

American Express devient le Partenaire Officiel de Paiement de la Ligue Nationale de Football Américain (NFL)

À partir de la saison NFL 2026, American Express et la NFL (National Football League) offriront aux titulaires de Carte un accès à des préventes de billets, des expériences sur site et des avantages lors de certains événements NFL à travers le monde.



Rueil-Malmaison – 31 mars 2026 – American Express et la Ligue Nationale de Football Américain (NFL) annoncent aujourd’hui un partenariat mondial pluriannuel faisant d’American Express le Partenaire Officiel de Paiement de la NFL, à compter de la saison 2026.

Grâce à ce partenariat, American Express proposera à ses titulaires de Carte et aux fans de football américain à travers le monde des **expériences uniques**, un **accès exclusif à la billetterie** et à des **avantages** lors de certains événements, de la saison régulière jusqu’aux phases finales, y compris les matchs internationaux de la NFL. Lors des événements majeurs tels que la **Draft NFL¹** et le **Super Bowl**, les titulaires de Carte American Express® auront accès à des **expériences immersives** sur site, ainsi qu’à des **offres spéciales et promotions** lors d’autres moments clés de la NFL tout au long de l’année.

Renie Anderson, Executive Vice President et Chief Revenue Officer de la NFL, déclare: « Ce partenariat avec American Express vient renforcer la dynamique de la NFL pour proposer des expériences de premier plan aux fans du monde entier. Il nous permettra d’élargir l’accès à des moments uniques, des matchs internationaux aux événements majeurs tels que la Draft et le Super Bowl, tout en enrichissant l’expérience sur site et les opportunités de prévente. American Express dispose d’une solide expertise dans la valorisation des grands événements sportifs et, ensemble, nous offrirons à nos fans et aux titulaires de Carte encore plus d’opportunités de vivre pleinement leur passion. »

Elizabeth Rutledge, Chief Marketing Officer d’American Express, ajoute : « *Le sport est au cœur de notre héritage. Notre portefeuille compte parmi les ligue, équipes et événements les plus populaires, tout en connectant nos titulaires de Carte aux moments qui comptent le plus pour eux. Ce partenariat avec la NFL s’inscrit naturellement dans la continuité de notre stratégie et de notre engagement à proposer des avantages concrets, un accès exclusif et des expériences toujours plus qualitatives. Nos titulaires de Carte sont passionnés de football américain, et nous sommes fiers de renforcer ce lien en leur apportant davantage de valeur.* »

Alors qu’American Express s’appuie sur le succès de ses partenariats sportifs mondiaux et constate une croissance continue de ses activités à l’international, l’entreprise soutiendra la NFL dans l’expansion de sa présence mondiale, notamment en proposant une **prévente sur la billetterie (Amex Presale Tickets®) pour tous les matchs internationaux** détenus par la ligue, ainsi que des activations locales dans certains pays. Du **mercredi 1er avril à minuit (heure de Paris)** au **lundi 6 avril à minuit (heure de Paris)**, les titulaires de Carte pourront ainsi acheter des billets en prévente Amex (dans la limite des stocks disponibles) pour le match NFL de Melbourne 2026, qui opposera les Los Angeles Rams aux San Francisco 49ers le **vendredi 11 septembre à 00h30 (heure de Paris)**. [Des conditions s’appliquent.](#)

À l’occasion de la Draft NFL à Pittsburgh, American Express proposera une expérience immersive ouverte à tous les fans, ainsi que des accès prioritaires pour les titulaires de Carte à certaines activités organisées par la NFL. Les titulaires de Carte éligibles² pourront également réserver un créneau dans le salon dédié et profiter d’offres exclusives dans les boutiques NFL présentes sur site. Les réservations sont limitées et soumises à disponibilité et conditions.

La NFL vient enrichir les collaborations d’American Express dans l’univers du sport à l’échelle internationale, qui couvrent plus de cinquante ligue, équipes, stades et salles, et événements majeurs à travers le monde, et renforce ainsi l’engagement de l’entreprise à proposer à ses titulaires de Carte un accès privilégié ainsi que des expériences de qualité autour de leurs sports préférés. Ces partenariats contribuent de manière significative au développement et à la visibilité de la marque, tout en créant de la valeur pour les titulaires de Carte. Près de 80 % des titulaires de Cartes American Express pour les particuliers interrogés aux États-Unis déclarent être fans de sport³.

American Express poursuit par ailleurs le développement de sa présence dans le football américain sur des marchés clés grâce à des partenariats avec des clubs. Lors des matchs à domicile des Atlanta Falcons, des New York Giants, des New York Jets et des Miami Dolphins, les titulaires de Carte bénéficient d’avantages tels que des billets en prévente (Amex Presale Tickets®) pour certains événements (dans la limite des stocks disponibles), ainsi que des accès dédiés ou des files prioritaires dans les stades. Selon les sites et sous réserve de disponibilité, ils peuvent également accéder à des salons réservés et profiter d’offres exclusives sur les points de vente.

Dans le courant de l’année, American Express et la NFL lanceront également la Carte de crédit NFL Extra Points American Express®, sur le Réseau Amex⁴, permettant aux fans aux Etats-Unis

de cumuler davantage de récompenses et d'accéder à des expériences NFL exclusives, allant des billets de match aux produits dérivés, en passant par des événements uniques.

¹ La « Draft » NFL est un événement annuel au cours duquel les équipes de la ligue sélectionnent les meilleurs joueurs universitaires éligibles afin de renforcer leur effectif.

² Sont éligibles les titulaires de Cartes propriétaires Platinum et Centurion, aux États-Unis comme à l'international.

³ Source : *American Express Customer Research Community Survey*, janvier 2026. L'enquête, réalisée en janvier 2026 auprès de 13 041 titulaires de Cartes American Express pour les particuliers aux États-Unis, membres de la communauté de recherche clients American Express, a exploré les attitudes et comportements généraux à l'égard du sport professionnel. Les résultats sont présentés de manière agrégée.

⁴ La Carte de crédit NFL Extra Points American Express® sera émise par Comenity Capital Bank, une filiale de Bread Financial.

###

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, qui s'appuie sur la technologie. Nos collègues à travers le monde accompagnent nos clients en leur proposant des produits, des services et des expériences différenciés qui enrichissent leur vie et contribuent à leur réussite professionnelle. Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une longue histoire d'innovation et de haute qualité de service pour nos clients. Avec plus d'une centaine de millions de commerçants dans notre réseau mondial, nous cherchons chaque jour à offrir la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes sociétés. Présente en France depuis 1895, American Express a célébré en 2025 ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr, [@americanexpressfr](https://www.americanexpressfr.com), facebook.com/AmericanExpressFrance et linkedin.com/company/american-express

Contact presse – Agence Babylone :

Julie Boggio – julie.boggio@babylone.fr – 0698923782

Chloë Loyer – chloe.loyen@babylone.fr – 0783946820