



Communiqué de presse

Avec le retour des beaux jours, la course aux terrasses est lancée !

Une nouvelle étude American Express révèle qu'avec le retour des beaux jours, 2 Français sur 3 (66%) préfèrent les restaurants avec terrasse, mais une grande majorité (70%) peine à y accéder

Rueil-Malmaison, le 22 mai 2025 – American Express dévoile aujourd'hui les résultats d'une étude¹ sur les attentes des Français au restaurant avec le retour des beaux jours. Cette enquête met en lumière l'envie des Français d'aller plus souvent au restaurant en cette période, ainsi qu'un véritable engouement pour les repas en terrasse. Toutefois, même si l'envie est là, obtenir une table en terrasse n'est pas chose aisée.

« Les Français sont attachés aux terrasses de restaurants. Dès le retour des beaux jours, c'est devenu un véritable critère de choix, certains n'hésitant pas à renoncer à se rendre dans un restaurant s'ils ne peuvent pas s'installer à l'extérieur pour profiter du soleil ou du paysage », déclare Matthieu Pillet-Will, Vice-président Marketing chez American Express France. « Chez American Express, nous développons des bénéfices qui répondent aux envies de nos clients, y compris en termes de gastronomie. Avec la Carte Platinum American Express, nos Membres profitent d'accès privilégiés dans une sélection de restaurants parmi les plus prisés de France. Des lieux n'offrant pas seulement un repas mais aussi une expérience en tant que telle, une atmosphère, une aventure unique. »

Un amour indéfectible pour les terrasses

Avec l'arrivée des beaux jours, **59% des Français souhaitent aller plus souvent au restaurant**. Cette proportion atteint 65% des Français vivant dans les grandes agglomérations, 71% des Franciliens et 70% des Français de moins de 35 ans.

Deux Français sur trois (66%) privilégient les établissements proposant une terrasse. Cette tendance s'observe aussi bien chez les Français vivant dans des agglomérations de taille moyenne² (70%), ceux vivant dans les grandes agglomérations (68%) et chez les Franciliens (73%).

Ces Français amateurs de terrasse sont séduits par l'envie de profiter du beau temps (69%) et de la vue/du paysage (50%).

Un accès très convoité

Face à cet engouement, obtenir une table en terrasse peut s'avérer être un véritable défi : **70% des Français estiment qu'il est difficile d'y accéder**, tant la demande est forte. Cela s'observe

particulièrement chez les Franciliens (79%) et les "foodies", ces Français qui vont au restaurant au moins une fois par semaine (80%). Ce chiffre monte même à 83% chez les moins de 35 ans.

Le désir de s'installer en terrasse est parfois plus fort que celui d'aller au restaurant : **un tiers des Français (33%) a déjà renoncé à aller au restaurant faute de pouvoir s'installer à l'extérieur.**

American Express : un accès privilégié aux meilleures expériences culinaires

L'enquête souligne aussi **l'intérêt de la grande majorité des Français (69%) pour un service proposant des tables dans les meilleurs restaurants le jour-même** sans avoir besoin de réserver des jours, voire des semaines à l'avance. Cet intérêt est particulièrement marqué chez les Français vivant dans les grandes agglomérations (71%), les moins de 35 ans (76%), les Franciliens (77%) et les "foodies" (84%).

À ce titre, les titulaires de la **Carte Platinum American Express®** disposent d'un accès privilégié ou d'une table pré-réservée dans une sélection d'environ 250 restaurants parmi les plus prisés de France. Les Membres Platinum bénéficient également d'un crédit allant jusqu'à 200€ par an dans cette sélection, remboursé sur leur compte American Express³.

###

¹ Méthodologie de l'enquête

Enquête réalisée avec l'institut Viavoice auprès d'un échantillon grand public de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine, réalisées du 11 au 14 avril 2025. Les interviews ont été effectuées en ligne. La représentativité est assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, CSP, région et catégorie d'agglomération.

² De 20000 à 99999 habitants

³ Des conditions s'appliquent. Plus d'informations [ici](#).

À propos d'American Express

American Express (NYSE: AXP) est un acteur mondial des services financiers, premium et lifestyle. Nos collègues basés dans le monde entier offrent à nos clients des produits, des services et des expériences qui enrichissent leur vie et favorisent la réussite des entreprises.

Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une riche histoire d'innovation et de sentiment d'appartenance pour nos clients. Avec 100 millions de commerçants qui acceptent nos Cartes dans le monde et une présence dans plus de 200 pays et territoires, nous cherchons à offrir chaque jour la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes entreprises. Présent en France depuis 1895, American Express célèbre cette année ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus,

visitez americanexpress.fr, [@americanexpressfr](https://twitter.com/americanexpressfr), facebook.com/AmericanExpressFrance, linkedin.com/company/american-express et youtube.com/user/americanexpressfr

Contacts presse - Agence Babylone

Léa Tebib - lea.tebib@babylone.fr - 06 74 85 07 55

Célia Bienfait - Celia.bienfait@babylone.fr - 06 13 50 89 34