

Communiqué de presse

Pour assister à la conférence de presse :

<http://livepressevent.videodirect.fr>

ACTE Paris, le 3 octobre 2011

---

## **American Express Meetings & Events et Le Public Système annoncent une alliance stratégique inédite dans l'univers de la communication événementielle**

---

**American Express Meetings & Events et Le Public Système annoncent un accord inédit et le lancement d'une offre événementielle réunissant les meilleurs atouts des 2 acteurs en matière de stratégie de communication événementielle, de créativité, de production, d'optimisation des coûts et de visibilité.**

### **Les nouvelles attentes du M.I.C.E**

Dans une conjoncture économique qui demeure tendue, les entreprises ont constaté la nécessité d'optimiser leurs coûts et notamment ceux liés à ce segment qui suscite toujours de fortes demandes. Ces postes gérés par différents intervenants de l'entreprise restent encore très décentralisés. Par un manque de visibilité globale, ils échappent donc trop souvent à une consolidation budgétaire.

Alors que la plupart des sociétés sont désormais à la recherche de mutualisation de leurs dépenses, elles font aujourd'hui face à un double enjeu : valoriser le volet stratégique et créatif d'un événement tout en optimisant les coûts.

Forts de ce constat et de leurs atouts respectifs, American Express et Le Public Système ont décidé d'apporter une réponse sectorielle concrète en créant une offre commune auprès des clients français : *« Pour Le Public Système, cette alliance est l'opportunité de bénéficier du réseau mondial d'American Express Voyages d'Affaires et d'ainsi valoriser ses compétences sur d'autres marchés que la France. Elle va dans le sens de l'esprit d'innovation en matière de communication que l'agence revendique depuis ses débuts. Une approche créative qui vient compléter l'offre d'American Express Meetings & Events qui peut désormais proposer les compétences du Public Système à l'ensemble de ses clients qui souhaitent, en plus de la gestion stratégique de leurs événements, intégrer un réel travail sur les messages qu'ils délivreront lors de chaque événement »*, s'accordent à dire Issa Jouaneh, Vice President et Directeur Général du département American Express Meetings & Events ainsi que Frédéric Bedin, Directeur Général du Groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH.

### **Une offre pionnière dans l'univers de la communication événementielle**

American Express Meetings & Events et Le Public Système ont fondé leur réputation sur des expertises complémentaires : d'un côté, American Express Meetings & Events détient un réel savoir-faire en matière de Strategic Meetings Management dans le monde et de l'autre, Le Public Système, leader des relations publiques et de la communication événementielle et digitale en France dispose d'une véritable expertise en conseil et image des marques.

Grâce à cette alliance, les clients auront pour la première fois accès à une offre complète incluant à la fois un travail sur leur stratégie de communication et la valorisation de leur marque mais également une gestion stratégique de leurs événements avec des objectifs de retour sur investissement.

---

#### **A propos du Public Système**

Créé en 1993, Le Public Système est une Agence de Communication intégrée qui s'appuie sur ses savoir-faire dans les domaines des Relations Publiques & Presse, de l'Événementiel & Voyages, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Le Public Système est à l'origine du groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH, coté sur Euronext et classé 9ème société de communication en France (classement Stratégies 2010). Avec près de 500 collaborateurs, le groupe affiche un chiffre d'affaires 2010 de 128,8 M€.

[www.lepublicsysteme.com](http://www.lepublicsysteme.com)

#### **A propos d'American Express Meetings & Events**

Rattaché à American Express Voyages d'Affaires, le département Meetings & Events est représenté dans plus de 50 pays à travers le monde. Présent depuis 40 ans aux Etats-Unis, il offre aux entreprises des solutions complètes dans l'organisation et la gestion d'événements professionnels à l'échelle locale, régionale ou encore internationale. American Express Meetings & Events dispose d'une expertise en gestion stratégique d'événements incluant – contrôle, visibilité et réduction des coûts – qui s'appuie notamment sur le réseau mondial et la puissance d'achat d'American Express Voyages d'Affaires ainsi que sur une équipe dédiée aux meetings de plus de 1000 personnes à travers le monde. A fin 2010, American Express Meetings & Events a réalisé près de 1000 événements pour le compte de ses clients français.

---

#### **Contacts presse**

##### **Le Public Système**

Géraldine Sivel

Tél : 01 41 34 23 77

[gsivel@lepublicsysteme.fr](mailto:gsivel@lepublicsysteme.fr)

[www.lepublicsysteme.com](http://www.lepublicsysteme.com)

##### **American Express**

Béatrice Hervieu / Chrystelle Castellani

Tél : 01 47 77 35 45 / 30 31

[comfr@aexp.com](mailto:comfr@aexp.com)

[www.americanexpress.fr/presse](http://www.americanexpress.fr/presse)