



American Express classée parmi les « Entreprises les plus admirées dans le monde » et reconnue comme la plus admirée de la catégorie « Carte et services de paiement grand public »

New York/Paris, le 27 février 2014 – American Express se classe dans les 15 entreprises les plus admirées dans le monde, selon une étude publiée par le magazine FORTUNE. Un classement qui fait référence en matière de réputation de marques. American Express se place ainsi 11^{ème} sur 50 du classement et prend la tête du secteur des Cartes et services de paiement grand public.

Le classement du magazine Fortune se fonde sur une enquête et des entretiens réalisés auprès de 3 800 cadres, directeurs et analystes de chaque secteur d'activité. L'étude mesure pas moins de neuf caractéristiques liées à la performance financière et à la réputation de la marque.

Le classement 2014 est disponible en ligne sur Fortune.com et le magazine sera en kiosque dès le 3 mars dans sa version papier.

A propos du classement des « Entreprises les plus admirées dans le monde »

Le rapport Fortune/Hay Group compile les données d'environ 1 400 entreprises : les « Fortune 1 000 » (les 1 000 plus grandes entreprises américaines en terme de chiffre d'affaires) et les entreprises non-américaines avec un CA de plus de 10 milliards de dollars issues de la base de données « Fortune Global 500 ». Hay a ensuite sélectionné les 15 plus grandes entreprises internationales et les 10 plus grandes américaines de chaque secteur d'activité, soit 692 entreprises au total, dans 30 pays. Pour créer le classement de chacun des 57 secteurs, Hay a demandé aux dirigeants, aux cadres et aux analystes d'évaluer les entreprises de leur secteur selon neuf critères, allant de la valeur de l'entreprise à la responsabilité sociale. Le score d'une entreprise devant apparaître dans la première moitié du classement des entreprises de son secteur pour que celle-ci soit retenue.

Pour arriver à ce top 50 des entreprises les plus admirées dans le monde, le groupe Hay a demandé à un panel de 3 920 personnes de lister les 10 entreprises qu'ils estimaient le plus, à partir d'une liste constituée à la fois des entreprises classées dans le premier quart de l'enquête de l'année dernière, et de celles figurant parmi les premières de leur secteur. Toute personne pouvant voter pour l'entreprise de son choix, tout secteur confondu.

Le groupe Hay, qui mène cette enquête depuis 1997, ainsi que celle des entreprises américaines les plus admirées depuis 2001, est une entreprise de conseil en gestion. Pour plus d'informations sur les services de Hay Group, rendez-vous sur haygroup.com

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 102 millions de cartes en circulation et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (888 milliards de dollars) – chiffres à fin 2012. www.americanexpress.fr

Contacts Presse :

Béatrice Hervieu – Chrystelle Castellani – Guillaume Réty

Tél : 01 47 77 35 45 – 30 31 – 32 60

comfr@aexp.com

<http://americanexpressfrance.blogspot.com/>

www.facebook.com/americanexpressfrance