



Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2014



A l'occasion du Market Place des Déplacements Professionnels,
American Express et CDS Groupe
présenteront leur offre complète de paiement Hôtel
le 2 avril à 11h15

American Express Cartes et Solutions Corporate et CDS Groupe renforcent leur partenariat et intègrent à leur offre une nouvelle solution de paiement centralisé

Tandem pionnier en 2009 sur la réponse à la problématique hôtel des clients corporate avec les solutions vPayment et Carte d'Achat (CPA) et Carte Corporate, les deux partenaires étendent leur offre commune en intégrant le Compte Logé Hôtel (BTA). Avec une gamme complète de solutions individuelles ou centralisées, adaptées à chaque profil d'entreprises, American Express et CDS Groupe deviennent ainsi des partenaires majeurs de l'univers corporate en termes de solutions hôtels « end to end ».

Le BTA Hôtel : une nouvelle réponse à la problématique hôtelière

S'appuyant sur son expertise historique dans la gestion des dépenses professionnelles, American Express a ainsi décliné son offre de paiement pour répondre aux enjeux spécifiques de la dépense hôtelière, en intégrant à sa réflexion les enjeux et process de l'ensemble des acteurs de ce domaine -agences de voyages, SBT, centrales Hôtelières, hôteliers de chaînes et indépendants. Fort du succès rencontré dans l'aérien avec sa solution logée il y a une vingtaine d'années, et après avoir lancé vPayment en 2009, le groupe lance en 2012 une nouvelle solution centralisée, le BTA Hôtel.

Partenaires depuis plusieurs années, CDS et Amex ont souhaité enrichir leur offre commune avec une seconde option de paiement centralisé au travers du BTA Hôtel.

D'un fonctionnement identique au BTA classique, le Compte Logé Hôtel permet de consolider toutes les dépenses hôtels sur un compte unique logé dans le système de facturation de CDS Groupe. Chaque prestation réservée au travers des outils CDS Groupe (online HBT/SBT ou offline, en direct ou par le biais d'une agence de voyages partenaire) est prise en charge, et facturée sur ce compte. En fin de mois, l'entreprise reçoit un relevé consolidé et détaillé de toutes ses dépenses hôtels, et dispose d'un délai de règlement de 28 jours. Elle bénéficie ainsi d'une visibilité et d'un contrôle accru des dépenses hôtels ainsi que d'économies substantielles sur l'ensemble des réservations de ses collaborateurs.

« Estimées à près de 5 milliards d'euros en France, ces dépenses hôtels représentent un enjeu capital pour les entreprises. Depuis la carte corporate (en paiement individuel ou centralisé), en passant par vPayment lancé avec CDS précisément pour gérer la problématique hôtelière dès 2009, au BTA, Amex propose toute une gamme de solutions flexibles s'adaptant aux configurations de chaque entreprise. Notre leitmotiv ? Répondre aux attentes de nos clients en déclinant nos solutions à un maximum d'enjeux sectoriels afin de leur apporter visibilité et contrôle sur un maximum de catégories de dépenses » a déclaré **Marc Clatot, VP American Express Cartes et Solutions Corporate France.**

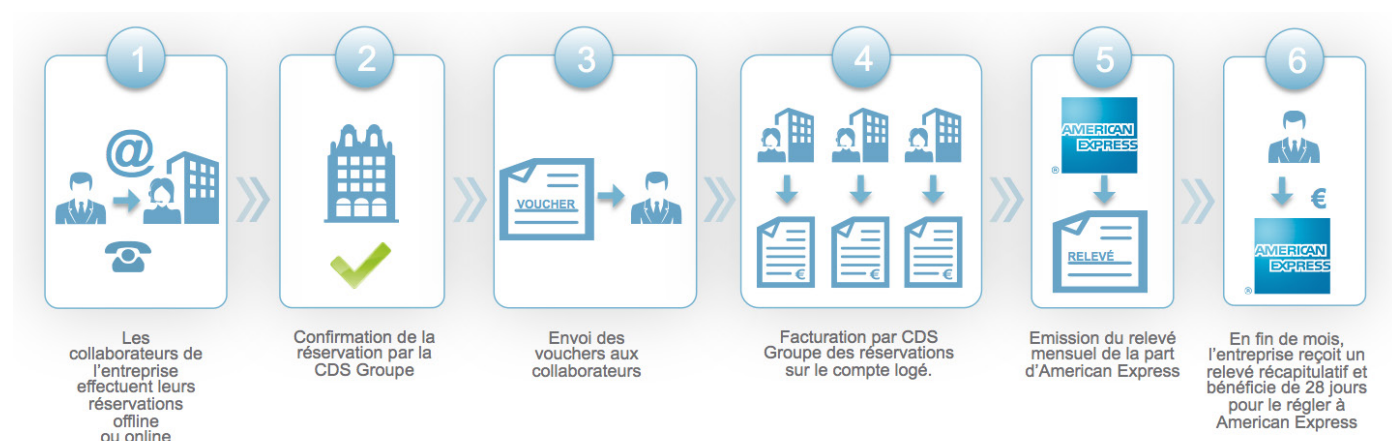


Un partenariat historique

Ce développement vient renforcer le partenariat existant entre CDS Groupe et American Express initié dès 2009 avec le lancement de la solution vPayment sur le marché français. Depuis mars 2014, CDS groupe est « BTA Compliant » : le Compte Logé Hôtel est intégré aux systèmes CDS, et CDS Groupe est désormais compatible avec toutes solutions de paiement American Express.

Ziad Minkara, Directeur Général de CDS Groupe, ajoute « Notre préoccupation consiste à proposer au marché des solutions répondant à la problématique sectorielle de l'hôtellerie. Nous sommes fiers d'avoir pu le faire dès 2009 avec vPayment en partenariat avec Amex. Aujourd'hui, avec le BTA, notre expertise sur les solutions de paiement et notre recherche permanente de l'innovation technologique nous permet de pouvoir offrir à nos clients, en fonction de leurs besoins, toute la gamme de solutions Amex et ainsi les accompagner sur l'optimisation de leurs dépenses hôtelières. »

Comment ça marche



Le BTA Hôtel Amex : les principaux avantages

• Pour l'entreprise :

- Simplification du paiement, de la réconciliation et de la récupération des factures hôtelières sur le modèle connu et éprouvé des dépenses aériennes.
- Meilleur contrôle de la dépense : suppression des extras.
- Centralisation du paiement (un seul fournisseur) avec un débit différé de 43 jours en moyenne.
- Mise en ligne des factures hôtels.
- Visibilité optimale sur les dépenses d'hôtellerie et reporting détaillé (nombre de nuitées, références analytiques...).

• Pour le collaborateur : prise en charge complète de la dépense hôtels par la société.

- Pas d'avance personnelle à faire.
- Plus de notes de frais à gérer pour l'hôtel.



Communiqué de presse



Pour en savoir plus, merci de contacter :

- CDS Groupe :** Caroline Melin • TIKA Media
Tél. 01 40 30 95 50 • 06 61 14 63 64
caroline@tikamedia.com
- American Express :** Béatrice Hervieu • Chrystelle Castellani • Guillaume Rety
Tél. 01 47 77 35 45 / 30 31 / 32 60
comfr@aexp.com • www.americanexpress.fr/presse

À propos d'American Express Carte Corporate • www.americanexpress.com/corporate

Fondé en 1850, American Express est un groupe international leader dans les services financiers et dans le voyage. A travers sa division Carte Corporate, American Express propose des Cartes d'affaires, des solutions d'achat d'entreprise et des services de gestion des dépenses pour des multinationales, grandes entreprises ou PME-PMI dans le monde entier. Aux Etats-Unis, American Express est le principal émetteur de Cartes d'affaires et délivre ses services à plus de 60% des sociétés classées au palmarès Fortune 500, ainsi qu'à des dizaines de milliers de PME. American Express émet des cartes d'affaires dans plus de 40 pays dans leur devise locale et des cartes d'affaires en Dollar International dans plus de 100 pays.

À propos de CDS GROUPE • www.cdsgroupe.com

CDS Groupe est, depuis 2001, le spécialiste français des solutions de réservation et des services liés à l'hôtellerie d'affaires. CDS Groupe répond aux attentes des entreprises, des administrations publiques et des agences de voyages en leur proposant des solutions intégrées de réservation hôtelière d'affaires et de paiement à travers des cartes virtuelles innovantes.

Adossé à son métier de centrale d'achats et de réservation, CDS Groupe a développé différents connecteurs lui permettant de remonter au global plus de 250 000 références hôtels mais également de mettre à disposition des fonctionnalités spécifiques à la bonne gestion de l'hôtellerie d'affaires.

CDS Groupe est aujourd'hui reconnu pour :

- son outil évolutif et ses solutions intégrées de réservation hôtelière BtoB et de paiement
- son expertise de l'optimisation des process et des coûts de réservation hôtelière
- son offre hôtelière adaptée aux besoins spécifiques des agences de voyages
- sa gamme élargie de services dédiés aux voyageurs d'affaires
- sa capacité à comprendre et à répondre à tous les besoins de ses clients
- son expérience, ses références clients et son réseau de partenaires
- la qualité et le professionnalisme de ses services (conseil, gestion, relation clients...)

Entreprise à taille humaine, CDS Groupe est aussi fortement engagé en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec un programme dédié : CD²S.