



Communiqué de presse

American Express développe sa Global Lounge Collection avec l'ouverture d'un nouveau Centurion® Lounge à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol

Le nouveau lounge d'Amsterdam-Schiphol est le premier en Europe continentale à porter le nom de Centurion® Lounge et marque une nouvelle étape dans le développement de la Global Lounge Collection d'American Express.



Rueil-Malmaison, le 16 septembre 2026 – American Express annonce aujourd'hui l'ouverture, le 17 septembre, d'un nouveau Centurion® Lounge à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (AMS) qui devient le 33ème établissement du réseau Centurion® Lounge. Inspiré de l'art, des paysages, de la culture et du design néerlandais, ce nouveau lounge dispose notamment de grandes baies vitrées, d'un Blue Roast Coffee Bar, d'un bar complet proposant notamment bières et cocktails, ainsi que d'un buffet composé de plats de saison. Situé entre les halls E et F, le lounge est ouvert tous les jours de 6h à 21h30.

« Amsterdam-Schiphol est un aéroport majeur pour nos titulaires de Carte aux Pays-Bas et dans le monde. Il était donc tout naturel d'y proposer l'expérience Centurion® Lounge », déclare **Audrey Hendley, Présidente d'American Express Travel**. « En tant que première entreprise globale spécialisée dans les cartes de crédit à exploiter un lounge à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol, nous sommes ravis de pouvoir accueillir nos titulaires de Carte dans un espace premium conçu pour refléter l'identité et le caractère de la capitale néerlandaise. »



Un espace contemporain inspiré du patrimoine néerlandais

D'une superficie de près de 550 m², le Centurion® Lounge d'Amsterdam-Schiphol est un espace contemporain qui célèbre également la richesse du patrimoine culturel néerlandais. Parmi les éléments forts de son design :

- **Un hommage aux paysages locaux** : une riche palette de bleus, de verts et de tons naturels évoque les paysages d'Amsterdam et ses célèbres canaux, tandis que les lignes, les proportions et la répétition des motifs rappellent les emblématiques maisons qui bordent les canaux de la ville.
- **Une architecture entre histoire et modernité** : l'association de quartzite noir, finitions en laiton et touches de bois chaleureux crée un décor moderne tout en relief. De grandes baies vitrées laissent entrer la lumière naturelle et mettent en valeur les contrastes de teintes et de textures.
- **Des artistes locaux à l'honneur** : une sélection d'œuvres d'artistes néerlandais, parmi lesquels Mieke Jonker, Reinder Schmidt, Geesien Postema et Thirza Schaap, offre des interprétations contemporaines de la nature et de l'identité néerlandaises. Une peinture de Mieke Jonker représentant le célèbre bulldog d'American Express intègre subtilement plusieurs références emblématiques des Pays-Bas : assiettes en faïence bleu de Delft, motifs floraux et silhouettes d'anciennes reines néerlandaises. Son travail expressif du pinceau donne vie à l'œuvre tout en multipliant les clins d'œil subtils à la culture locale.

« L'ouverture du nouveau Centurion® Lounge à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol marque une étape majeure pour American Express aux Pays-Bas et dans l'ensemble du Benelux », déclare **Elisabeth Leblanc, Directrice Générale d'American Express Benelux**. « Nous sommes extrêmement fiers d'introduire cette expérience emblématique au sein de l'un des principaux aéroports internationaux en Europe et d'ouvrir ainsi un nouveau chapitre pour nos titulaires de Carte. L'arrivée du nouveau Centurion® Lounge à Amsterdam accompagne notre ambition de croissance dans le Benelux et témoigne de la poursuite de nos investissements dans l'expérience proposée à nos Membres. Elle souligne également notre engagement à leur offrir des avantages à forte valeur ajoutée et des expériences d'exception, où que leurs voyages les mènent. »



« L'ouverture du lounge American Express vient enrichir l'offre de lounges de Schiphol. Les passagers accordent une importance croissante à la manière dont ils souhaitent profiter de leur temps à l'aéroport, qu'il s'agisse de se détendre, de travailler ou de se ressourcer avant leur vol. Ce nouveau lounge propose un concept d'hospitalité premium distinctif et renforce encore la qualité et la diversité de l'expérience proposée aux passagers à Schiphol », déclare **Tim de Bie, Directeur commercial du terminal de l'aéroport Amsterdam-Schiphol**.

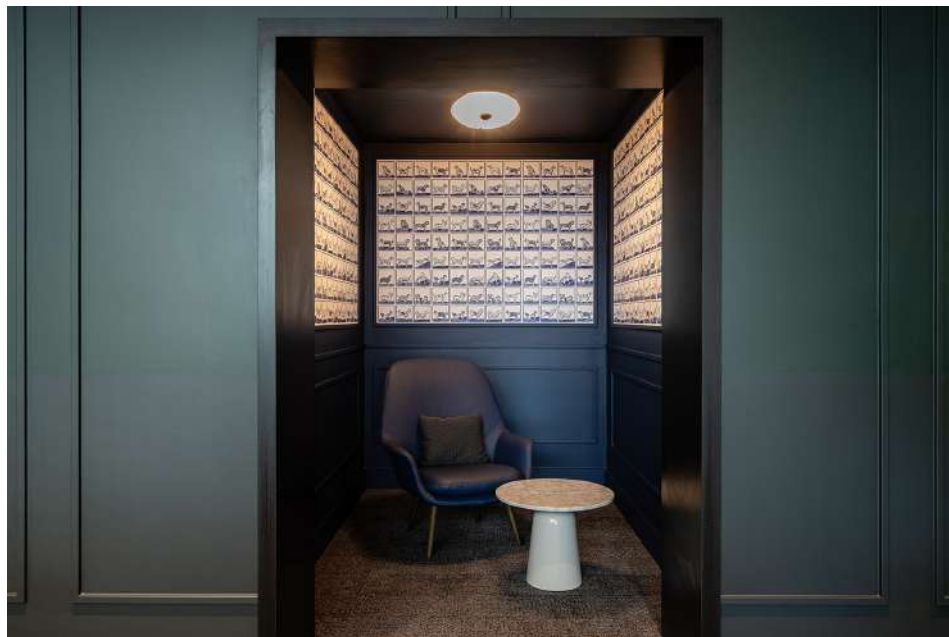
Une offre de restauration signature et des services premium

L'expérience culinaire fait la part belle aux plats de saison inspirés des saveurs néerlandaises et européennes, aux interprétations raffinées d'ingrédients locaux et à une offre de restauration spécialement pensée pour les voyageurs d'aujourd'hui. Au bar, les boissons mêlent elles aussi inspirations locales et influences internationales.

La culture du café d'Amsterdam occupe également une place centrale dans l'expérience du lounge. Le Blue Roast Coffee Bar la met à l'honneur avec des cafés issus de fournisseurs locaux et une offre dédiée préparée par des baristas.



Les visiteurs du nouveau Centurion® Lounge d'Amsterdam-Schiphol pourront choisir parmi une grande variété d'assises et d'espaces : fauteuils confortables, tables de café, tables hautes, banquettes, espaces de travail au calme et espaces conçus pour les groupes. Ils pourront également profiter de sanitaires privés, d'un espace dédié aux appels téléphoniques, de nombreuses prises électriques et ports USB, ainsi que d'une connexion Wi-Fi haut débit gratuite.



Au plus près des titulaires de Carte, partout dans le monde

Avec une offre de salons d'aéroport plus étendue que celle de toute autre société de cartes de crédit sur le marché*, l'American Express Global Lounge Collection® permet aux titulaires de Carte éligibles d'accéder à plus de 1 550 lounges à travers le monde, dont 33 établissements du réseau Centurion® Lounge.

Le réseau poursuit son développement, avec de nouvelles ouvertures prévues à l'aéroport international Newark Liberty (EWR) et à l'aéroport international Boston Logan (BOS), ainsi que l'ouverture de Sidecar by The Centurion Lounge à l'aéroport international Charlotte Douglas (CLT).

Les titulaires de Carte peuvent consulter la liste actualisée des lounges ainsi que leurs conditions d'accès grâce à la fonctionnalité Lounge Finder disponible dans l'application American Express ou [en ligne](#).

Notes :

**Sur la base d'une comparaison avec d'autres programmes de cartes de crédit aux États-Unis, en date de janvier 2026.*

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. Plus d'informations sur www.mangerbouger.fr L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

À propos d'American Express

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, qui s'appuie sur la technologie. Nos collègues à travers le monde accompagnent nos clients en leur proposant des produits, des services et des expériences différenciés qui enrichissent leur vie et accompagnent leur réussite professionnelle.

Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une longue histoire d'innovation et de haute qualité de service pour nos clients. Avec plus d'une centaine de millions de commerçants dans notre réseau mondial, nous cherchons chaque jour à offrir la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes sociétés. Présente en France depuis 1895, American Express a célébré en 2025 ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr, [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), facebook.com/AmericanExpressFrance, linkedin.com/company/american-express et youtube.com/user/americanexpressfr

À propos de l'aéroport Amsterdam-Schiphol

L'aéroport d'Amsterdam-Schiphol est le plus grand aéroport des Pays-Bas et l'un des principaux hubs internationaux en Europe. En 2025, 68,8 millions de passagers ont transité par Schiphol, qui reliait les Pays-Bas à 301 destinations directes dans le monde, dont 125 destinations intercontinentales. Schiphol constitue une plateforme majeure pour les voyageurs, les entreprises et le transport de marchandises, jouant ainsi un rôle moteur dans l'économie néerlandaise et la prospérité du pays.

Dans le cadre d'un programme d'investissement pluriannuel d'environ 10 milliards d'euros, Schiphol investit pour devenir un aéroport de haute qualité, adapté aux enjeux de demain. Parmi ses principales priorités figurent l'excellence de l'expérience passager, la fiabilité des opérations, un niveau de service élevé, des infrastructures attractives et des conditions de travail optimales. Parallèlement, Schiphol prend des mesures en faveur d'une aviation plus silencieuse, plus propre et plus durable, tout en veillant à maintenir une relation équilibrée avec les populations riveraines.

Contact presse - Agence Babylone

Julie Boggio – julie.boggio@babylone.fr – 06 98 92 37 82