



American Express annonce une soirée exclusive Centurion à l'occasion de l'ouverture du nouveau restaurant d'Anne-Sophie Pic

Paris, le 13 septembre 2012 – Triplement étoilée et 4 Toques au Gault & Millau, le Chef Anne-Sophie Pic inaugure le 17 septembre prochain « *La Dame de Pic* », son nouvel établissement parisien. A cette occasion, American Express privatise le lieu en avant-première ce soir et propose à ses titulaires de cartes Centurion une rencontre privée avec la Chef autour d'un dîner gastronomique.

La marque profite de l'ouverture prochaine de « *La Dame de Pic* » au 20 rue du Louvre pour offrir à ses clients premium l'accès en avant-première à l'univers culinaire d'Anne-Sophie Pic. Une soirée privée qu'American Express organise en partenariat avec Gault & Millau, Blancpain, Champagne Bollinger et Anne-Sophie Pic.

Au programme de cette rencontre : accueil au champagne, mot de bienvenue d'Anne-Sophie Pic et dégustation de la cuisine authentique qui fait la réputation de ce Chef. Les titulaires Centurion d'American Express pourront enfin profiter du dessert pour un moment « souvenirs » avec Anne-Sophie Pic.

L'Esprit Centurion : entre privilèges et découvertes

Véritable « sésame », la Carte Centurion d'American Express permet à son titulaire d'accéder à un univers de privilèges premium, de services haut-de-gamme, d'événements exclusifs et de soirées privées. L'ouverture de ce nouvel établissement illustre ainsi l'un des nombreux avantages uniquement réservés aux titulaires de la célèbre carte en titane : une avant-première inédite avec la première femme à avoir obtenu le titre de « Chef de l'Année » depuis la création du prix en 1987, récompensée 3 Etoiles Michelin et 4 Toques Gault&Millau.

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 97 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (822 milliards de dollars) – chiffres à fin 2011. www.americanexpress.fr

Contacts Presse :

Béatrice Hervieu **Chrystelle Castellani**

Tél : 01 47 77 35 45 Tél : 01 47 77 30 31

comfr@aexp.com

www.americanexpress.fr/presse

<http://americanexpressfrance.blogspot.com/>