

**American Express donne rendez-vous aux chirurgiens-dentistes
au salon ADF du 24 au 27 novembre 2010,
pour découvrir ou redécouvrir La Gamme des Cartes Business**

Paris, le 24 novembre 2010 – Toujours plus proche des attentes des chirurgiens dentistes, American Express Carte Business est présente cette année sur le congrès annuel de l'Association Dentaire Française. L'occasion pour chaque participant de découvrir une nouvelle façon d'optimiser le suivi de ses dépenses professionnelles.



Pionnier et leader des cartes d'affaires, American Express s'est engagé à répondre aux problématiques de solutions de paiement des professions libérales de l'univers de la santé. Depuis quelques années, American Express est le partenaire clé de nombreux fournisseurs dans l'univers dentaire et propose aux chirurgiens dentistes avec sa gamme de Cartes Business Green, Gold et Platinum des moyens de paiements privilégiés.

En effet, c'est grâce à la relation triangulaire unique qu'American Express entretient avec ses titulaires de carte et les fournisseurs dentaires de son réseau, que le groupe peut aujourd'hui proposer un service unique aux chirurgiens dentistes. Pour ces professionnels, la carte présente de réels atouts :

- Optimisation du suivi des dépenses : suivi sur un même relevé détaillé de l'ensemble des dépenses professionnelles (type, montant, date et lieu d'achat), facilités de trésorerie grâce à un différé de paiements gratuit jusqu'à 28 jours ...
- Dépenses valorisées grâce au programme Membership Rewards® : 1€ dépensé = 1 point
- Sécurité et assistance : les Cartes Business offrent une couverture optimale pour les déplacements en congrès et un accès aux conseils d'experts juristes en droit du travail, fiscalité d'entreprise et litiges commerciaux.

Au-delà de leurs atouts communs, les cartes Business répondent à des besoins différents.

Pour les clients les plus exigeants, la carte Platinum permet de profiter d'un service Concierge avec des prestations haut de gamme et sur mesure : réservation de tables dans les meilleurs restaurants même au dernier moment grâce au programme Fine Dining, participation à des événements, couverture maximale pour les achats et déplacements, accès gratuit à plus de 600 lounges VIP dans les aéroports internationaux, surclassements en hôtellerie de prestige, services prioritaires de location de voiture, accès 24h/24 et 7j/7 à l'agence de Voyage Business Platinum (organisation personnalisée des déplacements et tarifs négociés) ...

Du 24 au 27 novembre 2010,
Retrouvez American Express Carte Business sur le stand 34 – 2^e étage zone M
au Palais des Congrès, Place de la Porte Maillot, 75017 PARIS

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (87,9 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (619,8 milliards de dollars) – chiffres à fin 2009. www.americanexpress.fr/presse

Contacts Presse :

Béatrice Hervieu / Chrystelle Castellani

01 47 77 35 45 / 01 47 77 30 31

comfr@aexp.com