

12 Mai 2011 - Etude Européenne American Express Carte Corporate – AT Kearney

**LES ENTREPRISES EUROPEENNES POURRAIENT REALISER JUSQU'A 5% D'ECONOMIES SUR LEURS DEPENSES INDIRECTES AVEC UNE MEILLEURE GESTION ET UN CONTROLE ACCRU DES COUTS**

*Communiqué de Presse – Le 24 mai prochain à la villa Emerige (Paris 16<sup>ème</sup>), American Express Carte Corporate présentera une nouvelle étude réalisée par AT Kearney qui démontre que les entreprises européennes pourraient économiser des millions d'euros par an avec une meilleure gestion de leurs dépenses indirectes. Menée auprès de 160 grandes et moyennes entreprises dans 10 pays d'Europe, cette enquête a révélé différentes approches et méthodes utilisées aujourd'hui pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs dépenses et les aider à réaliser d'importantes économies.*

**Le contrôle de l'ensemble des dépenses : un réflexe accentué avec la crise**

L'étude souligne que les entreprises font plus que jamais attention à leurs coûts : 84% d'entre elles affirment en effet que la crise les a amenées à se concentrer davantage sur le contrôle de leurs dépenses. Au-delà de leurs frais de déplacements, les entreprises interrogées ont aussi porté leur attention sur d'autres catégories de dépenses pour couvrir ainsi un spectre le plus large possible, allant du travail temporaire et des fournitures de bureau aux télécommunications et technologies, un marché estimé à près de 1.300 milliards d'euros seulement pour l'Europe<sup>1</sup>. L'étude révèle que, sur le total de ces dépenses, 433 milliards d'€<sup>2</sup> ne seraient pas en conformité avec les listes de fournisseurs privilégiés, ni avec les tarifs négociés, d'où la nécessité pour les entreprises d'établir des contrôles plus pointus, qui leur permettraient de réaliser des économies non négligeables.

**De la mise en place de listes de fournisseurs privilégiés au respect de la politique achats**

Selon cette étude, les entreprises prennent également au sérieux le besoin d'établir des listes de fournisseurs privilégiés et de négocier les tarifs : 95% d'entre elles ont mis en place une liste de fournisseurs privilégiés pour au moins une catégorie de dépenses indirectes et 98% ont négocié des tarifs dans au moins une catégorie d'achats. Par ailleurs, 62% des sociétés estiment apporter une bonne visibilité à leurs collaborateurs sur la liste de fournisseurs mise en place, mais plus de la moitié (55%) déclarent manquer de moyens de contrôles pour identifier les achats non-conformes à la politique. Globalement, le recours à des listes de fournisseurs privilégiés est plus élevé pour les achats récurrents et les services opérationnels tels que l'informatique et les télécommunications (taux d'utilisation le plus haut 92%) avec 71% des dépenses conformes aux listes établies. En revanche, l'étude montre que les fournisseurs privilégiés ont été moins utilisés pour les achats ad'hoc : 61% des interrogés déclarent avoir une liste de fournisseurs privilégiés en place pour les dépenses en équipement industriel et un taux de conformité de 62%.

**Du choix des outils de reporting à la restitution optimale des données**

Par ailleurs, les entreprises interrogées ont porté plus d'attention et augmenté leurs investissements dans les ERP au cours des dernières années et l'enquête montre que cela commence à porter ses fruits avec un délai de traitement réduit de 50%. Ainsi, avec près d'une entreprise sur 2 (42%) qui capte toutes les transactions dans son système, on tend vraiment à une automatisation des process de « l'achat au paiement » de bout en bout. L'étude a également révélé une autre source d'optimisation liée aux systèmes : plus de la moitié des directeurs financiers (57%) déclare que la multiplicité des outils les conduit à des reportings inexacts voire inexistantes et 58% d'entre eux n'accèdent pas facilement aux informations et se reposent sur des hypothèses lors des négociations avec des fournisseurs.

L'étude met en évidence un manque de confiance des dirigeants européens vis-à-vis de l'exactitude de leur reporting et une entreprise sur trois estime que ses données sur les dépenses ne sont pas fiables. 40% des répondants considèrent ne pas avoir un bon niveau de visibilité sur leurs dépenses et pour 64% d'entre eux, cela s'explique par un outil mal intégré ou pas intégré du tout. Certaines entreprises déclarent également parfois s'appuyer sur leurs fournisseurs pour trouver l'information.

<sup>1</sup> Estimation du marché européen des dépenses indirectes : 1.300 Mds € (1.700 Mds \$). Ceci a été calculé comme le PIB total pour l'Europe, multiplié par 9% du chiffre d'affaires (chiffre extrait du livre Purchasing and Supply Management - quatrième édition par M. Robert Monczka, Robert B. Handfield, Larry Giunipero, et est basé sur le classement Fortune 500).

<sup>2</sup> Chiffre estimé en divisant le marché européen de dépenses indirectes par trois, l'étude démontrant qu'un tiers du total des dépenses indirectes ne respectent pas la liste de fournisseurs privilégiés.

L'étude européenne American Express sur la Gestion des Dépenses Indirectes a été réalisée entre novembre 2010 et janvier 2011 pour analyser les process internes de contrôle des coûts des entreprises en fonction des nouvelles politiques achats et identifier les meilleures pratiques.

Marc Clatot, VP d'American Express Carte Corporate France et Pays-Bas précise : « *Alors que toutes les entreprises interrogées ont une forte culture de contrôle des coûts, l'étude montre qu'il existe de réels potentiels d'économie si on optimise les politiques achats actuelles. Nous pensons que les entreprises qui respectent leur politique achat peuvent réaliser des économies de 5% sur leurs dépenses indirectes<sup>3</sup>, ce qui équivaudrait à 900 millions d'euros, ne serait-ce que pour les 162 entreprises participantes.* »

#### Résultats par pays :

##### France

Dépenses indirectes estimées : 175 milliards d'euros

Estimées non conformes: 42 milliards d'euros

Les Français utilisent davantage les listes de fournisseurs privilégiés que la moyenne européenne (77% vs 73%) et sont également davantage en conformité (76% contre 66% de moyenne européenne).

##### Allemagne

Dépenses indirectes estimées : 227 milliards d'euros

Estimées non conformes: 84 milliards d'euros

78% des entreprises allemandes utilisent des listes de fournisseurs privilégiés – un résultat dépassé uniquement par l'Espagne (80%). Les sociétés allemandes sont cependant les plus confiantes vis-à-vis de l'exactitude de leurs informations sur les dépenses, avec une majorité de 81%, contre seulement 67% de leurs pairs européens partageant cette confiance.

##### Pays Nordiques

Dépenses indirectes estimées : 96 milliards d'euros

Estimées non conformes: 34,56 milliards d'euros

##### Pays-Bas

Dépenses indirectes estimées : 52 milliards d'euros

Estimées non conformes : 20,8 milliards d'euros

Les entreprises des pays nordiques et des Pays-Bas déclarent manquer de visibilité ou de confiance dans les contrôles des dépenses indirectes. Seulement la moitié des entreprises sur les deux territoires (52% et 51% respectivement) ont confiance dans l'exactitude de leurs informations sur les dépenses.

##### Spain

Dépenses indirectes estimées : 94 milliards d'euros

Estimées non conformes : 42,3 milliards d'euros

Les entreprises espagnoles utilisent davantage des listes de fournisseurs privilégiés, comparé à leurs pairs à travers l'Europe (80% contre 73%) et 72% des sociétés espagnoles sont confiantes sur l'exactitude de leurs informations dépenses – un taux plus haut que la moyenne européenne de 67%.

##### UK

Dépenses indirectes estimées : 155 milliards d'euros

Estimées non conformes: 44,59 milliards d'euros

La visibilité sur les dépenses est élevée au Royaume-Uni : 67%, un chiffre au-dessus de la moyenne européenne (58%). 71% des entreprises utilisent des listes de fournisseurs privilégiées et 65% des interrogés affirment que leurs informations dépenses sont exactes, mais seulement la moitié (56%) utilisent des tarifs négociés pour leurs dépenses indirectes.

#### Pour en savoir plus, merci de contacter :

Béatrice Hervieu                      Chrystelle Castellani

Tél : 01 47 77 35 45                      Tél : 01 47 77 30 31

[comfr@aexp.com](mailto:comfr@aexp.com)                      [www.americanexpress.fr/presse](http://www.americanexpress.fr/presse)

<sup>3</sup> Le total des dépenses indirectes des entreprises ayant participé à l'étude était de 45 Mds € (6 Mds € pour les PME). L'étude montre que 40% du total de ces dépenses ont un faible niveau de visibilité. On estime à 5% les économies potentielles sur ces dépenses indirectes.



**A propos d'American Express Carte Corporate**

*Fondé en 1850, American Express est un groupe international leader dans les services financiers et dans le voyage. A travers sa division Carte Corporate, American Express propose des Cartes d'affaires, des solutions d'achat d'entreprise et des services de gestion des dépenses pour des multinationales, grandes entreprises ou PME-PMI dans le monde entier. Aux Etats-Unis, American Express est le principal émetteur de Cartes d'affaires et délivre ses services à plus de 60% des sociétés classées au palmarès Fortune 500, ainsi qu'à des dizaines de milliers de PME. American Express émet des cartes d'affaires dans plus de 40 pays dans leur devise locale et des cartes d'affaires en Dollar International dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations : [www.americanexpress.com/corporate](http://www.americanexpress.com/corporate).*

*Cette étude a été menée par AT Kearney dans 162 entreprises avec des chiffres d'affaires cumulés de 247 Mds € et de 45 Mds € d'achats indirects au Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, l'Espagne et les pays nordiques, de Décembre 2010 à Janvier 2011.*