



Conditions de licence

American Express vous fournit des contenus marketing à destination des clients et des employés. Ces contenus incluent des messages promotionnels d'American Express et/ou d'autres documents pouvant inclure des logos ou stratégies de marque American Express (collectivement les « Ressources marketing »). Par les présentes, American Express vous octroie un droit et une licence limités pour utiliser les Ressources marketing uniquement dans la mesure prévue par celles-ci. Les Ressources marketing contiennent des idées, des motifs, des illustrations, des marques déposées, des noms commerciaux, des logos et d'autres contenus déposés qui sont la propriété intellectuelle d'American Express. American Express se réserve tous les droits en ce qui concerne les Ressources marketing.

Avertissement et limitation. American Express fournit les Ressources marketing « telles quelles » et « en fonction des disponibilités » et décline toute garantie expresse et implicite notamment, mais pas exclusivement, en ce qui concerne les garanties de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier, d'absence de contrefaçon, de sécurité, d'exactitude et de présentation en temps opportun, dans toute la mesure autorisée par la loi. American Express ne peut en aucun cas être tenu responsable envers vous d'une quelconque perte d'utilisation, de données, de clientèle, de revenus ou de bénéfices ou de tout dommage indirect, particulier, de toute perte indirecte, accessoire, punitive ou exemplaire, de tout dommage ou de toute dépense découlant de, ou en lien avec, les Ressources marketing quand bien même American Express aurait été informé de la possibilité de tels dommages.