



American Express Cartes et Solutions Corporate permet aux PME et ETI de valoriser l'ensemble de leurs dépenses quotidiennes grâce à son nouveau programme de fidélité entreprise

Paris, le 27 Novembre 2014 – American Express, leader historique sur les programmes de fidélité, étend son programme de fidélité à l'ensemble de ses cartes, pour permettre aux PME et entreprises de taille intermédiaire, de mieux valoriser leurs dépenses, quelle que soit la famille d'achat : déplacements et frais professionnels, frais généraux, etc.

Dans un contexte de crise, des dirigeants sensibles à la maîtrise des dépenses

Dans un contexte économique tendu, les chefs d'entreprises sont plus que jamais attentifs au contrôle de leurs dépenses et aux leviers qui peuvent leur permettre de générer des économies.

Une recherche d'économies d'autant plus importante chez les PME et ETI, dont la structure ne leur permet pas de bénéficier du pouvoir de négociation d'une grande entreprise.

Pourtant, selon le dernier baromètre American Express Small Business*, **70% des dirigeants de PME ne connaissent pas les avantages offerts par leurs cartes professionnelles**, alors qu'elles peuvent contribuer à mieux gérer et surtout réduire leurs dépenses au quotidien.

C'est justement pour répondre aux besoins de gestion optimale des dépenses des PME & ETI qu'American Express a pensé un nouveau programme de fidélité pour les entreprises, qui offre désormais la possibilité de cumuler des points pour le compte de l'entreprise : **Corporate Membership Rewards®**.

« Si les programmes de fidélité sont rentrés dans les mœurs des chefs d'entreprises outre-manche, les dirigeants d'entreprises français restent encore très attachés aux moyens de paiement traditionnels. Cette méconnaissance des avantages liés à l'utilisation de cartes professionnelles explique que seuls 23% d'entre eux considèrent que les programmes de fidélité permettent de diminuer leurs dépenses. Dans un contexte économique mouvementé, nous sommes plus que jamais des partenaires au quotidien pour accompagner les PME & ETI dans la réduction de leurs dépenses et l'optimisation de leurs frais », Pierre-François Brezes, VP American Express Cartes et Solutions Corporate

Corporate Membership Rewards® : un programme de fidélité qui s'applique à toutes les dépenses et toutes les cartes

Grâce à ce programme, les PME & ETI peuvent dorénavant mieux valoriser leurs dépenses et réduire leurs frais quotidiens : les points cumulés peuvent désormais être convertis en crédit imputable sur l'un des comptes-carte inscrits au programme, en plus des primes à usage professionnel.

Comment ça marche ?

En pratique, chaque euro dépensé sur les cartes individuelles est converti en points Corporate Membership Rewards®. Les points accumulés sur chacune des cartes pourront être ensuite transformés en primes professionnelles, voyages ou encore en crédit sur l'une des cartes inscrites.

Exemple : pour 1 000 000 € dépensés, l'entreprise va cumuler 1 000 000 de points Corporate Membership Rewards qu'elle pourra transformer en 2 A/R Paris/New-York en classe affaire ou en matériel informatique ou encore en crédit de 4 000 € imputables sur le compte carte.

Le programme Corporate Membership Rewards® est disponible sur toutes les cartes corporate American Express et permet d'inscrire un nombre illimité de cartes individuelles, pour maximiser le cumul des points sur un seul et même compte société.

Le compte Corporate Membership Rewards® est géré par un gestionnaire désigné par la société. Seul ce dernier est autorisé à accéder aux informations relatives au compte Corporate Membership Rewards®, à convertir les points et à effectuer les opérations de maintenance relatives au programme.

* Baromètre American Express Small Business 2014, réalisé en partenariat avec Toluna, sur un échantillon de 1000 décideurs de TPE-PME, qualifiés d'administrateurs ou de cadres de niveau C, dans des entreprises comptant moins de 100 employés au Royaume-Uni, France, Allemagne et Italie, entre juin et juillet 2014.

A propos d'American Express Cartes et Solutions Corporate

Fondé en 1850, American Express est un groupe international leader dans les services financiers et dans le voyage. A travers sa division Carte Corporate, American Express propose des Cartes d'affaires, des solutions d'achat d'entreprise et des services de gestion des dépenses pour des multinationales, grandes entreprises ou PME-PMI dans le monde entier. Aux Etats-Unis, American Express est le principal émetteur de Cartes d'affaires et délivre ses services à plus de 60% des sociétés classées au palmarès Fortune 500, ainsi qu'à des dizaines de milliers de PME. American Express émet des cartes d'affaires dans plus de 40 pays dans leur devise locale et des cartes d'affaires en Dollar International dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations : www.americanexpress.com/corporate

Contacts Presse

American Express

Béatrice Hervieu

Tél : 01 47 77 35 45

comfr@aexp.com

www.americanexpress.fr/presse

<http://americanexpressfrance.blogspot.com/>

Chrystelle Castellani

Tél : 01 47 77 30 31

Agence BABEL

Charles Collet

01 53 00 11 18

charles.collet@agencebabel.com