



Communiqué de presse – 1<sup>er</sup> octobre 2013

## La Fnac et American Express associent leur marque et leur savoir-faire dans le cadre d'un partenariat stratégique

La Fnac et American Express Carte France annoncent la mise en place d'un partenariat stratégique qui permettra aux deux marques de regrouper dans un programme d'avantages une série de bénéfices pour leurs clients. Les deux marques vont ainsi proposer une offre totalement inédite. Ce partenariat d'une toute nouvelle dimension est l'aboutissement de plusieurs années de collaboration entre les deux marques sur des opérations ponctuelles.

Ce partenariat a une double vocation :

- enrichir les programmes de fidélisation en permettant à l'ensemble des adhérents Fnac et titulaires de cartes American Express, d'enrichir leur expérience et d'accéder à des offres inédites
- acquérir de nouveaux clients pour les deux marques en proposant à leurs clients respectifs une offre privilégiée

Les 3,2 millions d'adhérents Fnac et les porteurs de cartes American Express en France pourront bénéficier à partir du 1<sup>er</sup> octobre de nombreux avantages croisés:

- **Pour les titulaires de la carte American Express et de la carte Fnac** (selon leur niveau de cartes American Express) : accélérateur de points Membership Rewards ou de Miles sur leurs achats chez Fnac et Fnac.com, remises supplémentaires sur certains univers de produits Fnac, accès facilité au statut One de la Fnac ...
- **Pour les adhérents Fnac** : possibilité de devenir titulaire d'une carte American Express à des conditions privilégiées : 50% de réduction la première année sur la cotisation de la Gold Card American Express ainsi qu'un montant crédité sur la carte Fnac au moment de l'ouverture du compte-carte American Express
- **Pour les titulaires American Express** : possibilité de transformer les points Membership Rewards en e-codes valables sur les achats Fnac.com ou de les transférer sur la carte Fnac ; adhésion gratuite au club de la Fnac pour une période de 3 ans ; possibilité de multiplier les points Membership Rewards ou les Miles pour tout achat effectué en magasins Fnac ou sur Fnac.com ; un bonus de 5% crédité sur la carte Fnac en complément des 5% de remise adhérent sur certaines lignes de produits Fnac et accès à un nouveau site de billetterie sur americanexpress.fr développé en partenariat avec FranceBillet (premier réseau de billetterie en France)

« Il existe une adéquation naturelle entre la Fnac et American Express. Nos positionnements sont proches en termes de profil client, de qualité de service et nous développons des stratégies de fidélité et d'innovation similaires. L'annonce de cette alliance avec un acteur tel que la Fnac est donc une grande fierté car elle illustre la volonté d'American Express à innover pour proposer toujours plus de services à nos clients. », Nicolas Sireyjol, Président Directeur Général d'American Express Carte France

« Dans le cadre de notre projet d'entreprise Fnac 2015 où notre volonté est de mettre le client au cœur de nos actions, ce partenariat stratégique est une pierre de plus à l'édifice. Les valeurs d'American Express ainsi que la qualité de leurs services sont en parfaite adéquation avec les valeurs de notre enseigne. Nous sommes très fiers de proposer ces nouveaux privilèges à nos clients et à ceux d'American Express et nous espérons que nos clients en soient autant satisfaits », indique Enrique Martinez, Directeur Général de la Fnac

**Information technique :** C'est l'agence Ogilvy One qui a réalisé pour le compte des deux marques la charte graphique du Programme D'avantages.



PROGRAMME D'AVANTAGES

---

### **A propos de Groupe Fnac**

Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2012 d'un réseau multi-format de 170 magasins (dont 103 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (750 000 visiteurs uniques/jour). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 4,1 milliards euros et emploie plus de 16 000 collaborateurs.

### **A propos d'American Express**

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 102 millions de cartes en circulation et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (888 milliards de dollars) – chiffres à fin 2012. [www.americanexpress.fr](http://www.americanexpress.fr)

<p><b>Contact Presse Fnac :</b> Gaëlle Toussaint- 01 55 21 84 71 – <a href="mailto:gaelle.toussaint@fnac.com">gaelle.toussaint@fnac.com</a>  <a href="http://www.groupe-fnac.com/index.php/journalistes/">http://www.groupe-fnac.com/index.php/journalistes/</a></p>	<p><b>Contacts Presse American Express:</b> <b>Béatrice Hervieu</b>      <b>Chrystelle Castellani</b>      <b>Guillaume Rety</b> Tél : 01 47 77 35 45      Tél : 01 47 77 30 31      Tél : 01 47 77 32 60 <a href="mailto:comfr@aexp.com">comfr@aexp.com</a> <a href="http://www.americanexpress.fr/presse">www.americanexpress.fr/presse</a> <a href="http://americanexpressfrance.blogspot.com/">http://americanexpressfrance.blogspot.com/</a></p>
--	---