



Communiqué de presse

American Express réaffirme son engagement en faveur de l'inclusion et la diversité à l'occasion de la publication de son Index Égalité Professionnelle qui s'élève à un score de 91/100.

Rueil-Malmaison, le 4 mars 2021 – À l'occasion de la publication de son Index Égalité Professionnelle qui s'élève à un score de 91/100 pour l'année 2020, American Express a souhaité réaffirmer son engagement en faveur de l'inclusion et la diversité en faisant le point sur les différentes initiatives mises en œuvre et en présentant sa feuille de route pour 2021.

« Nous sommes particulièrement fiers de constater que notre Index Égalité Professionnelle Femmes-Hommes est une nouvelle fois en progression pour l'année 2020. Plus qu'une exigence éthique indiscutable, American Express défend l'idée que la parité, par la complémentarité des idées qu'elle insuffle dans un groupe participe largement au succès de l'entreprise. Au-delà d'assurer une meilleure représentation des femmes, nous nous attachons à conduire une pluralité d'actions en faveur d'une meilleure inclusion de toutes les diversités. En tant qu'acteur international des services financiers, présent dans plus de 170 pays, nous servons des clients de tous genres, origines, confessions religieuses ou orientations sexuelles. Nous sommes convaincus que la meilleure façon de bien les accompagner et de répondre à leurs besoins, c'est d'abord de leur ressembler. » déclare Caroline Gaye, Directrice Générale d'American Express France.

L'ÉGALITÉ PROFESIONNELLE FEMMES-HOMMES : UN AXE MAJEUR DE LA POLITIQUE DIVERSITÉ D'AMERICAN EXPRESS

American Express fait de l'égalité professionnelle femmes-hommes un axe fort de sa politique inclusion et diversité. En France, l'entreprise compte 60 % de femmes et 40 % d'hommes et parmi les cadres, 53 % sont des femmes. Son comité de direction est quant à lui composé à 37 % des femmes. **Depuis sa création en 2018, son Index Égalité Professionnelle est sans cesse en progression et s'élève à un score de 91/100 pour l'année 2020.**

Parmi les actions marquantes, American Express a lancé en 2020 le « Projet Ambition » dans différents pays au sein desquels elle est présente à l'instar des Etats-Unis, l'Allemagne, l'Inde, ainsi que la France. Ce projet fait suite à constat établi au sein de l'organisation il y a plusieurs années : seul un tiers des femmes avec des fonctions à responsabilité s'étaient publiquement déclarées comme ambitieuses. Afin de déconstruire les stéréotypes qui entourent cette notion, une série d'actions ont été déployées : une enquête internationale visant à mesurer le rapport à l'ambition des femmes, des vidéos témoignages de femmes ayant fait preuve d'ambition pour elles-mêmes ou pour les autres, des conférences débat, ... avec pour objectif de donner à chacune les clés qui leur permettront de s'approprier cette notion et faire de l'ambition un enjeu collectif.

Dans la continuité de ces engagements, American Express a annoncé en fin d'année 2020 le déploiement d'un plan d'investissement de 1 milliard de US dollars afin de faire progresser ses objectifs en matière de diversité, d'inclusion et de parité à l'échelle mondiale. Parmi les actions marquantes de ce plan figurent l'égalité salariale entre les femmes et les hommes, une meilleure

représentativité des collaborateurs issus de la diversité à tous les niveaux de l'entreprise et des initiatives pour soutenir les dirigeants et dirigeantes d'entreprise issus de la diversité. Cette feuille de route sera mise en application par le Bureau Inclusion et Diversité, présidé par Robert Childs à New York et placé sous la responsabilité du Président-Directeur Général d'American Express Steve Squeri.

L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ : SOURCES DE L'EXCELLENCE DE SERVICE ET LEVIERS DE CRÉATION DE VALEUR

La mission d'American Express réside dans l'excellence de service qu'elle garantit à ses clients : qu'ils soient particuliers, chefs d'entreprise ou commerçants, American Express est là pour eux en toutes circonstances. Une culture d'entreprise centrée sur l'accompagnement et résumée dans l'expression de «Powerful backing».

Pour être en mesure de satisfaire la très grande diversité des clients qu'elle accompagne dans plus de 170 pays dans le monde, American Express porte deux convictions profondes : il est fondamental que son organisation reflète cette diversité et que l'ensemble des collaborateurs soient animés par cette culture d'entreprise. Pour ce faire, American Express en France s'attache à construire, aux côtés de ses 700 collaborateurs, un cadre de travail bienveillant, paritaire et inclusif.

Au-delà des investissements réalisés à l'échelle mondiale, la mission diversité portée par American Express en France est pilotée par une responsable qui consacre 100% de son temps à sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux à travers différentes initiatives : ateliers de réflexion, mentoring, conférences animées par des professionnels à l'instar du psychosociologue Patrick Scharnitzky, spécialiste des biais cognitifs, etc.

Pour l'année 2021, deux groupes de travail composés de 26 collaborateurs ont été constitués afin de réfléchir sur les discriminations liées aux origines et à l'orientation sexuelle. À l'issue de ces travaux, plusieurs actions ont été déterminées pour l'année 2021 : un système d'auto évaluation et de formation des managers afin de leur permettre de prendre conscience de leurs biais en la matière et de les déconstruire, la création d'un Conseil Inclusion & Diversité qui mène une réflexion globale sur la place de l'inclusion au sein d'American Express et qui formule des propositions spécifiques sur tous les critères de discrimination définis par la loi parmi lesquels figurent : l'identité de genre, les convictions religieuses, le handicap ou encore les origines. Afin de mener ces initiatives, American Express s'est entourée des experts du cabinet AlterNego, spécialisé dans l'accompagnement des entreprises sur les enjeux d'inclusion et de diversité.

Pour aller encore plus loin et parce qu'American Express est convaincue que les moyens déployés pour atteindre ses objectifs sont tout aussi importants que les objectifs en soi, tous les collaborateurs sont évalués de manière égale sur leurs objectifs (le G pour « Goals ») que sur la manière de les atteindre (le L pour « Leadership »). Ainsi, parmi les attributs contenus sous le volet « Leadership », on retrouve à titre d'exemple la capacité à encourager l'écoute et la collaboration au sein d'une équipe ou encore l'attention portée par les managers à constituer des équipes diverses et inclusives.

Parce que le sentiment d'inclusion ne se déclare pas, il s'éprouve, American Express s'attache à mettre en place des outils qui permettent de mesurer la réalité de cette culture d'entreprise auprès de ses collaborateurs. Ainsi, le Colleague Experience Survey mesure chaque année le sentiment d'inclusion de chacun des collaborateurs et permet d'adapter les initiatives mises en œuvre en fonction des résultats obtenus. Cette année, American Express s'est par ailleurs classée à la 9ème position du Palmarès Meilleur Employeur du magazine Capital dans la catégorie Banque et Services Financiers. Des résultats qui rendent compte de l'impact positif des actions déployées par l'entreprise et qui ne font que renforcer la volonté d'American Express de poursuivre dans cette voie.

A PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, rendez-vous sur americanexpress.fr.

CONTACT PRESSE - AGENCE BABEL

Sara Bonnet - 06 08 68 56 83 – sara.bonnet@agencebabel.com