur à 3 500 euros. Selon disponibilités. Certaines catégories de chambres ne sont pas éligibles au surclassement.

³ Selon disponibilités

⁴ Valeur en euros donnée à titre indicatif, calculée sur la base du taux de change de référence de la Banque centrale européenne (BCE) du 7 septembre 2026, soit 1 € = 1,1622 \$US.

⁵ Étude réalisée en 2023 sur la base de séjours de deux nuits.

À propos de Fine Hotels + Resorts® et The Hotel Collection®

Fine Hotels + Resorts® (FHR) et The Hotel Collection® (THC) rassemblent aujourd'hui plus de 3 400 établissements dans 116 pays, témoignant de la manière dont ces programmes ont évolué pour répondre aux préférences de voyage des titulaires de Cartes. Les Caraïbes en sont un exemple : les titulaires de Cartes peuvent désormais choisir parmi des établissements d'exception dans toute la région, dont Casa de Campo en République dominicaine, alors que l'intérêt pour le golf, le bien-être, les escapades balnéaires et les séjours de loisirs prolongés ne cesse de croître. La sélection s'est également enrichie de nouveaux établissements dans des destinations telles que la Croatie, la Thaïlande, le Japon et bien d'autres, offrant aux titulaires de Cartes toujours plus de possibilités de découvrir les destinations les plus recherchées à travers le monde.

À propos d'American Express

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, qui s'appuie sur la technologie. Nos collègues à travers le monde accompagnent nos clients en leur proposant des produits, des services et des expériences différenciés qui enrichissent leur vie et accompagnent leur réussite professionnelle. Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une longue histoire d'innovation et de haute qualité de service pour nos clients. Avec plus d'une centaine de millions de commerçants dans notre réseau mondial, nous cherchons chaque jour à offrir la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes sociétés. Présente en France depuis 1895, American Express a célébré en 2025 ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr, [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), facebook.com/AmericanExpressFrance, linkedin.com/company/american-express et youtube.com/user/americanexpressfr

Contact presse - Agence Babylone

Julie Boggio – julie.boggio@babylone.fr – 06 98 92 37 82

Florence Obermayer – florence.obermayer@babylone.fr – 06 63 38 42 59