



Communiqué de presse

American Express dévoile les Destinations Tendance 2026

Rueil-Malmaison – 2 décembre 2025 – American Express dévoile aujourd'hui son palmarès annuel des [Destinations Tendance 2026](#), mettant en lumière les dix endroits incontournables à découvrir en 2026. Le palmarès des Destinations Tendance 2026, établi sur la base des réservations effectuées en 2025¹ par les titulaires de carte American Express à travers le monde, ainsi que des données fournies par le réseau mondial de conseillers voyages d'Amex Travel, offre des suggestions inspirantes pour de prochains voyages.

Selon une enquête Amex Travel menée en 2025, 89 % des personnes interrogées sont plus enthousiastes à l'idée de voyager lorsqu'elles découvrent un hôtel ou une destination pour la première fois². Le palmarès des Destinations Tendance 2026 propose une variété de lieux, allant des destinations inédites aux classiques indémodables, pour les voyageurs en quête d'aventures en pleine nature, d'expériences urbaines, d'immersion culturelle et bien plus encore.

Voici les [Destinations Tendance pour 2026](#) selon American Express :

Les Destinations Tendance 2026
American Express

AMERICAN EXPRESS
TRAVEL

- HIMALAYA INDIEN**
Inde
- KILLARNEY**
Irlande
- LAS VEGAS**
Nevada, États-Unis
- MARRAKECH**
Maroc
- MARBELLA**
Espagne
- ÎLES D'OKINAWA**
Japon
- PANAMA CITY**
Panama
- PÉNINSULE DE PAPAGAYO**
Costa Rica
- MONTS SAN JUAN**
Colorado, États-Unis
- SAN ĠILJAN**
Malte

- HIMALAYA INDIEN
- KILLARNEY, IRLANDE
- LAS VEGAS, NEVADA, ÉTATS-UNIS
- MARRAKECH, MAROC
- MARBELLA, ESPAGNE
- ÎLES D'OKINAWA, JAPON
- PANAMA CITY, PANAMA
- PÉNINSULE DE PAPAGAYO, COSTA RICA
- MONTS SAN JUAN, COLORADO, ÉTATS-UNIS
- SAN ĠILJAN, MALTE

De la petite ville de pêcheurs de Marbella, où le luxe se mêle au charme intemporel de l'Andalousie, aux plongées et sessions de snorkeling inoubliables dans les baies pittoresques des 160 îles d'Okinawa, en passant par l'effervescence de Las Vegas (première destination hôtelière réservée par les titulaires de Carte American Express via Amex Travel™ en 2024³), avec ses spectacles mondialement connus et ses restaurants d'exception, il existe une multitude de lieux à découvrir pour tous les voyageurs et toutes les envies.

« Voyager est une véritable passion pour nos titulaires de Cartes, et nous savons qu'ils sont en demande d'idées soigneusement sélectionnées pour leurs voyages », **déclare Audrey Hendley, Présidente d'American Express Travel.** « Le palmarès des Destinations Tendances 2026 est une véritable source d'inspiration, et réserver via Amex Travel permet aussi de bénéficier d'avantages exclusifs et d'expériences haut de gamme, des éléments essentiels pour nos titulaires de Cartes. »

Des établissements qui répondent aux attentes des voyageurs exigeants

Cette année, American Express a ajouté plus de 400 établissements dans le monde à ses programmes hôteliers emblématiques [Fine Hotels + Resorts®](#) et [The Hotel Collection⁴](#), portant le nombre total d'hôtels membres de ces programmes à plus de 3 100, dans 114 pays, soit plus que tout autre programme hôtelier proposé par un émetteur de carte de paiement proposant des avantages spécifiques⁵. Ces programmes proposent une sélection d'hôtels dotés de services et de prestations haut de gamme. Parmi eux, certains des établissements les plus prestigieux figurent dans la liste des Destinations Tendances 2026 (des conditions s'appliquent).

Voici les principaux enseignements tirés de l'enquête Amex Travel™ 2025 :

- Les voyageurs sont à la recherche d'expériences locales. 87 % des personnes interrogées souhaitent privilégier des hôtels qui reflètent l'identité locale de la destination, tandis que 79 % jugent important le fait de pouvoir sélectionner des itinéraires ou des hébergements uniques en leur genre lors de la réservation de leur voyage. Ces deux établissements font partie du programme Fine Hotels + Resorts : [L'hôtel Phoenicia-Malta](#) à San Ġiljan propose des expériences uniques qui permettent aux clients de s'immerger dans la culture locale, tandis que le [Sofitel Legend Casco Viejo](#) à Panama City, au Panama, est un ancien *social club*⁶ situé dans la Vieille Ville qui a entièrement été rénové.
- 80 % des personnes interrogées préfèrent des établissements considérés comme des perles rares, comme [Dunton Hot Springs](#) dans les monts San Juan du Colorado et [The Killarney Park Hotel](#) à Killarney, en Irlande, membres de Fine Hotels + Resorts, qui proposent des séjours uniques et mémorables, loin des itinéraires touristiques classiques.

- La découverte culinaire est un facteur décisif dans le choix d'une destination. 72% des personnes interrogées classent la gastronomie et l'ambiance du lieu parmi leurs trois principales priorités, alors que 59 % privilégient les animations et les événements sportifs. L'établissement [La Fonda Heritage Hotel](#) situé à Marbella en Espagne, membre du programme The Hotel Collection, participe, avec son restaurant, à l'impressionnante offre culinaire locale. [Wynn and Encore Las Vegas](#), membre du programme Fine Hotels + Resorts, offre quant à lui plus de 20 restaurants, alliant raffinement et atmosphère décontractée, pour déguster un repas avant d'explorer la ville.
- Les espaces et les services adaptés aux familles constituent l'un des principaux critères dans le choix d'un hôtel pour les GenZ et Millenials ayant répondu à l'enquête⁷. Récemment intégré au programme Fine Hotels + Resorts, le [Rosewood Miyakojima](#), situé dans les îles d'Okinawa au Japon, offre chaque jour des activités pour les enfants, mettant l'accent sur la nature et la culture à travers son Explorer's Club. L'[Andaz Peninsula Papagayo](#), membre du programme The Hotel Collection, au Costa Rica, propose un club pour enfants, une piscine pour les familles, ainsi qu'un large éventail de sports nautiques.

Avantages premium pour les voyages

Les titulaires de la Carte Platinum American Express® ont accès à un réseau de conseillers voyages experts répartis dans 23 pays et parlant 13 langues, pour leur organiser des voyages sur mesure qui incluent des avantages exceptionnels offerts par American Express. En réservant via Amex Travel, ils peuvent bénéficier d'avantages exceptionnels comme l'arrivée anticipée, le surclassement de chambre, un crédit de 100\$ à dépenser dans l'hôtel, le petit-déjeuner quotidien offert pour deux personnes, et le départ tardif. Des conditions s'appliquent. [Découvrez l'ensemble des avantages voyages d'American Express.](#)

Au-delà des hôtels, les titulaires de la Carte Platinum American Express® bénéficient également de tarifs privilégiés sur une sélection de vols premium avec le [Programme Aérien International](#). La [Global Lounge Collection](#) leur donne accès à plus de 1 550 salons d'aéroport répartis dans plus de 500 aéroports à travers le monde, y compris 31 Centurion Lounges. De nouveaux salons vont ouvrir à Amsterdam (Pays-Bas) et à Newark, dans le New Jersey (Etats-Unis) en 2026. Sidecar by The Centurion Lounge, un nouveau concept de salon au format réduit, inspiré des *speakeasy*⁸, devrait également ouvrir à Las Vegas en 2026. Des conditions s'appliquent.

¹D'après les données internes d'American Express de 2025.

²Méthodologie de l'enquête : Ce sondage a été réalisé du 25 au 28 juillet 2025 auprès d'un échantillon de 2 083 adultes ayant un revenu ménager supérieur à 50 000 \$ par an et voyageant en avion au moins une fois par an. Les entretiens ont été réalisés en ligne et les données ont été pondérées afin de refléter, de façon approximative, un échantillon cible d'adultes selon le sexe, l'âge, l'origine, le niveau d'études et la région. Les résultats de l'enquête complète ont une marge d'erreur de plus ou moins 2 points de pourcentage.

³Sur la base des réservations d'hôtels pour l'ensemble de l'année 2024 effectuées via Amex Travel™ auprès des établissements Fine Hotels + Resorts, The Hotel Collection et les établissements hors programme.

⁴The Hotel Collection exige un séjour minimum de deux nuits.

⁵ À compter de juillet 2025.

⁶ Club privé

⁷ Les membres de la génération Z et des Millennials nés entre 1981 et 2012, disposant d'un revenu équivalent d'au moins 50 000 \$ et voyageant généralement au moins une fois par an.

⁸ Bar avec une ambiance discrète et lumière tamisée.

American Express Travel Related Services Company, Inc. agit uniquement en tant qu'agent de vente pour les fournisseurs de voyages et décline toute responsabilité quant aux actions ou inactions de ces fournisseurs. Certains fournisseurs nous versent des commissions et autres incitations pour atteindre des objectifs de vente ou tout autre objectif et peuvent également offrir des incitations à nos conseillers Voyages. Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.americanexpress.com/travelterms.

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, qui s'appuie sur la technologie. Nos collègues à travers le monde accompagnent nos clients en leur proposant des produits, des services et des expériences différenciés qui enrichissent leur vie et contribuent à leur réussite professionnelle. Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une longue histoire d'innovation et de haute qualité de service pour nos clients. Avec plus d'une centaine de millions de commerçants dans notre réseau mondial, nous cherchons chaque jour à offrir la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes sociétés. Présente en France depuis 1895, American Express célèbre cette année ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr, [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), [facebook.com/AmericanExpressFrance](https://www.facebook.com/AmericanExpressFrance), [linkedin.com/company/american-express](https://www.linkedin.com/company/american-express) et [youtube.com/user/americanexpressfr](https://www.youtube.com/user/americanexpressfr)

Contact presse – Agence Babylone :

Julie Boggio – julie.boggio@babylone.fr – 0698923782

Chloë Loyer – chloe.loyen@babylone.fr – 0783946820

Nicolas Martrenchard – nicolas.martrenchard@babylone.fr – 0684027505