



CONGRES ADF 2014

American Express Cartes Business dévoile une étude dédiée à l'univers de la dentisterie :

87% des chirurgiens-dentistes considèrent la préservation du caractère libéral de la profession comme un enjeu prioritaire

Paris, le 19 novembre 2014. A l'occasion du congrès de l'Association Dentaire Française qui aura lieu du 25 au 29 novembre 2014 à Paris, American Express présente les résultats d'une nouvelle étude dédiée aux chirurgiens-dentistes. Réalisée en collaboration avec l'institut OpinionWay, cette enquête évalue leur perception de l'évolution de leur métier sur les 10 dernières années et les enjeux majeurs à venir de la profession. L'opportunité également de faire un zoom particulier sur l'influence des nouvelles technologies dans la prise en charge des patients et la gestion du cabinet de demain.

Une perte de confiance dans l'avenir de la profession, liée à l'évolution du métier depuis 10 ans.

L'étude révèle que le sentiment des chirurgiens-dentistes à l'égard de leur profession a fortement évolué. Une tendance qui s'explique via plusieurs facteurs structurels qui ont marqué significativement l'évolution du métier ces 10 dernières années :

- **Les conditions de travail se dégradent :**
 - o Les niveaux de stress (**91%**) et de surmenage (**89%**) ont augmenté depuis 2012, et sont principalement liés à la gestion administrative et financière du cabinet, estimée **comme la première source de fatigue et de stress par 57%** des chirurgiens-dentistes, bien avant la gestion du personnel (**25%**) ou la relation avec les patients (**33%**).
 - o De même, **90% des dentistes** estiment que les tâches administratives quotidiennes ont beaucoup augmenté (contre **74%** en 2012), contrairement à leur niveau de rémunération.

- **Il est plus difficile de se concentrer sur son cœur de métier. :**
 - o **94% des chirurgiens-dentistes** déclarent que le temps consacré aux tâches administratives a augmenté par rapport à il y a 10 ans.
 - o Avec une moyenne de **45 heures** de travail par semaine, **plus de 7 heures sont ainsi consacrées à la gestion du cabinet**, dans un contexte où **92%** des chirurgiens-dentistes considèrent ne pas être correctement formés aux tâches administratives.

Cette situation explique que **ces deux items figurent parmi les principales priorités des chirurgiens-dentistes** : 66% d'entre eux souhaitent être rentables tandis que 58% d'entre eux considèrent comme prioritaire la gestion administrative du cabinet.

*« American Express est présent depuis 5 ans maintenant au Congrès de l'ADF et accompagne les chirurgiens-dentistes dans la gestion de leur frais professionnels. C'est pourquoi nous menons régulièrement des enquêtes pour identifier leurs nouvelles attentes, comprendre leurs difficultés au quotidien et appréhender les enjeux de la profession. **L'étude de cette année révèle que 64% des chirurgiens-dentistes interrogés se considèrent avant tout comme des soignants et non comme des chefs d'entreprise et déclarent ne pas être préparés à gérer les tâches propres à un dirigeant. Et cela fait précisément partie de notre mission que de leur apporter le service le plus adapté pour faciliter la gestion de leur cabinet, les libérer de leurs contraintes administratives et leur permettre de se recentrer sur leur cœur de métier**»,* précise Christophe Brouttier, Vice Président Marchés Professionnels et TPE chez American Express.

En effet, 67% des chirurgiens-dentistes interrogés déclarent ne pas avoir confiance dans l'avenir de leur métier, alors qu'ils n'étaient que 44% en 2012.

Les dentistes nourrissent des attentes fortes à l'égard des pouvoirs publics pour répondre aux nouveaux enjeux de la profession et de la prise en charge des patients

L'organisation du système de santé français ainsi que les modes de prises en charge des patients ne cessent d'évoluer.

Interrogés sur **les perspectives de leur métier dans les 5 années à venir**, l'étude révèle que **les chirurgiens-dentistes attendent des solutions concrètes pour répondre aux enjeux majeurs qui impacteront tant l'évolution de la profession que la prise en charge des patients.**

D'une part, compte-tenu du contexte actuel marqué par les débats autour de l'avenir des professions réglementées, **la préservation du caractère libéral de la profession arrive naturellement comme l'un des enjeux principaux pour 87% des chirurgiens-dentistes.** Par ailleurs, l'évolution de la pratique du métier (au sein de cabinet de groupes ou de maisons de santé pluridisciplinaires) représente un enjeu majeur pour 71% des professionnels interrogés.

D'autre part, deux autres enjeux sont à prendre en considération pour les dentistes interrogés : la sensibilité des patients aux prix des soins dentaires dans un contexte de crise (77%) ainsi que la responsabilisation des patients sur la santé bucco-dentaire (51%).

Parmi les pistes de solutions souhaitées par ces professionnels pour répondre à ces multiples enjeux, figurent :

- la mise en œuvre des décisions gouvernementales pour revaloriser des actes de prévention et conservation des dents par la Sécurité sociale (**97%**)
- le renforcement de l'éducation dentaire auprès des jeunes français (**94%**)
- l'incitation des chirurgiens-dentistes à jouer un rôle de prévention auprès des patients (**81%**)
- favoriser l'installation en groupe afin de mutualiser les investissements coûteux liés à l'innovation (**79%**).
- la réflexion au niveau national sur les normes qui encadrent la profession (**72%**),
- la mise en place pour les patients de dispositifs de financement des soins hors réglementation (**72%**)
- le développement d'une aide à l'installation pour les jeunes dentistes dans les zones de désertification médicale (**71%**)
- l'augmentation du numérus clausus (**57%**)
- le développement des maisons de santé (**54%**)

Les NTIC : des solutions pour accompagner la gestion du cabinet de demain

L'étude révèle que **plus de 8 chirurgiens-dentistes sur 10** estiment que les nouvelles technologies auront un impact positif majeur sur :

- la pratique de leur métier,
- la qualité des soins prodigués
- la gestion du cabinet

Ainsi, **pour 72% d'entre eux**, les NTIC permettront une prise en charge des patients plus efficace. La radiographie panoramique numérisée (92%), la prise d'empreinte via des caméras buccales (89%), la conception et fabrication assistée par ordinateur (85%) sont autant d'innovations qui optimiseront la qualité des soins apportée aux patients.

Parallèlement, **elles constitueraient un vrai bénéfice dans la gestion du cabinet**, grâce à la commande en ligne chez leurs fournisseurs (83%) ou l'envoi de message sur les smartphones des patients pour gérer les rendez-vous (83%).

En revanche, si les nouvelles technologies sont jugées indispensables dans le cabinet de demain par l'ensemble de la profession, **96% d'entre eux s'accordent pour dire que leur usage nécessite des formations**, tandis que **85%** considèrent qu'elles représenteront un coût important mais un investissement sur le moyen terme.

A propos de l'étude d'opinion Dentistes American Express

Réalisé en partenariat avec OpinionWay, l'étude Chirurgiens Dentistes American Express a été administré en ligne entre le 25 août et le 16 septembre 2014 auprès d'un échantillon de 200 chirurgiens-dentistes omnipraticiens libéraux représentatif de la population nationale en terme d'âge, de région d'exercice et de type de cabinet.

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 97 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (822 milliards de dollars) – chiffres à fin 2011. www.americanexpress.fr

Contacts Presse**American Express****Béatrice Hervieu**

Tél : 01 47 77 35 45

comfr@aexp.comwww.americanexpress.fr/presse<http://americanexpressfrance.blogspot.com/>**Chrystelle Castellani**

Tél : 01 47 77 30 31

Agence BABEL

Charles Collet

01 53 00 11 189

charles.collet@agencebabel.com