



Dossier de presse • Juin 2026

DEPUIS 30 ANS,  
**LA CARTE PLATINUM<sup>®</sup>**  
**AMERICAN EXPRESS<sup>®</sup>**  
REDÉFINIT L'EXPÉRIENCE  
DU VOYAGE PREMIUM.

Résultats d'une enquête exclusive  
sur les nouvelles attentes et aspirations  
des voyageurs premium français



## ÉDITO

**Aurélie Doudrich**  
Vice-Présidente Marketing  
American Express France

Lancée en France en 1996, la Carte Platinum American Express s'est imposée comme une référence dans l'univers du voyage grâce à une richesse de services conçue pour améliorer l'expérience des voyageurs modernes et exigeants. Dotée d'un design iconique en métal, à la fois distinctif et intemporel, elle incarne depuis 30 ans l'alliance entre héritage et modernité, évoluant constamment pour répondre aux nouveaux usages et aux attentes d'une clientèle en quête de confort, de découverte et d'expériences toujours plus exclusives.

Alors qu'American Express célèbre ses 130 ans en France en 2025, les 30 ans de la Carte Platinum, célébrés cette année, marquent une étape d'une autre nature, plus intimement liée à l'univers du voyage. Cette proximité historique avec les voyageurs confère à American Express un regard privilégié sur l'évolution de leurs comportements et de leurs attentes.

En trois décennies, le voyage a profondément évolué : les usages se sont réinventés, la mobilité s'est fluidifiée, la personnalisation est devenue une évidence, et le voyage lui-même s'est imposé comme une expérience plus personnelle, plus immersive, plus émotionnelle et plus expérientielle.

Alors que le désir d'évasion est significatif – 91%<sup>1</sup> des voyageurs premium<sup>2</sup> prévoient de partir d'ici la fin de l'année – accompagner les voyageurs à chaque étape du voyage jusqu'à l'expérience vécue sur place reste au cœur de la promesse de la Carte Platinum American Express.

Aujourd'hui comme depuis trente ans, la Carte Platinum incarne une manière de voyager plus fluide, plus intuitive et plus exclusive, où chaque détail est pensé pour transformer le déplacement en une expérience mémorable.



**« Aujourd'hui  
comme depuis trente ans,  
la Carte Platinum  
incarne une manière  
de voyager plus fluide,  
plus intuitive  
et plus exclusive,  
où chaque détail  
est pensé pour  
transformer  
le déplacement  
en une expérience  
mémorable. »**

<sup>1</sup> Selon les résultats de l'enquête OpinionWay pour American Express : Les Français et le voyage idéal. Méthodologie complète à retrouver page 9.

<sup>2</sup> Français disposant d'un revenu mensuel égal ou supérieur à 3 500 euros.

# LA CARTE PLATINUM EN 10 CHIFFRES CLÉS

•1•

**1996**

La Carte Platinum American Express **est lancée en France**, donnant accès à un univers de **services premium jusqu'alors inédit** incluant la réservation de places de théâtre et de tables de restaurant, des offres exclusives pour un séjour à l'hôtel, et des assurances voyage.

•2•

**24h/24 & 7j/7**

Un **service client et une assistance** disponibles tout le temps, partout dans le monde.

•3•

**+ 3000 hôtels**

**sélectionnés par American Express dans le monde entier** où les titulaires de la Carte Platinum bénéficient d'avantages exclusifs via les programmes Fine Hotels + Resorts® et The Hotel Collection®

•4•

**18 grammes**

Le poids de la Carte Platinum American Express, dotée d'un **design en métal iconique**, à la fois distinctif et intemporel



•5•

**500€**

La **valeur moyenne des avantages réservés aux titulaires** de la Carte Platinum pour un séjour de deux nuits dans les établissements du programme hôtelier Fine Hotels + Resorts®<sup>1</sup>

•6•

**Global Lounge Collection®**

**+1 550**

**salons d'aéroport**

accessibles **dans le monde entier** dont

•7•

**32 Centurion Lounges**

**opérés par American Express<sup>2</sup>** (dont 28 actifs et 4 qui ouvriront prochainement)

•8•

**59€/mois**

La **cotisation** de la Carte Platinum American Express

•9•

Jusqu'à

**200€ remboursés**

chaque année dans une sélection de **plus de 200 restaurants** à travers toute la France<sup>3</sup>

•10•

Jusqu'à

**120€ remboursés**

chaque année dans une sélection d'**acteurs du divertissement** et de **services de streaming vidéo et audio<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Effectuées en 2023 pour les séjours de deux nuits.

<sup>2</sup> Opérés par American Express dans plusieurs aéroports internationaux, les salons Centurion proposent aux titulaires de Cartes éligibles un espace dédié alliant confort, services et sérénité avant le départ.

<sup>3</sup> Des conditions s'appliquent.



SCANNEZ  
OU CLIQUEZ SUR LES QR CODES



Plus d'informations sur la Carte Platinum American Express.



Plus d'informations sur les établissements Fine Hotels + Resorts® et The Hotel Collection®.



Plus d'informations sur la Global Lounge Collection® d'American Express.

## ENQUÊTE EXCLUSIVE LES NOUVEAUX CRITÈRES DU VOYAGE IDÉAL CHEZ LES VOYAGEURS PREMIUM FRANÇAIS

À l'occasion des 30 ans de la Carte Platinum en France, American Express publie une étude\* exclusive révélant les grandes tendances qui redéfinissent aujourd'hui l'art de voyager.

Des façons d'explorer le monde qui ne doivent rien au hasard, conçues avec soin, et auxquelles la Carte Platinum répond depuis trois décennies avec une même conviction : que chaque voyage mérite d'être exceptionnel.

91% des voyageurs premium envisagent de voyager d'ici la fin de l'année, et plus de 8 sur 10 (82%) prévoient déjà un départ cet été.

### UNE FORTE ENVIE DE VOYAGER, ENTRE ÉVASION ET PROXIMITÉ CHOISIE

L'envie de voyager est extrêmement forte chez les voyageurs premium. Plus qu'un simple loisir, le voyage apparaît comme une respiration essentielle, un moyen de se déconnecter et de reprendre possession de son temps. Cette aspiration se traduit par des intentions de départ particulièrement élevées : **91% des voyageurs premium envisagent de voyager d'ici la fin de l'année, et plus de 8 sur 10 (82%) prévoient déjà un départ cet été.**

Si voyager reste au cœur des attentes, cela ne passe pas nécessairement par des destinations lointaines. Les voyageurs premium privilégient d'abord des destinations à forte promesse émotionnelle et expérientielle : **l'Espagne, le Sud-Est de la France, la Bretagne ou encore l'Italie concentrent les intentions de voyage.**

### LA FLUIDITÉ LE CONFORT DISCRET D'UNE EXPÉRIENCE IDÉALE

Aujourd'hui, le voyage ne se mesure plus seulement à la destination, mais à la qualité du parcours dans son ensemble : sans friction, sans attente inutile, sans imprévu logistique, sans charge mentale. Ainsi, **95% des voyageurs premium estiment que planifier et bien organiser leur voyage leur permet de partir plus sereinement ; 93% accordent une importance particulière au confort pendant le voyage ; 89% considèrent comme essentiel de voyager l'esprit totalement libre, sans avoir à gérer les imprévus ; et 86% jugent important d'avoir le sentiment que tout est parfaitement maîtrisé tout au long du séjour.**

Cette recherche d'une expérience sans friction souligne l'importance des services d'accompagnement et d'assistance : pour **92% des voyageurs premium, ils constituent un facteur clé de sérénité dans la préparation de leur déplacement.** Les prestations les plus plébiscitées sont directement liées à la tranquillité d'esprit : disposer d'une assistance en cas d'imprévu (51%), pouvoir modifier ou annuler facilement une réservation (47%), ou encore bénéficier d'un service d'assistance disponible 24h/24 (36%).

## QUAND LE TEMPS DEVIENT LE VRAI LUXE DU VOYAGE

Pour les voyageurs premium, la véritable richesse du voyage réside désormais dans la qualité du temps que l'on s'accorde sur place. Le temps est devenu une ressource précieuse, que l'on cherche à reprendre, ralentir et savourer pleinement. Plus qu'une simple parenthèse, le voyage devient un moyen de se reconnecter à soi, de déconnecter du quotidien et de retrouver une forme de liberté.

Pour **61% des voyageurs premium, voyager c'est avant tout prendre son temps et profiter pleinement**. 58% d'entre eux associent spontanément le voyage à la liberté, 49% au confort, et 48% à la tranquillité d'esprit.

Cette recherche de sérénité se traduit très concrètement dans leurs attentes : **93% des voyageurs premium jugent essentiel de pouvoir flâner et se reposer pendant leur voyage et 93% considèrent comme important d'alterner moments de détente et moments d'activité**.

## LA RECONNAISSANCE ET LA CONSIDÉRATION : AU CŒUR DES ATTENTES

La personnalisation et la considération constituent un véritable marqueur du voyage premium : **69% des voyageurs premium privilégient les propositions qui améliorent leur expérience de voyage grâce à des services ou un accompagnement dédié ; 66% apprécient être reconnus comme des voyageurs privilégiés ; et 58% accordent de l'importance au fait de bénéficier d'un traitement prioritaire ou différencié pendant leurs déplacements**.

Les voyageurs premium valorisent particulièrement les services capables de créer ce sentiment d'attention sur-mesure : **42% considèrent que la qualité des hôtels et des services proposés contribue directement à rendre un voyage inoubliable ;**

**41% privilégient des lieux et services haut de gamme comme les salons d'aéroport ou les surclassements ; et 34% déclarent que les avantages hôteliers (surclassement, départ tardif...) améliorent significativement l'expérience de voyage.**

## PLUS QU'UN VOYAGE : UNE EXPÉRIENCE À VIVRE PLEINEMENT

Pour les voyageurs premium, le voyage constitue une expérience immersive et profondément émotionnelle, pensée pour être vécue intensément dans chaque instant. Cette quête d'expérience se traduit par une volonté de découvrir, ressentir et s'enrichir tout au long du séjour. Les voyageurs premium recherchent autant la beauté des paysages et des lieux que les émotions et les souvenirs qui y sont associés : **57% considèrent que la découverte de nouveaux paysages et environnements est ce qui contribue le plus à rendre un voyage inoubliable ; 49% citent les visites de lieux historiques et culturels ; 45% la découverte de la gastronomie locale à travers les restaurants, et 43% les nouvelles rencontres.**

Le voyage premium repose ainsi sur un équilibre entre découverte, émotion et art de vivre. Il ne s'agit plus seulement de voir un lieu, mais de l'expérimenter pleinement : comprendre sa culture, vivre son rythme, explorer ses saveurs et créer des souvenirs durables.

Cette recherche d'immersion passe également par le cadre même du séjour. L'hébergement est une composante centrale de l'expérience de voyage : **78% des voyageurs premium considèrent comme essentiel de pouvoir profiter pleinement des services de leur lieu de séjour** - spa, piscine, terrasse, bar ou restauration - autant d'espaces et de moments qui prolongent l'expérience au-delà de la destination elle-même.

**57% des voyageurs premium considèrent que la découverte de nouveaux paysages et environnements est ce qui contribue le plus à rendre un voyage inoubliable.**

\* Méthodologie de l'enquête OpinionWay pour American Express  
« Les voyageurs premium et leur voyage idéal »

Enquête réalisée en ligne du 29 au 30 avril 2026 auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 213 voyageurs premium ont été identifiés (ayant un revenu individuel de 3500 euros ou plus par mois). L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



# L'EXCELLENCE DE SERVICE PLATINUM : UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE PENSÉE DANS LES MOINDRES DÉTAILS

## L'ÉLÉGANCE DE LA FLUIDITÉ

Le voyage premium ne se résume plus à une destination : il se mesure désormais à la qualité et à la fluidité de chaque instant du parcours. Aujourd'hui, les voyageurs recherchent avant tout une expérience sans friction, sans attente inutile, sans imprévu logistique, sans charge mentale.

La Carte Platinum American Express\* a été pensée pour assurer le confort et la sérénité des voyageurs. Dans les **1550 salons d'aéroport de la Global Lounge Collection® d'American Express et les Salons Eurostar**, l'attente est savourée, comme une parenthèse suspendue avant le départ. Grâce aux **statuts Hertz Gold Plus Rewards Five Star et Avis President's Club**, les formalités de location de véhicule sont simplifiées avec un accès prioritaire au comptoir, permettant de prolonger cette continuité de service dès l'arrivée. Cette même philosophie se retrouve **dans les établissements partenaires du programme hôtelier Fine Hotels + Resorts®, où l'arrivée anticipée (sous réserve de disponibilité) et le départ garanti jusqu'à 16h** permettent de profiter pleinement du séjour, sans rupture ni contrainte horaire.



Plus qu'un avantage, cette flexibilité redonne de la valeur au temps vécu sur place et prolonge l'expérience du voyage.

La fluidité du voyage commence également dès la réservation. Grâce au **Programme Aérien International d'American Express**, les titulaires de la Carte Platinum bénéficient de **tarifs préférentiels dans une sélection de compagnies aériennes partenaires, en Première Classe et Classe Affaires**. Une manière de débiter chaque voyage dans les meilleures conditions, avec davantage de confort, d'espace et de sérénité dès les premiers instants du départ.



Dans les 1 550 salons d'aéroport de la Global Lounge Collection® d'American Express et les Salons Eurostar, l'attente est savourée comme une parenthèse suspendue avant le départ.



## L'ART D'ÊTRE ATTENDU ET RECONNU

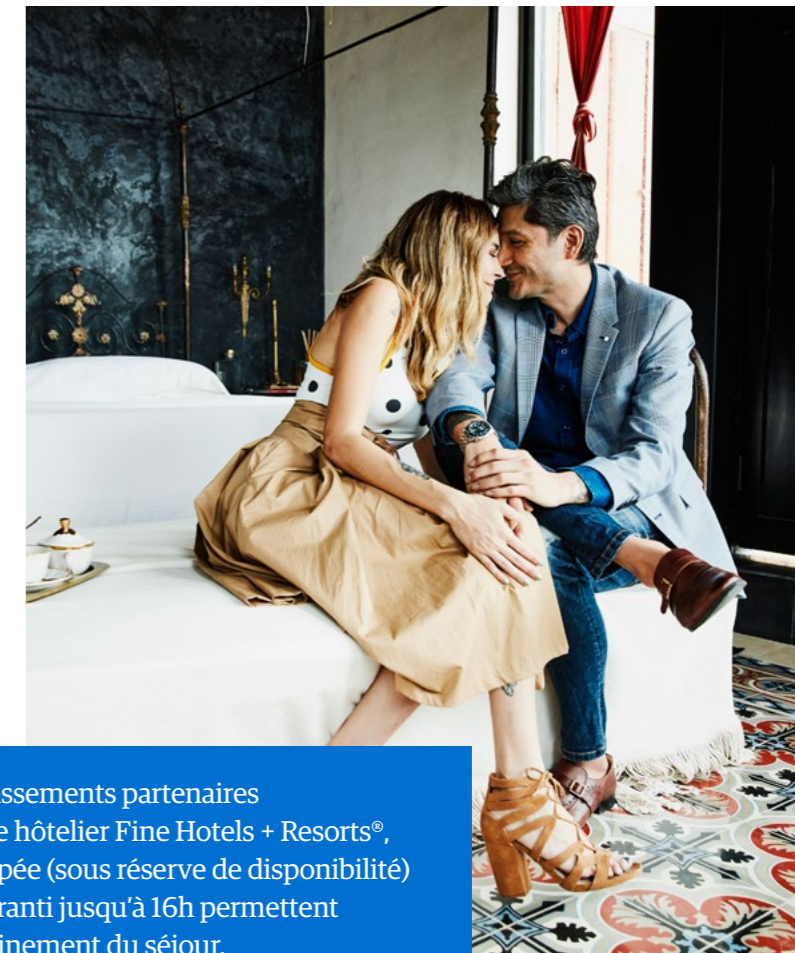
En trente ans, la Carte Platinum est devenue une clé d'accès indispensable au voyage. Une clé qui ouvre les bonnes portes, qui devance les attentes et offre partout dans le monde le sentiment rare d'être reconnu, attendu et accueilli.

La Carte Platinum ouvre les portes d'un écosystème mondial d'hôtels d'exception\*. **Au sein du programme Fine Hotels + Resorts®, chaque séjour illustre cette promesse : surclassement de chambre selon disponibilité, petit-déjeuner quotidien offert pour deux, bon à valoir au sein de l'établissement**, autant d'attentions qui précèdent le voyageur avant son arrivée.

Cette reconnaissance s'étend également aux grandes marques hôtelières internationales : les titulaires de la Carte Platinum bénéficient d'un **statut supérieur au sein de leurs programmes de fidélité (Radisson Premium, Hilton Honors Gold, Marriott Bonvoy Gold Elite et MeliáRewards Gold)** ainsi que des avantages associés dans plus de 13 000 hôtels à travers le monde (surclassements, départ tardif, etc.)\*.

L'expérience se prolonge en mer grâce au **programme Croisières Platinum**, qui permet aux titulaires de la Carte de bénéficier d'**avantages exclusifs auprès d'une sélection de compagnies de croisières partenaires à travers le monde\***. Des privilèges dédiés et des expériences d'exception viennent enrichir chaque traversée, offrant une manière privilégiée d'explorer de nouveaux horizons.

À chaque destination, à chaque escale, la même promesse : celle d'un voyage pensé pour offrir bien plus qu'un séjour, une véritable sensation de reconnaissance et d'attention privilégiée.



Dans les établissements partenaires du programme hôtelier Fine Hotels + Resorts®, l'arrivée anticipée (sous réserve de disponibilité) et le départ garanti jusqu'à 16h permettent de profiter pleinement du séjour, sans rupture ni contrainte horaire.

\* Des conditions s'appliquent.



## LE PRIVILÈGE DE L'INSOUCIANCE

Le voyageur d'aujourd'hui voyage léger, affranchi de toute inquiétude. Cette liberté profondément ressentie, invisible mais essentielle, est devenue la nouvelle mesure du voyage d'exception. La Carte Platinum en est le garant\*.

Une **couverture d'assurances complète** (annulation, assistance médicale à l'étranger, protection en cas d'incident) assure que l'imprévu ne dicte jamais le cours du voyage. Où qu'ils soient dans le monde, les titulaires peuvent également accéder à **un service de téléconsultation médicale en français, disponible à toute heure.**

Et si une question se pose, une difficulté surgit, **le service client American Express répond 24h/24 et 7j/7, par téléphone ou via l'App Amex.**

Gestion du compte, suivi des dépenses, accès en temps réel aux avantages de la Carte : l'App Amex simplifie le quotidien du voyageur et lui permet de conserver une totale maîtrise de son expérience, où qu'il se trouve. La certitude que chaque imprévu est anticipé, chaque besoin couvert, avant même qu'il ne se manifeste.

## L'ÉMOTION DES PREMIÈRES LOGES

Sport, musique, culture, divertissement... les voyageurs les plus exigeants recherchent désormais des expériences capables de les rapprocher des événements, des artistes et des émotions qui marquent leur époque.

La Carte Platinum American Express répond à cette quête d'expériences rares en ouvrant les portes d'un univers pensé autour de l'accès et de l'exceptionnel. Des **expériences exclusives avec le Paris Saint-Germain aux partenariats internationaux avec la Formule 1 et la NFL** (Ligue Nationale de Football Américain), elle permet de vivre les grands rendez-vous du sport depuis les premières loges. Sur les courts de tennis, les titulaires peuvent accéder à des expériences privilégiées lors de deux des **tournois les plus emblématiques au monde : Wimbledon et l'US Open\***.

Dans l'univers de la musique et du divertissement, la Carte Platinum donne accès à des préventes exclusives et des expériences dédiées\* autour des plus **grandes tournées et festivals** - de **Coachella** et **BST Hyde Park Présenté par American Express** aux concerts d'artistes majeurs de la scène mondiale comme Olivia Rodrigo ou Harry Styles.



\*Des conditions s'appliquent.

# INSPIRATION

## FIN JUIN - DÉBUT JUILLET UNE ESCAPADE PLATINUM À LONDRES ENTRE BST HYDE PARK ET WIMBLEDON

48 heures à Londres pour vivre le voyage dans sa version Platinum American Express : fluide, exclusif et pensé dans les moindres détails.

### JOUR 1 KNIGHTSBRIDGE DE JOUR, HYDE PARK DE NUIT

#### 9h00 • Paris, Gare du Nord

Le voyage commence avant même le départ. Dans le salon Eurostar, le temps ralentit autour d'un petit-déjeuner continental avant l'embarquement. Une première parenthèse de calme avant l'effervescence londonienne.

#### 12h00 • Arrivée à la gare de St Pancras

Après seulement 2h20 de traversée, Londres s'ouvre sans transition. Un véhicule privé attend le voyageur à la sortie de la gare pour rejoindre Knightsbridge en toute fluidité.

#### 12h30 • Accueil au Bvlgari Hotel London

La Deluxe Suite est prête avant l'heure habituelle grâce aux avantages du programme Fine Hotels + Resorts®. Le temps de s'installer, de reprendre son souffle et de profiter pleinement de l'atmosphère feutrée de l'un des hôtels les plus emblématiques de Londres.

#### 13h00 • Déjeuner au Sette

Au sein du Bvlgari Hotel London, cette adresse italienne raffinée plonge le voyageur dans une ambiance élégante et contemporaine. Une parenthèse méditerranéenne avant l'effervescence musicale de la soirée.

#### 15h00 • Le Spa Bvlgari

Quelques longueurs dans la piscine, un massage signature et le temps semble suspendu. Une bulle de calme et de sérénité.



#### 17h00 • Aperitivo au Bvlgari Lounge

Cocktails signatures, lumière tamisée et art de vivre milanais : les derniers instants de quiétude avant l'énergie de Hyde Park.

**19h00 • BST Hyde Park Présenté par American Express**

À quelques pas du Bvlgari Hotel, Hyde Park se transforme en scène à ciel ouvert. Grâce à l'expérience exclusive réservée aux clients Platinum, le voyageur accède au Festival depuis une entrée VIP dédiée puis profite ensuite des concerts depuis l'espace Diamond Circle au plus proche de la scène principale, puis rejoint The Terrace, une plateforme surélevée avec une vue plongeante sur la scène. Deux expériences exclusives pour un maximum de plaisir.



Le concert commence à 20h00, mais **l'expérience commence bien avant et se prolonge après grâce à l'atmosphère intimiste de l'American Express VIP Summer Garden.** Cocktails, restauration estivale et ambiance décontractée : une autre façon de vivre le BST Hyde Park de Londres, à l'écart de l'effervescence de la foule. Les invités bénéficient également d'un accès VIP à l'Amex Experience, un espace immersif à plusieurs niveaux où ils peuvent profiter d'animations, de boissons et d'attentions exclusives, tout en admirant une vue imprenable sur le parc et la scène principale.

**22h00 •** Quelques pas seulement séparent les invités du Bvlgari Hotel, où les attend une nuit de repos des plus agréables.

## JOUR 2 LE GRAND JEU À WIMBLEDON

**11h00 • Wimbledon**

Vivre Wimbledon dans des conditions privilégiées, au cœur de l'un des tournois les plus mythiques au monde. Depuis la Suite American Express : accès VIP au tournoi sans attente, déjeuner et boissons servis toute la journée, places privilégiées sur le Court n°1 et commentaires des matchs en direct via les radios individuelles, pour une immersion totale dans l'univers du tennis mondial.



## JOUR 3 PARIS PEUT ATTENDRE

**11h00 • Une dernière matinée au Bvlgari Hotel**

Grâce au départ tardif garanti jusqu'à 16h avec le programme Fine Hotels + Resorts®, Londres se quitte sans précipitation. Petit-déjeuner offert pour deux, dernier passage au spa et quelques heures supplémentaires dans le confort de l'hôtel pour prolonger le voyage jusqu'au dernier instant.

**14h00 • Un tour à Soho**

Un déjeuner improvisé en terrasse, quelques disques chinés, une exposition dans une galerie, un dernier café avant le départ. Dans les rues animées de Soho, Londres continue de se découvrir au rythme des envies, sans itinéraire précis ni contrainte de temps. Retour à l'hôtel pour boucler sa valise.

**15h30 • Une parenthèse au calme entre deux matchs**

Tea time l'après-midi, promenade dans les allées emblématiques de Wimbledon et accès aux expériences exclusives American Express : salon réservé aux titulaires de la Carte, Fan Experience immersive et Pavillon Amex, pensé comme un véritable lounge au cœur du tournoi, entre raffinement britannique, expériences immersives et moments de détente loin de l'effervescence des courts. Une autre façon de vivre Wimbledon, dans l'atmosphère élégante et intemporelle du All England Club.



**19h00 •** Après une journée au rythme des matchs et de l'effervescence du tournoi, retour vers le Bvlgari Hotel London en voiture privée. Dans l'atmosphère raffinée de Knightsbridge, ils pourront prolonger leur expérience londonienne tout au long de la soirée.

**16h00 • Départ de l'hôtel et retour à Paris**

Quelques souvenirs dans les bagages, des images plein la tête et l'impression d'avoir mis le temps entre parenthèses le temps d'un week-end. Direction St Pancras pour reprendre l'Eurostar vers Paris, après une escapade londonienne pensée dans les moindres détails par la Carte Platinum American Express.



## À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, qui s'appuie sur la technologie. Nos collègues à travers le monde accompagnent nos clients en leur proposant des produits, des services et des expériences différenciés qui enrichissent leur vie et accompagnent leur réussite professionnelle. Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une longue histoire d'innovation et de haute qualité de service pour nos clients. Avec plus d'une centaine de millions de commerçants dans notre réseau mondial, nous cherchons chaque jour à offrir la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes sociétés. Présente en France depuis 1895, American Express a célébré en 2025 ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

---

POUR EN SAVOIR PLUS  
**VISITEZ AMERICANEXPRESS.FR**



---

## CONTACTS **PRESSE**

**Xavier Roc** • *Directeur de la Communication EMEA* • [xavier.roc@aexp.com](mailto:xavier.roc@aexp.com)

**Marilyn Florent** • *Responsable Communication France* • [marilyn.florent@aexp.com](mailto:marilyn.florent@aexp.com)

**Agence Babylone** • [americanexpress@babylone.fr](mailto:americanexpress@babylone.fr)

