



# VOYAGES D'AFFAIRES



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### American Express Voyages d'Affaires démontre aux entreprises la compétitivité de ses tarifs, étude à l'appui : PLUS BESOIN DE PERDRE DU TEMPS SUR LE WEB, LA TMC DONNE ACCES AUX MEILLEURS TARIFS DISPONIBLES !

*Paris, le 18 Septembre 2012 – A l'occasion du salon IFTM Top Resa, American Express Voyages d'Affaires présente, en partenariat avec The Online Travel Benchmarking Group, une nouvelle étude sur les économies qu'apporte American Express par rapport à des sites de réservation de voyages en ligne. Cette analyse démontre que quelle que soit la nature du déplacement et la typologie de tarifs, American Express Voyages d'Affaires offre le tarif le plus compétitif : une réduction de coûts qui peut atteindre jusqu'à 6% de l'ensemble d'un déplacement professionnel comprenant avion, hôtel et location de voiture. Un argument de taille en période de crise auquel les entreprises sont particulièrement sensibles.*

Cette nouvelle étude, menée en juin 2012, s'est basée sur les comportements de réservation de voyages d'affaires suivants :

- Top 27 des itinéraires par avion (9 vols intérieurs, 14 transfrontaliers et 4 intercontinentaux)
- Catégorie de tarifs (sans restriction 19% / business 7% / tarifs les plus bas disponibles 74%)
- Durée du voyage (2 à 5 jours)
- Fenêtre de réservation (à + / -3 heures près de l'horaire de départ souhaité par le voyageur)
- Période d'achat du voyage (2 à 9 jours avant le départ)

#### Les forces d'un leader mondial du secteur du voyage d'affaires avec de véritables économies à la clef

Plus de 9 entreprises sur 10 ont mis en place des procédures de suivi et contrôle de leur PVE\* et la visibilité sur les dépenses, le reporting et l'identification de nouveaux leviers d'économies constituent des attentes phares des entreprises.

*«Alors que les entreprises traversent une période de crise qui s'installe dans le temps, elles sont plus que jamais à la recherche de tous les leviers leur permettant d'optimiser leurs dépenses, déclare Eric Audoin, Président Directeur Général American Express Voyages d'Affaires France. « Et contrairement à certains a priori, les sites de réservation en ligne grand public ne constituent pas forcément une alternative économique pertinente. Notre étude démontre en revanche tout l'intérêt pour une entreprise de s'appuyer sur un partenaire privilégié tel qu'American Express Voyages d'Affaires. La TMC représente en effet aujourd'hui un gain de temps et de productivité significatif pour le voyageur et des économies indéniables (jusque 6%) pour l'entreprise et leur garantit sécurité et accompagnement, notamment, face à des crises géopolitiques ou à des incidents climatiques auxquels les entreprises sont de plus en plus confrontées, conclut Eric Audoin.*

**Globalement, lors de la réservation d'un voyage comprenant avion, voiture et hôtel,** American Express Voyages d'Affaires offre jusqu'à 6% de moins et le tarif le plus bas et pouvant aller jusqu'à :

- 10% d'économies pour ce qui est de la location de voiture
- 6 % d'économies pour ce qui est des billets d'avion
- 2% d'économies pour ce qui est des nuits d'hôtel

American Express Voyages d'Affaires est là aussi en mesure de proposer à ses clients de réelles économies :

- Pour les vols domestiques et transfrontaliers les plus bas : **jusque 10% d'économies**
- Pour les vols transfrontaliers : **jusque 8% d'économies**
- Pour les vols intercontinentaux : **jusque 4% d'économies**
- Pour les vols en classe business : **4% d'économies**

#### L'offre hôtels d'American Express : un contenu très riche et des tarifs ultra compétitifs.

Par ailleurs, et grâce à son **programme hôtelier PREFERRED EXTRAS**, American Express Voyages d'Affaires dispose également de réductions dans plus de 32000 hôtels proposant des tarifs flexibles dans le monde entier.

Ces tarifs sont accessibles à l'ensemble des clients American Express Voyages d'Affaires, ils sont tous flexibles et ne nécessitent aucun pré-paiement, acompte ou achat à l'avance.

Enfin, ils présentent également l'avantage de comporter des réductions négociées allant de 5 à 20% en plus des meilleurs tarifs disponibles ou des promotions affichées !

\*Source Baromètre EVP

**Pour toute information presse complémentaire, veuillez contacter :**

**American Express**

Béatrice Hervieu / Chrystelle Castellani

Tél : 01 47 77 35 45 / 30 31

[comfr@aexp.com](mailto:comfr@aexp.com)

[www.americanexpress.fr/presse](http://www.americanexpress.fr/presse)

<http://americanexpressfrance.blogspot.co.uk/>

---

#### **A propos d'American Express Voyages d'Affaires**

American Express Voyages d'Affaires ([www.americanexpress.com/businesstravel](http://www.americanexpress.com/businesstravel)) est une division du groupe American Express, dont la vocation est d'accompagner ses clients dans l'optimisation de leur politique de voyages d'affaires en s'appuyant notamment sur une meilleure maîtrise des coûts et des dépenses et sur un service clients de qualité. American Express propose aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux grands comptes tout un ensemble de solutions de réservation à la pointe de l'industrie, une expertise en conseil et gestion du voyage, un accompagnement dans la recherche de partenaires et dans le cadre de négociations avec des fournisseurs, et des services clients on et offline accessibles partout dans le monde.

American Express possède l'un des plus importants réseaux d'agences de voyages dans plus de 140 pays à travers le monde. En 2011, l'entreprise a réalisé 29,3 milliards de dollars de vente de voyages. [www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires](http://www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires)

#### **Online Travel Benchmarking Group – Méthodologie**

En juin 2012, The Online Travel Benchmarking Group a analysé 108 itinéraires de voyages d'affaires (27 routes testées quatre fois). Le cabinet a comparé les tarifs des billets d'avion, d'hôtels et de location de voiture proposés par American Express Voyages d'Affaires France par rapport au prix public de 3 autres sites de réservation grand public (Expedia / Lastminute / Voyages-SNCF).

The Online Travel Benchmarking Group est une division du cabinet conseil Harrell Associates.