



Accertify signe un accord avec vente-privee.com pour une solution de gestion de la fraude Accertify étend ainsi plus largement sa présence en Europe

Itasca, IL et Paris – 29 Octobre 2013- Accertify, fournisseur de solutions de prévention de la fraude et filiale du groupe American Express vient de conclure un accord avec vente-privee.com, leader mondial des ventes flash en ligne, lui permettant d'utiliser ses solutions de prévention de fraude. Cette nouvelle signature complète la liste de clients qui ont accordé leur confiance à Accertify et conforte sa présence en Europe.

Accertify contribue à réduire la fraude de grandes entreprises à travers le monde. Sa plate-forme logicielle permet en effet aux commerçants de protéger les achats réalisés en ligne, en optimisant les transactions clients et en réduisant les risques afin de minimiser les coûts d'exploitation de la fraude. Et Accertify fournit également des solutions de prévention au Royaume-Uni, en Espagne, en Belgique et en Suède.

« *Leader des ventes flash en ligne, vente-privee.com dispose aussi de l'une des plus grandes bases de données avec quelques 19 millions membres, et c'est la raison pour laquelle nous sommes très heureux de compter parmi nos clients un groupe en plein développement tel que vente-privee.com* », a déclaré Lorenzo Soriano, Vice-Président et Directeur Général de Accertify. « *Notre plate-forme sécurisée permet aux commerçants d'intégrer très facilement des solutions de prévention de la fraude en leur offrant à la fois, avantages et tranquillité d'esprit.* »

« *Il était essentiel pour nous de trouver une solution conviviale et capable d'optimiser nos méthodes et outils contre la fraude* », a déclaré Bruno Bouloire, Directeur Administratif et Financier de vente-privee.com. « *Les fonctionnalités et services qu'offre Accertify nous ont convaincus que cette technologie flexible pouvait nous aider à gérer plus efficacement la fraude tout en nous permettant de nous concentrer sur le développement de notre groupe à travers le monde.* »

À propos d' Accertify

Accertify Inc. filiale à 100% d'American Express, est un des leaders de solutions de prévention de la fraude, de la gestion de rétrofacturation et des plateformes de paiement entre des commerçants de tout secteur d'activité et leurs clients à travers le monde. La gamme de produits et services Accertify permet aux entreprises e-commerce de développer leur activité et leur chiffre d'affaires en réduisant le coût total de la fraude et en simplifiant les process. Pour plus d'informations www.accertify.com

A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 19 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 800 collaborateurs et une présence dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2012 un chiffre de ventes consommateurs de 1,3 milliard d'euros TTC, soit une progression de 22% par rapport à 2011. En novembre 2011, le site a ouvert aux États-Unis en partenariat avec American Express. Suivez vente-privee.com sur Facebook (www.facebook.com/venteprivee) et Twitter (@venteprivee_fr).

Contacts presse :

Vente-privee.com

Eva Rodriguez
01 49 17 21 40
erodriguez@vente-privee.com

American Express

William Tsang (Etats-Unis)
212-640-0933
william.d.tsang @ aexp.com

Béatrice Hervieu (France)
01 47 77 35 45
Comfr@aexp.com