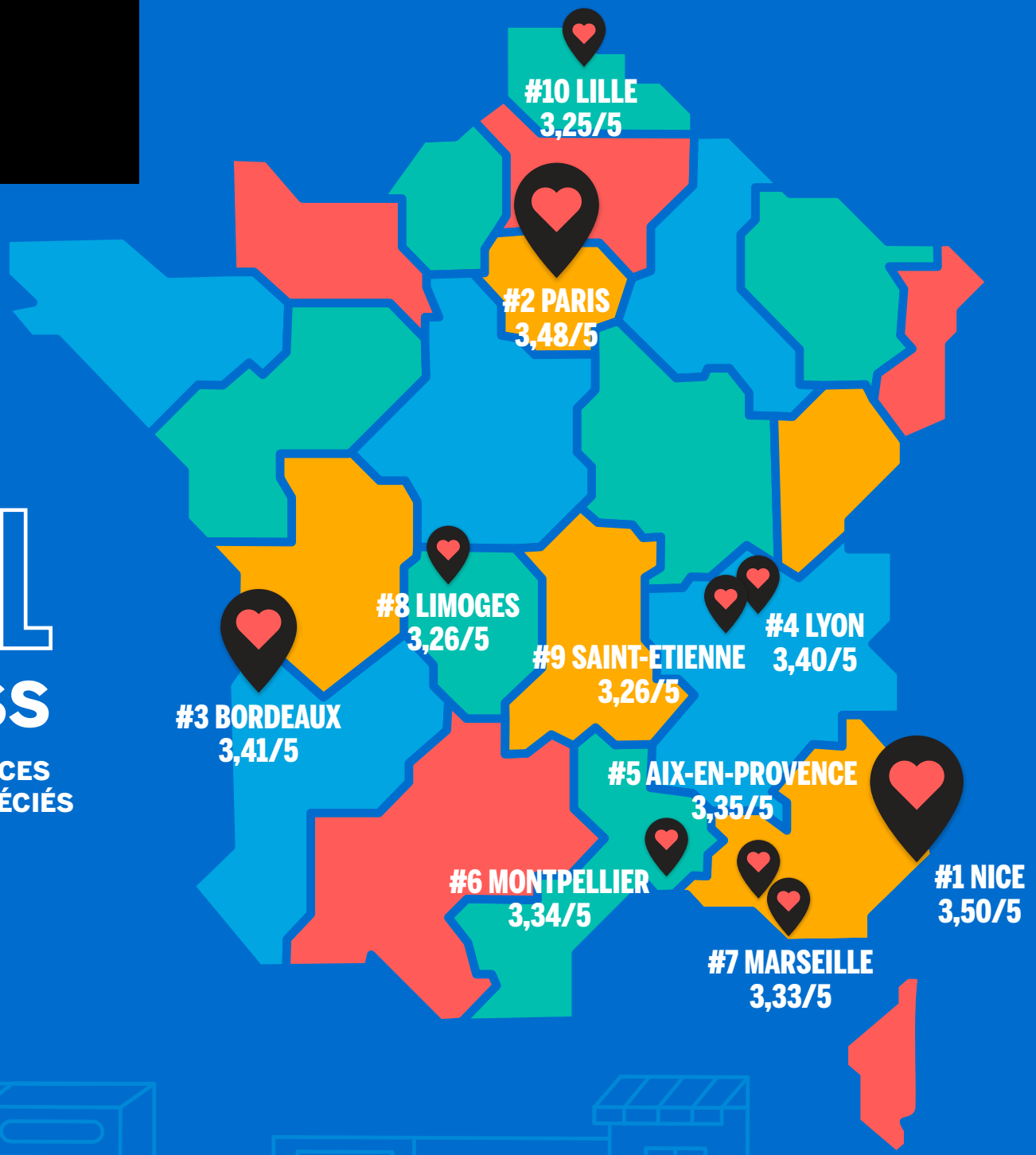
SHOP SMALL™ WITH AMEX

PALMARÈS 2023

SHOP SMALL AMERICAN EXPRESS

DES VILLES FRANÇAISES AYANT LES COMMERCES DE PROXIMITÉ LES PLUS DYNAMIQUES ET APPRÉCIÉS



LE TOP 3 DU PALMARÈS À LA LOUPE

#1 NICE
3,50/5

44%
des Niçois déclarent préférer se rendre dans les commerces de proximité

90%
des Niçois sont satisfaits de l'accueil qui leur est réservé par les commerçants

97%
des Niçois sont satisfaits du nombre de bars et cafés qu'ils peuvent trouver en ville

#2 PARIS
3,48/5

90%
des Parisiens apprécient les horaires d'ouverture de leurs petits commerces

55%
des Parisiens souhaitent soutenir les commerces de proximité

74%
des Parisiens fréquentent les boulangeries-pâtisseries

#3 BORDEAUX
3,41/5

60%
des Bordelais se rendent dans les petits commerces pour la proximité de leur domicile

38%
des Bordelais déclarent se rendre chaque semaine dans leurs commerces de proximité

100%
des Bordelais sont satisfaits du nombre de caviste présents dans la ville

LES COMMERCES DE PROXIMITÉ QUE LES FRANÇAIS FRÉQUENTENT LE PLUS

1 **Les boulangeries / pâtisseries**
65%
des Français interrogés

2 **Les pharmacies**
55%
des Français interrogés

3 **Les restaurants**
45%
des Français interrogés

4 Les épiceries
44%

5 Les boucheries
39%

6 Les salons de coiffure
37%

7 Les boutiques de prêt-à-porter, de chaussures et de joaillerie
37%

8 Les bars et cafés
35%

9 Les librairies
29%

10 Les primeurs
28%

LES FRANÇAIS AIMENT LEUR COMMERCES DE PROXIMITÉ

47%
des Français préfèrent faire leurs achats dans leurs commerces de proximité
(+2 points vs 2022)

Cergy-Pontoise 67%

Tours 58%

Amiens 57%

Villeurbanne 56%

Limoges 54%

35%
des Français déclarent se rendre chez leurs commerçants de proximité au moins une fois par semaine

Nice 44%

Rennes 41%

Le Mans 41%

Clermont-Ferrand 41%

Lyon 40%

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE :
Le Palmarès 2023 Shop Small - American Express prend en considération 3 critères pour déterminer un score final de 0 à 5 pour chacune des 30 villes les plus peuplées de France (5 étant le score le plus élevé, témoignant d'une densité et d'une qualité exceptionnelles chez les commerçants de proximité) : 1/ Ratio de commerces de proximité pour 10000 habitants (30% du score final) 2/ Moyenne des notes Google des commerces de proximité (20% du score final) 3/ Enquête en ligne auprès des habitants de chaque ville (50% du score final) : sentiment sur la richesse de l'offre, l'amplitude des horaires d'ouverture, la qualité des produits et services proposés, l'accueil et la convivialité, la diversité des options de paiement, ...). Au global, ce sont ainsi 76 919 commerces de proximité indépendants qui ont été analysés et plus de 80 000 avis qui ont été recueillis auprès de 4 800 Français du 18 avril au 9 mai 2023. La représentativité des échantillons de l'enquête en ligne auprès des habitants des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.