



GLOBAL CORPORATE PAYMENTS

Dossier de presse

2015

Pour toute information presse complémentaire, veuillez contacter :

American Express - www.americanexpress.fr/presse
<http://americanexpressfrance.blogspot.com>

Marjorie Grégoire
Tél : 01 53 00 11 44
americanexpress@agencebabel.com

Anne Barthélemy
Tél : 01 53 00 11 92

Sommaire

Les solutions American Express permettent aux entreprises d'optimiser la gestion de leurs **frais professionnels**, qu'il s'agisse de **grandes entreprises**, de **multinationales** ou de **PME-PMI** avec **les Cartes Corporate** et **les Solutions pour la gestion des Achats**.

Pour les petites entreprises et professions libérales, American Express propose deux gammes de cartes de paiement professionnelle pour leurs dépenses au quotidien (Les cartes Business American Express & les cartes PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS).

Sommaire

Des nouveaux besoins des entreprises aux nouvelles solutions de gestion des dépenses

A propos des solutions American Express Corporate pour les PME (10-250), ETI (250-5000) et grandes entreprises

Focus sur les solutions American Express :

- La Carte Corporate American Express
- La Carte Corporate Gold American Express
- La Carte Corporate Platinum American Express
- La Carte Corporate Air France – American Express
- Le Compte Carte Voyages d'Affaires
- Le Compte Carte location de voitures
- La solution vPayment
- La solution Carte Frais Généraux
- La Solution e-invoicing
- La Corporate Meeting Card
- La Carte d'Achats
- L'offre « Concur Expense »

Annexes

- 1- Un réseau d'établissements adapté aux dépenses professionnelles
- 2- A propos des cartes American Express Business et Pros pour les TPE (0-10) et professions libérales
- 3- Dates clés American Express France
- 4- American Express Company, carte d'identité

Des nouveaux besoins des entreprises, aux nouvelles solutions de gestion des dépenses et de trésorerie, Amex nouveau partenaire financier des entreprises

Si les premières attentes des entreprises se sont historiquement portées sur la gestion des frais de déplacements, la crise a joué un rôle majeur dans la définition de nouveaux besoins des entreprises qui ont ainsi renforcé leur politique achats en matière de contrôle et visibilité via une gestion centralisée des dépenses.

Retour sur l'évolution des besoins des entreprises durant ces 20 dernières années

American Express Cartes et Solutions Corporate : la force d'un modèle triangulaire

Depuis ses débuts au sein de l'activité Carte, American Express entretient une relation directe et privilégiée tant avec ses clients qu'avec les établissements commerçants, fournisseurs des entreprises. Ce modèle de relation triangulaire lui permet de bénéficier d'une véritable connaissance des comportements d'achats des entreprises et d'analyser la demande jusqu'à un niveau très pointu, de consolider les informations à l'échelle européenne, voire d'anticiper leurs attentes. Un atout indéniable en termes de visibilité et de détail de reporting pour les 15 000 entreprises clientes de l'activité Cartes et Solutions Corporate qu'il s'agisse de PME, ETI, CAC 40 d'entités du Secteur Public desservies par des équipes commerciales entièrement dédiées par typologie de segment.

American Express Cartes et Solutions Corporate : une légitimité historique

American Express Cartes et Solutions Corporate est historiquement connu comme le leader mondial de gestion des frais professionnels. Une activité a en effet été lancée il y a plus 40 ans pour apporter contrôle et visibilité aux entreprises tout d'abord dans le domaine de l'aérien, longtemps considéré comme 1^{er} poste de dépenses, mais très vite décliné à l'hôtellerie, le MICE et tout autre typologie d'achats dans l'univers des T&E.

American Express Cartes et Solutions Corporate : des T&E à l'ensemble des familles d'achat

Fort du succès de ses solutions dans cette première famille d'achats (avec la carte logée centralisée qui a fait ses preuves en matière de T&E, ou vP sur l'hôtellerie), les entreprises, notamment sous l'effet de la crise, ont très vite souhaité étendre cette expertise et visibilité à l'ensemble des familles d'achat, d'abord aux frais généraux (Intérim, Informatique, Télécom), puis aux achats stratégiques en leur procurant visibilité, transparence et contrôle.

Pour répondre à ces nouvelles problématiques, **American Express met à disposition des entreprises tous les outils et solutions nécessaires pour maîtriser les dépenses, selon leurs différents besoins et configurations.**

Fort de son expertise éprouvée sur les frais de déplacements (T&E), American Express propose ainsi à ses clients d'étendre le contrôle à un maximum de familles d'achats :

Frais de déplacements (T&E)	Achats hors production & frais généraux	Achats stratégiques ou de production
- Billets d'avion & train - Réunions/séminaires - Location de voitures - Hôtels - Restauration	- Fournitures - Expédition de colis - Informatique - Travail temporaire - Télécommunications...	- Achats pour revente - Fournisseurs stratégiques partenaires d'American Express

American Express Cartes et Solutions Corporate : nouveau partenaire financier des entreprises

Dans un environnement économique encore particulièrement tendu, au-delà du contrôle et de la visibilité sur l'ensemble des dépenses, la trésorerie est LA priorité majeure pour 91%* des DAF.

La crise a en effet fortement contribué à cristalliser l'économie, à réduire les encours et durcir les conditions d'accès aux différentes sources de financement. **Clients et fournisseurs se sont naturellement inquiétés de cette situation et se sont mis à rechercher plus que jamais des solutions capables de répondre à leur besoin de financement.**

Et si des solutions qui existent, elles ne répondent pas forcément à l'ensemble des besoins des clients ou des fournisseurs.

Confrontées à des problèmes de trésorerie, les entreprises sont donc à la recherche de solutions suffisamment flexibles, permettant de piloter les transactions de façon autonome (sans cession de créances) et capables d'optimiser l'une et l'autre des parties dans la relation client-fournisseur.

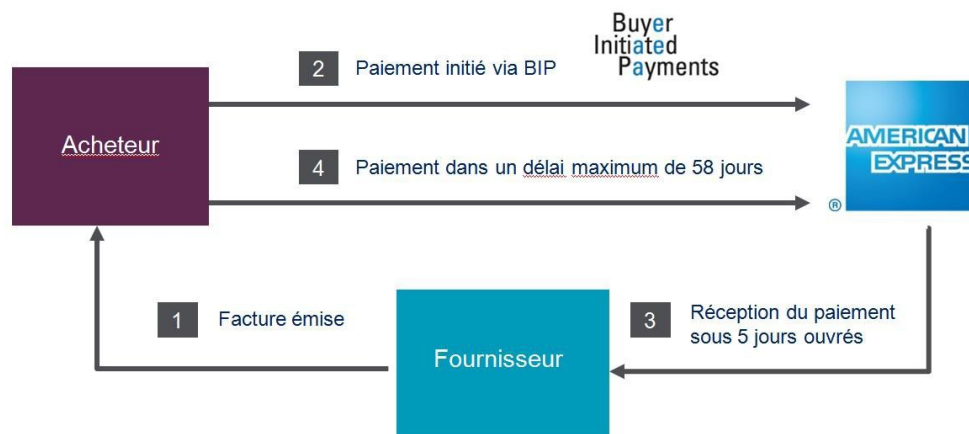
Avec un positionnement qui le place au cœur de la relation client-fournisseur et lui permet de bien connaître leurs préoccupations, American Express a donc créé BIP.

Buyer Initiated Payments (BIP) est une plate-forme de paiement en ligne conçue pour permettre aux entreprises de piloter leurs paiements en augmentant ainsi le niveau de leurs liquidités.

Cette solution répond autant aux besoins des clients que des fournisseurs en allongeant les délais de paiement côté client tout en accélérant leur réception chez les fournisseurs**

Entièrement plug and play, la solution ne requiert aucune ressource supplémentaire ni installation logicielle : elle peut ainsi être intégrée de manière simple et transparente dans des processus de paiement existants.

BIP, Comment ça marche ?



Principaux avantages de BIP :

- Pilotage et contrôle renforcé de la transaction directement par l'acheteur,
- Amélioration du DPO et de la trésorerie,
- Diversification des sources de financement,
- Harmonisation des intérêts divergents en matière de paiement,
- Fluidification de la chaîne d'approvisionnement,
- Simplicité de mise en œuvre et d'utilisation.

*Enquête menée par l'Institut Toluna pour American Express entre le 11 avril et le 19 mai 2014 auprès de plus de 100 décideurs financiers au sein d'entreprises françaises de plus de 50 salariés.

** Dans le respect du cadre législatif

A propos des solutions American Express Corporate pour les PME (10-250), ETI (250-5000) et grandes entreprises

American Express propose ainsi un service complet et des systèmes de gestion performants qui permettent aux PME-PMI comme aux grandes entreprises de réaliser des économies en optimisant la gestion de l'ensemble de leurs achats. L'origine des économies réside dans une réorganisation des processus, le recours à des solutions de paiement et des services associés permettant d'optimiser la trésorerie -en jouant sur la vitesse de règlement- et d'assurer économies et respect de la politique achats grâce au contrôle et à la visibilité des dépenses.

Les solutions de paiement American Express permettent d'obtenir une meilleure rentabilité sur l'ensemble des postes de dépense et présentent l'avantage d'offrir des services personnalisés consultables en ligne. Par ailleurs, elles peuvent être utilisées séparément en fonction des politiques de frais professionnels (international/national, politique de voyages/achat hors production) ou être combinées, pour une gestion financière et administrative optimale.

American Express observe, évalue et compare les besoins en matière de gestion des dépenses, conseille sur les meilleures pratiques à adopter, ainsi que sur l'harmonisation et l'automatisation des procédures internes. L'information ainsi fournie aux entreprises leur permet de connaître le montant de leurs dépenses, de rationaliser leurs procédures administratives et d'optimiser leurs politiques d'achat et de voyages. Les nouvelles technologies se révèlent d'ailleurs particulièrement avantageuses : la dématérialisation permet aux entreprises non seulement de bénéficier d'un système de factures dématérialisées au niveau fiscal, mais aussi d'accélérer et de rendre moins coûteuses leurs procédures d'achat et de gestion administrative des frais. Grâce à cette solution, American Express permet à ses clients de supprimer tout flux « papier » lors d'une transaction et de décentraliser les pouvoirs et les actes d'achats au sein de l'entreprise.

Des équipes dédiées pour un service sur-mesure

American Express dispose par ailleurs de ses propres équipes corporate réparties par segment de clients avec un responsable commercial, des experts implémentation et consulting, ainsi qu'un service clientèle 24/24 dédiés.

Parmi les solutions de paiement American Express Corporate :

Cartes corporate	Cartes logées	Cartes d'achat	vPayment		
Grands comptes : - Carte Corporate - Carte Corporate Gold - Carte Corporate Platinum  - Corporate Meeting Card  PME-PMI : - Carte Corporate AIR FRANCE – AMERICAN EXPRESS 	<table><tr><td>Compte Carte Voyages d’Affaires</td><td>Compte Carte location de voitures</td></tr></table> e-invoicing	Compte Carte Voyages d’Affaires	Compte Carte location de voitures	- Compte Carte d'Achat : Dédié aux achats récurrents, pour les moyennes et grandes entreprises (Contrôle sur le panel fournisseurs, reporting détaillé)  - Carte Frais Généraux : gains de trésorerie et économies directes grâce aux primes société du programme de fidélité Corporate Membership Rewards	Paiement centralisé. Contrôle par transaction et absence de plastique, adapté aux dépenses délégues et reporting détaillé 
Compte Carte Voyages d’Affaires	Compte Carte location de voitures				

Fiche 1 - La Carte Corporate American Express

La Carte Corporate American Express est particulièrement destinée aux entreprises qui souhaitent mettre en place une politique internationale de gestion des frais professionnels.

La Carte Corporate permet à l'entreprise d'obtenir des données très détaillées au niveau mondial et européen, quels que soient le fournisseur et la devise utilisés.

Grâce aux informations fournies par American Express, les entreprises peuvent négocier les meilleurs tarifs auprès de leurs prestataires de voyages et assurer ainsi un meilleur respect de leur politique voyages.

Ainsi, le système de gestion des frais professionnels d'American Express lié à l'utilisation d'une carte corporate permet aux entreprises de réaliser des économies significatives, non seulement sur leurs frais professionnels directs (achats de billets d'avion, séjours hôteliers...), mais aussi sur leurs coûts indirects (coûts de gestion administrative), grâce à une parfaite connaissance de leurs dépenses, une rationalisation des achats, un meilleur respect de la politique de voyages et une optimisation des processus de gestion administrative.

Année lancement : 1975 (1970 aux Etats-Unis)
Cotisation annuelle : 110€ (dégressif selon le nombre de cartes et le volume de dépenses)

Bénéfices pour l'entreprise

- ☐ **Choix entre 2 modes de prélèvement :** le paiement centralisé sur le compte de la société ou le paiement individuel débité sur le compte du titulaire. L'entreprise peut ainsi choisir l'option qui lui convient le mieux.
- ☐ Un **différé de paiement gratuit** de 28 jours (à partir de la date d'arrêté des comptes).
- ☐ **Des rapports de dépenses analytiques détaillés selon différents critères** (par collaborateur, par poste de dépense, par destination, par fournisseur...) : ces relevés sur-mesure représentent un outil de gestion essentiel, permettant aux entreprises de contrôler la répartition de leurs dépenses par poste et de détecter les économies possibles sur les coûts de traitement et sur les achats. Ces rapports analytiques peuvent être **consolidés au niveau mondial et européen** pour répondre aux besoins des entreprises multinationales. Les gestionnaires du programme Carte Corporate peuvent consulter gratuitement leurs rapports d'analyse et de gestion habituels en ligne grâce au service « **rapports standards** » disponible sur **American Express @Work**. Ce portail sécurisé met également à la disposition des entreprises multinationales le service « **rapports personnalisés** », véritable outil interactif qui s'appuie sur la technologie Internet et qui leur permet de produire des rapports statistiques mondiaux consolidés à partir de critères de leur choix (par période, devise, zone géographique, industrie etc....).
- ☐ **Une solution personnalisée :** accompagnement par une équipe dédiée de commerciaux qui conseille et accompagne chaque client dans la création et la mise en place du programme de gestion des frais professionnels le plus adapté à ses besoins, soutien analytique et stratégique pour aider l'entreprise à identifier et à atteindre ses potentiels d'économies et amélioration constante du programme mis en place pour garantir des performances optimales.

Bénéfices pour les titulaires

- ☐ **Pas de plafond pré-établi de dépenses**
- ☐ **Service clientèle** American Express disponible 7j/7 et 24h/24 dans le monde entier
- ☐ **Protection en cas de perte ou de vol** - Responsabilité limitée à 40 € - Remplacement gratuit généralement en 48h
- ☐ **Réseau d'Agences de Voyages dans 140 pays** qui assistent les titulaires en toutes circonstances
- ☐ **Réservations garanties** dans les hôtels et chez les loueurs de voitures
- ☐ **Service de relevé électronique :** moyennant un email de notification, le titulaire reçoit chaque mois son relevé de compte carte sur son espace client sécurisé. Un service complet qui lui permet également de consulter ses dépenses en cours en temps réel ou encore d'accéder à tout moment à ses anciens relevés.
- ☐ **Service Express Cash :** possibilité de retraits d'espèces (optionnel) auprès de plus de 550 000 distributeurs American Express à travers le monde et, en France, aux distributeurs, affichant le logo American Express, des réseaux du Groupe Banque Populaire, BNP Paribas, Caisse d'Epargne, C.I.C., Crédit du Nord – et des banques Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Tarneaud -, Crédit Lyonnais, Crédit Mutuel, La Banque Postale et Société Générale

Fiche 1 - La Carte Corporate American Express (suite)

▣ **Assurances – Assurances** : en réglant ses titres de transport public avec la Carte Corporate American Express, le titulaire bénéficie automatiquement des assurances suivantes :

- **Assurance Accidents de Voyages d’Affaires**¹ : couverture pendant toute la durée du voyage d’affaires (maximum 30 jours). En cas d’invalidité ou décès par accident : indemnité jusqu’à 350 000 €.
- **Assurance Incidents de Voyages d’Affaires**¹ : en cas de vol retardé, de correspondance manquée, de retard ou de perte de bagages, cette assurance couvre les achats de première nécessité réglés avec la carte.
- **Assurance Bagages et Biens Personnels**² : couverture contre le vol, la perte ou la détérioration des bagages pendant toute la durée du déplacement professionnel à l’étranger.
- **Assistance téléphonique Global Assist**³ : fournit information et assistance en cas d’urgences médicales et légales ou personnelles, 7j/7, 24h/24.

▣ **Programme de fidélité Membership Rewards** pour les collaborateurs (optionnel) :

45€/an à la charge du titulaire

- Après accord de leur entreprise, les titulaires peuvent y adhérer et gagner des points à chaque dépense effectuée avec la carte (1€ = 1 point),
- Points convertibles en primes chez les partenaires du programme Membership Rewards (billets d’avion, nuits d’hôtel, location de voiture...)

En France, la Carte Corporate American Express remporte un succès croissant : elle est actuellement utilisée par plus de 70 des 100 premières sociétés du classement établi par Enjeux Les Echos. Cap Gemini Ernst & Young, Essilor, France Telecom, Lucas Varity, Nike, Rhodia, Sodexo, Veritas, sont quelques-unes des entreprises qui ont choisi, en France, la Carte Corporate American Express comme outil d’aide à la gestion de leurs dépenses professionnelles.

¹ Souscrite par American Express auprès de ACE European Group Limited.

² Souscrite par American Express auprès de Lloyd's, Londres.

³ Contrat souscrit par American Express Carte-France auprès d’Axa Travel Insurance, société de courtage, et assuré par Inter Partner Assistance, succursale pour l’Irlande.

Fiche 2 - La Carte Corporate Gold American Express

La Carte Corporate Gold American Express constitue une montée en gamme riche en bénéfices pour les grands voyageurs qui y gagnent en sérénité lors de leurs déplacements.

La Carte Corporate Gold American Express offre des niveaux d'assurance revus à la hausse ; de nouvelles prestations d'assurance –couverture sur les véhicules de location (rachat de franchise), assistance médicale / rapatriement et annulation de voyage– ; un service de protection des documents d'identité et des cartes bancaires grâce à des plafonds Express Cash rehaussés.

Année lancement : 2007 **Cotisation annuelle :** 125€

Bénéfices pour l'entreprise

- ☐ **Choix entre 2 modes de prélèvement** : le paiement centralisé sur le compte de la société ou le paiement individuel débité sur le compte du titulaire. L'entreprise peut ainsi choisir l'option qui lui convient le mieux.
- ☐ Un **différé de paiement gratuit** de 28 jours (à partir de la date d'arrêté des comptes).
- ☐ **Des rapports de dépenses analytiques détaillés selon différents critères** (par collaborateur, par poste de dépense, par destination, par fournisseur...) : ces relevés sur-mesure représentent un outil de gestion essentiel, permettant aux entreprises de contrôler la répartition de leurs dépenses par poste et de détecter les économies possibles sur les coûts de traitement et sur les achats. Ces rapports analytiques peuvent être **consolidés au niveau mondial et européen** pour répondre aux besoins des entreprises multinationales. Les gestionnaires du programme Carte Corporate Gold American Express peuvent consulter gratuitement leurs rapports d'analyse et de gestion habituels en ligne grâce au service « **rapports standards** » disponible sur **American Express @Work**. Ce portail sécurisé met également à la disposition des entreprises multinationales le service « **rapports personnalisés** », véritable outil interactif qui s'appuie sur la technologie Internet et qui leur permet de produire des rapports statistiques mondiaux consolidés à partir de critères de leur choix (par période, devise, zone géographique, industrie etc...).
- ☐ **Une solution personnalisée** : accompagnement par une équipe dédiée de commerciaux qui conseille et accompagne chaque client dans la création et la mise en place du programme de gestion des frais professionnels le plus adapté à ses besoins, soutien analytique et stratégique pour aider l'entreprise à identifier et à atteindre ses potentiels d'économies et d'amélioration constante du programme mis en place pour garantir des performances optimales.

Bénéfices pour les titulaires

- ☐ **Pas de plafond pré-établi de dépenses**
- ☐ **Service clientèle** American Express disponible 7j/7 et 24h/24 dans le monde entier
- ☐ **Protection en cas de perte ou de vol** - Responsabilité limitée à 40€ - Remplacement gratuit généralement en 48h
- ☐ **Réseau d'Agences de Voyages dans 140 pays** qui assistent les titulaires en toutes circonstances
- ☐ **Réservations garanties** dans les hôtels et chez les loueurs de voitures
- ☐ **Service de relevé électronique** : moyennant un email de notification, le titulaire reçoit chaque mois son relevé de compte carte sur son espace client sécurisé. Un service complet qui lui permet également de consulter ses dépenses en cours en temps réel ou encore d'accéder à tout moment à ses anciens relevés.
- ☐ **Service Express Cash** : possibilité de retraits d'espèces (optionnel/jusqu'à 2 000€ par semaine) auprès de plus de 550 000 distributeurs American Express à travers le monde et, en France, aux distributeurs, affichant le logo American Express, des réseaux du Groupe Banque Populaire, BNP Paribas, Caisse d'Epargne, C.I.C., Crédit du Nord – et des banques Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Tarneaud -, Crédit Lyonnais, Crédit Mutuel, La Banque Postale et Société Générale

Fiche 2 - La Carte Corporate Gold American Express (suite)

- ☐ **Assurances – Assurances** : en réglant ses titres de transport public avec la Carte Corporate Gold American Express, le titulaire bénéficie automatiquement des assurances suivantes :
- **Assurance Accidents de Voyages d’Affaires¹** : couverture pendant toute la durée du voyage d’affaires (maximum 30 jours). En cas d’invalidité ou décès par accident : indemnité jusqu’à 350 000 €. Si l’incident survient à bord d’un moyen de transport public, le titulaire est indemnisé jusqu’à 500 000 €.
 - **Assurance Incidents de Voyages d’Affaires¹** : en cas de vol retardé, de correspondance manquée, de retard ou de perte de bagages, cette assurance couvre les achats de première nécessité réglés avec la carte :
 - ☐ 250€ en cas de manquement de correspondance, de retard de vol et dans la livraison des bagages enregistrés supérieur à 4 heures ;
 - ☐ 1 250€ si le retard dans la livraison des bagages enregistrés dépasse 48 heures.
 - **Assurance Biens Personnels² Documents de Voyage et argent** : couvre jusqu’à 5 000 € (maximum 750 € par article) par voyage dans l’éventualité de la perte, du vol ou de la détérioration de ses biens personnels, de son argent ou de ses documents de voyage.
 - **Assistance téléphonique Global Assist³** : fournit information et assistance en cas d’urgences médicales et légales ou personnelles, 7j/7, 24h/24.
 - **Assurance Annulation de Voyages¹** : couvre les frais d’annulation de voyages jusqu’à 4 500€ pour tout voyage non effectué ou écourté pour cause de maladie, d’accident ou pour une autre raison indépendante de sa volonté, dont la réservation avait été faite et qui n’est pas remboursable.
 - **Assistance médicale et rapatriement** : couverture des frais médicaux, jusqu’à 200 000€, en cas de maladie ou blessure lors de déplacements ; ainsi que du rapatriement le cas échéant.
 - **Assurance Véhicules de location¹** : en cas de perte ou de dommages du véhicule de location, tous les frais et franchises qui incombent au titulaire dans le cadre de son contrat de location, à hauteur de 75 000€, qu’il soit ou non responsable de l’accident.
- ☐ **Programme de fidélité Membership Rewards** pour le collaborateur (optionnel) : 45€/an à la charge du titulaire
- Après accord de son entreprise, le titulaire peut y adhérer et gagner des points à chaque dépense effectuée avec la carte (1€ = 1 point)
 - Points convertibles en primes chez les partenaires du programme Membership Rewards (billets d’avion, nuits d’hôtel, location de voiture...)

¹ Souscrite par American Express auprès de ACE European Group Limited.

² Contrat souscrit par American Express Carte-France auprès d’Axa Travel Insurance, société de courtage, et assuré par Inter Partner Assistance, succursale pour l’Irlande.

³ Souscrite par American Express auprès d’AXA Assistance France Assurances.

Fiche 3 : La Carte Corporate Platinum American Express

La Carte Corporate Platinum American Express, réservée à l'élite des grands voyageurs (senior executive), ouvre les portes d'un univers d'avantages inégalés. En complément des bénéfices de la Carte Corporate Gold American Express, elle donne accès à des prestations exclusives complémentaires :

- ▣ Le Service « Corporate Platinum » est voué à conseiller le titulaire et l'assister dans sa réservation de restaurants, places de spectacles, ...
- ▣ Le Priority Pass garantit l'accès à plus de 600 salons d'aéroport dans le monde entier, afin que le titulaire puisse bénéficier de conditions optimales de travail ou de détente en attendant son vol.
- ▣ Les programmes de fidélité des partenaires hôteliers et loueurs de voitures, offrant des surclassements et bien d'autres avantages.

Grâce à ce large éventail de bénéfices, spécialement conçus pour prodiguer un accompagnement aussi complet que possible aux grands voyageurs, la mise en place de Cartes Corporate Platinum American Express aide les entreprises dans le contrôle de leurs dépenses, tout en optimisant la productivité de leurs collaborateurs fréquemment en déplacement (Cf. Témoignage de l'entreprise Coty p.11).

Année lancement : 2007 **Cotisation annuelle :** 520€

Bénéfices pour l'entreprise

Pour permettre à l'entreprise d'offrir à ses salariés un accompagnement sur-mesure et le plus complet possible afin de voyager dans des conditions optimales, American Express a mis en place :

- ▣ **le Priority Pass, qui propose un accès illimité à plus de 600 salons d'aéroports** dans le monde entier. L'accès à Internet proposé dans la majorité de ces salons permet au titulaire d'allier sereinement travail et voyage.
- ▣ **Le Service Premium Global Assist**, pour s'assurer d'une assistance avant le voyage ou en cas d'urgence médicale, juridique ou personnelle 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.
- ▣ **Le Service Corporate Platinum, pour apporter** informations et conseil à l'entreprise en matière de réservation d'hôtels de restaurants ou encore d'événements culturels ou sportifs, afin que le voyageur puisse se concentrer entièrement à sa mission.
- ▣ **Des surclassements automatiques et des remises auprès de partenaires hôteliers et agences de location de voitures, et bien-sûr**

Et toujours :

- ▣ **Une gamme d'assurances avec une couverture exhaustive** : cette offre comprend de la garantie étendue pour les accidents et les incidents de voyages, l'assistance médicale, la prise en charge des frais médicaux et le rapatriement, à la location de voiture et la protection des achats.
- ▣ **Choix entre 2 modes de prélèvement** : le paiement centralisé sur le compte de la société ou le paiement individuel débité sur le compte du titulaire. L'entreprise peut ainsi choisir l'option qui lui convient le mieux.
- ▣ Un **différé de paiement gratuit** de 28 jours (à partir de la date d'arrêté des comptes).
- ▣ **Des rapports de dépenses analytiques détaillés selon différents critères** (par collaborateur, par poste de dépense, par destination, par fournisseur...) : ces relevés sur-mesure représentent un outil de gestion essentiel, permettant aux entreprises de contrôler la répartition de leurs dépenses par poste et de détecter les économies possibles sur les coûts de traitement et sur les achats. Ces rapports analytiques peuvent être **consolidés au niveau mondial et européen** pour répondre aux besoins des entreprises multinationales. Les gestionnaires du programme Carte Corporate Platinum peuvent consulter gratuitement leurs rapports d'analyse et de gestion habituels en ligne grâce au service « **rapports standards** » disponible sur **American Express @Work**. Ce portail sécurisé met également à la disposition des entreprises multinationales le service « **rapports personnalisés** », véritable outil interactif qui s'appuie sur la technologie Internet et qui leur permet de produire des rapports statistiques mondiaux consolidés à partir de critères de leur choix (par période, devise, zone géographique, industrie etc....).
- ▣ **Une solution personnalisée** : accompagnement par une équipe dédiée de commerciaux qui conseille et accompagne chaque client dans la création et la mise en place du programme de gestion des frais professionnels le plus adapté à ses besoins, soutien analytique et stratégique pour aider l'entreprise à identifier et à atteindre ses potentiels d'économies et d'amélioration constante du programme mis en place pour garantir des performances optimales.

Fiche 3 - La Carte Corporate Platinum American Express (suite)

Bénéfices pour les titulaires

Avec la Carte Corporate Premium Platinum, les titulaires ont accès à toute une gamme d'avantages et un niveau de prestation inédits sur le marché français des cartes d'affaires, tels que :

- ▣ **Le Service « Corporate Platinum »** : véritable Service Concierge qui se tient à la disposition du titulaire ou de son assistant(e) personnel(le), 7j/7 et 24h/24, pour leurs besoins liés aux déplacements professionnels (réservations dans des restaurants, achat de billets pour des événements culturels, sportifs...)
- ▣ Bien-sûr **le Priority Pass, le Global Assist**, les programmes de fidélité auprès des enseignes Carlson Rezidor Hotels, Hertz et Avis
- ▣ **La délégation de pouvoir** auprès d'un assistant personnel afin de gérer le compte du titulaire en son nom,
- ▣ **L'accès au programme Membership Rewards**, qui récompense la fidélité des grands voyageurs, lors de chaque transaction effectuée avec leur carte ; ainsi, les titulaires peuvent cumuler sans aucune limite de validité, des points convertibles auprès de très nombreux partenaires en week-ends, coffrets gourmands, bagages de luxe, ordinateur ...

Et toujours :

- ▣ **Pas de plafond pré-établi de dépenses**
- ▣ **Service clientèle** American Express disponible 7j/7 et 24h/24 dans le monde entier
- ▣ **Protection en cas de perte ou de vol** - Responsabilité limitée à 40€ - Remplacement gratuit généralement en 48h
- ▣ **Réseau d'agences de voyages dans 140 pays** qui assistent les titulaires en toutes circonstances
- ▣ **Réservations garanties** dans les hôtels et chez les loueurs de voitures
- ▣ **Service de relevé électronique** : moyennant un email de notification, le titulaire reçoit chaque mois son relevé de compte carte sur son espace client sécurisé. Un service complet qui lui permet également de consulter ses dépenses en cours en temps réel ou encore d'accéder à tout moment à ses anciens relevés.
- ▣ **Service Express Cash** : possibilité de retraits d'espèces (optionnel/jusqu'à 2 000€) auprès de plus de 550 000 distributeurs American Express à travers le monde et, en France, aux distributeurs affichant le logo American Express, et réseaux du Groupe Banque Populaire, BNP Paribas, Caisse d'Epargne, C.I.C., Crédit du Nord – et des banques Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Tarneaud -, Crédit Lyonnais, Crédit Mutuel, La Banque Postale et Société Générale,
- ▣ **Assurances – Assurances** : en réglant ses titres de transport public avec la Carte Corporate Platinum American Express, le titulaire bénéficie automatiquement de :
 - **L'assurance Accidents de Voyages¹** : couverture pendant toute la durée du voyage d'affaires (maximum 30 jours). En cas d'invalidité ou décès par accident : indemnité jusqu'à 350 000€. Si l'incident survient à bord d'un moyen de transport public, le titulaire est indemnisé pour un montant allant jusqu'à 600 000€.
 - **L'assurance Incidents de Voyages d'Affaires¹** : en cas de vol retardé, de correspondance manquée, de retard ou de perte de bagages, cette assurance couvre les achats de première nécessité réglés avec la carte : 350€ en cas de manquement de correspondance, de retard de vol, et dans la livraison des bagages enregistrés supérieur à 4 heures ; 1 250€ si le retard dans la livraison des bagages enregistrés dépasse 48h
 - **L'assurance Biens Personnels Documents de Voyage et argent²** : indemnisation jusqu'à 5 000€ (maximum 750€ par article) par voyage dans l'éventualité de la perte, du vol ou de la détérioration de ses biens personnels, de son argent ou de ses documents de voyage.
 - **La protection des Achats¹** : indemnisation en cas de casse ou de détérioration accidentelle des articles réglés avec la carte dans les 90 jours suivant son achat, à concurrence de 12 500€ par an et de 2 500€ par sinistre (après déduction d'une franchise de 100€).
 - **L'assistance téléphonique Global Assist²** : fournit information et assistance en cas d'urgences médicales et légales ou personnelles, 7j/7, 24h/24.
 - **L'assurance Annulation de Voyages¹** : couvre les frais d'annulation de voyages jusqu'à 10 000€ pour tout voyage non effectué ou écourté pour cause de maladie, d'accident ou pour une autre raison indépendante de sa volonté, dont la réservation avait été faite et qui n'est pas remboursable.
 - **L'assistance médicale et rapatriement²** : en cas de maladie ou blessure lors de déplacements, couverture des frais médicaux jusqu'à 2 000 000€, ainsi que du rapatriement le cas échéant.

¹ Souscrite par American Express auprès de ACE European Group Limited.

² Contrat souscrit par American Express Carte-France auprès d'Axa Travel Insurance, société de courtage, et assuré par Inter Partner Assistance, succursale pour l'Irlande.

- **L'assurance Véhicules de location¹** : couvre, en cas de perte ou de dommages du véhicule de location, tous les frais et franchises qui incombent au titulaire dans le cadre de son contrat de location, à hauteur du coût du véhicule, qu'il soit ou non responsable de l'accident.
- **La responsabilité civile lors de la location d'un véhicule¹** : si le titulaire est légalement reconnu coupable d'avoir blessé un tiers ou endommagé ses biens, il sera couvert pour toute compensation qu'il serait contraint de verser, ainsi que pour les frais juridiques, pour un montant pouvant aller jusqu'à 750 000€

Eric Tissier, Facility Manager de Coty répond aux questions de l'équipe American Express Cartes Corporate :

Pourquoi avoir choisi American Express ?

American Express est un partenaire mondial, qui travaille en toute confiance avec Coty depuis 1997 pour des produits tels que le BTA et la carte. En Juillet 2008, nous avons choisi de redéfinir notre PVE pour mieux maîtriser nos flux de voyages, une ligne tarifaire et tirer profit des avantages qu'offrent les cartes. Par ailleurs, c'était l'occasion de poursuivre la stratégie T&E mondiale du groupe (initiée à New York), et de l'adapter en France, pour nous apporter une visibilité optimale et disposer de facilités de trésorerie ...des arguments cruciaux pour une société comme la nôtre, de surcroît en période de crise !

Quels sont les points forts du programme de cartes corporate premium ?

Nous avons surtout des besoins de visibilité et de flexibilité, à la fois en termes de services et de trésorerie. Et c'est la raison pour laquelle les cartes corporate American Express se sont imposées. Flexibilité, parce que le choix des produits a été établi, selon des profils définis à partir des besoins, des habitudes et le statut des collaborateurs en termes de voyages ou de situation hiérarchique. Ainsi 3 grandes catégories ont émergé :

- les petits voyageurs ou sédentaires pour lesquels le BTA ou la Carte Green Corporate s'appliquaient,
- les grands voyageurs se sont vus proposer la Carte Gold,
- et enfin, nous avons choisi la Carte Platinum pour les très grands voyageurs et SVP ou VIP pour les nombreux avantages qu'elle offre et sa grande flexibilité.

Ce qui intéressait un groupe comme Coty, c'est bien évidemment la richesse de la gamme de solutions American Express depuis le BTA jusqu'aux différentes cartes, la sécurité qu'elles présentent avec l'ensemble des plafonds optimisés (garanties, assurances, retraits ...), la prise en charge des véhicules de location. Mais aussi le confort de nos voyageurs qui bénéficient, grâce aux cartes, de l'accès à plus de 600 salons d'aéroports. En tant que Facility Manager à la direction des achats de Coty, l'accessibilité aux outils de reporting d'American Express et leur qualité constitue un vrai plus par rapport à la concurrence.

Comment ce programme a-t-il été mis en place ?

Sa mise en place, débutée en septembre, s'est déroulée en plusieurs étapes. Nous avons tout d'abord défini la population interne concernée et les produits correspondants (nouveaux titulaires ou conversion des titulaires existants). Ensuite, nous avons ouvert les demandes de cartes, procédé à l'ouverture de comptes Gold et Platinum, fait émettre les cartes et avons demandé un envoi globalisé par entité ou département.

En parallèle, nous nous sommes coordonnés avec notre agence American Express Voyages d'Affaires pour paramétrer les profils de nos voyageurs. Enfin les équipes American Express Carte, qui nous ont accompagné pendant toute cette phase de déploiement ont joué un rôle de facilitateur et nous ont fortement épaulés pour diffuser en interne des supports de communication visant à guider le titulaire dans l'utilisation de sa carte au quotidien (N° clés, activation, etc) ...

Quel bilan faites-vous de ce déploiement de produits premium ?

La mise en place de ce programme a eu un impact immédiat sur le comportement des collaborateurs et les a responsabilisés vis à vis de notre Politique Voyages. La campagne de communication interne que nous avons menée via mail et à travers différents échanges, a eu pour conséquence une véritable prise de conscience des enjeux que cela impliquait. Le passage au paiement individuel est désormais inscrit dans les mœurs de notre société : nous avons constaté une bonne adhésion des collaborateurs au programme et de ce fait, optimisé la PVE et réalisé des économies, sans pour autant négliger la qualité des prestations proposées aux voyageurs.

Fort du succès du déploiement de cartes premium, nous envisageons aujourd'hui de nouvelles solutions avec American Express pour couvrir et optimiser de nouvelles familles d'achat telles que le courrier ou le transport express de marchandises, les télécom et pourquoi pas l'intérim ?

Fiche 4 - La Carte Corporate Air France-American Express

Lancée en octobre 1998, en partenariat avec Air France, la Carte Corporate co-marquée s'adresse aux entreprises qui considèrent les déplacements professionnels comme un investissement nécessaire au développement de leur activité. Outil de gestion des frais professionnels permettant une simplification du traitement comptable, des relevés statistiques des dépenses, la Carte Corporate Air France –American Express offre aux entreprises et aux collaborateurs des services spécifiques.

Cette carte s'adresse aux entreprises soucieuses de mettre en place une meilleure gestion des frais professionnels pour faire des économies liées aux déplacements d'affaires de leurs collaborateurs tout en leur faisant bénéficier d'un moyen de paiement international pratique et sûr pour leurs déplacements et ceux de leurs collaborateurs.

En novembre 2011, Air France et American Express renforcent leur partenariat autour de la Carte Corporate co-brandée et du programme de fidélité d'Air France et de KLM BlueBiz. A la clé de la nouvelle Carte Corporate : assurances Voyages renforcées sur les vols Air France et/ou KLM, rachat total de franchise offert pour les locations de véhicule chez Hertz et bonus de points annuel et exclusif BlueBiz pour les PME-PMI, clientes de la Carte Corporate Air France - American Express.

Année lancement de la 1ère Carte Corporate co-brandée : 1998

Date de lancement de la nouvelle Carte Corporate co-brandée : Novembre 2011

Cotisation annuelle : 80€ dégressif suivant le nombre de cartes (option Programme Multi Miles non incluse) ou 110€ (incluant la souscription à l'option Multi Miles).

Bénéfices pour l'entreprise

- ▣ **Choix entre 2 modes de prélèvement :** le paiement centralisé sur le compte bancaire de la société ou le paiement individuel débité sur le compte du titulaire. L'entreprise peut ainsi choisir l'option qui lui convient le mieux.
- ▣ Un **différé de paiement gratuit** de 28 jours (à partir de la date d'arrêté des comptes).
- ▣ **American Express @Work :** portail Internet qui offre des services en ligne sécurisés destinés aux gestionnaires du programme Carte Corporate. Grâce au service « **rapports standards** » d'American Express @Work, ces derniers peuvent consulter gratuitement leurs rapports d'analyse et de gestion habituels en ligne. En fonction de leurs besoins, les entreprises pourront faire le choix entre plusieurs types de rapports.
- ▣ **Bonus annuel dans le programme de Fidélité BlueBiz d'Air France et de KLM :** en fonction du volume de dépenses annuel pour des vols Air France et KLM, l'entreprise gagne un bonus de Blue Credits. Ce bonus vient s'ajouter aux Blue Credits cumulés toute l'année grâce aux vols des collaborateurs de la société. Les Blue Credits sont échangeables à tout moment pour des vols.

Bénéfices pour les titulaires

- ▣ **Pas de plafond pré-établi de dépenses**
- ▣ **Service clientèle American Express et réservation Air France** disponibles 7j/7 et 24h/24
- ▣ **Protection en cas de perte ou de vol** - Responsabilité limitée à 40€ - Remplacement gratuit généralement en 48h
- ▣ **Services Hertz Gold Plus Rewards®**, qui supprime toute attente aux comptoirs,
- ▣ **Service de relevé électronique :** moyennant un email de notification, le titulaire reçoit chaque mois son relevé de compte carte sur son espace client sécurisé. Un service complet qui lui permet également de consulter ses dépenses en cours en temps réel ou encore d'accéder à tout moment à ses anciens relevés.
- ▣ **Service Express Cash :** possibilité de retraits d'espèces (optionnel) auprès de plus de
- ▣ 550 000 distributeurs American Express à travers le monde et, en France, aux distributeurs, affichant le logo American Express, des réseaux du Groupe Banque Populaire, BNP Paribas, Caisse d'Epargne, C.I.C., Crédit du Nord – et des banques Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Tarneaud -, Crédit Lyonnais, Crédit Mutuel, La Banque Postale et Société Générale

Assurances - Assurances : en réglant ses titres de transport public avec la Carte Corporate co-marquée, le titulaire bénéficie automatiquement des assurances suivantes :

- ▣ **Assurance Accidents de Voyages d'Affaires¹** Couverture pendant toute la durée du voyage d'affaires (maximum 30 jours). En cas d'invalidité - décès par accident : indemnité jusqu'à 350 000€, pour un vol Air France et/ou KLM, indemnité portée à 500 000€.
- ▣ **Assurance Incidents de Voyages¹** : en cas de vol retardé, de correspondance manquée, de retard ou de perte de bagages, cette assurance couvre les achats de première nécessité réglés avec la Carte. Pour des vols avec Air France et/ou KLM, les montants d'indemnité sont doublés.

Fiche 4 - La Carte Corporate Air France-American Express (suite)

- ▣ **Assurances Annulation de Voyages Air France et KLM¹** : en cas d'annulation de voyages ou retour anticipé pour cause de maladie ou d'accidents, les frais d'annulation sont couverts jusqu'à 4500 € pour tout vol Air France ou KLM.
- ▣ **Assurance Bagages et Biens Personnels²** : couverture contre le vol, la perte ou la détérioration des bagages pendant toute la durée du déplacement professionnel à l'étranger.
- ▣ **Assistance téléphonique Global Assist³** : fournit information et assistance en cas d'urgences médicales et légales ou personnelles, 7j/7, 24h/24.
- ▣ **Rachat total de franchise¹** pour toute location de véhicule chez Hertz
- ▣ **Programme de Fidélité Individuel (PFI, aussi appelé Programme Multi Miles) pour les collaborateurs (optionnel** sous réserve de l'accord préalable de la direction de la société) : 40€/an à la charge du titulaire
- ▣ Toutes les dépenses réglées avec la Carte Corporate permettent de cumuler des Miles supplémentaires dans le cadre du programme Flying Blue d'Air France et de KLM (10 € de dépenses chez Air France, KLM, Hertz = 14 Miles et 10 € autres dépenses = 10 Miles)
- ▣ Les Miles peuvent être échangés contre billets d'avion, nuits d'hôtel et autres primes selon le principe du programme Flying Blue d'Air France et de KLM

Cette option présente l'avantage de pouvoir cumuler des Miles 2 fois. Les multi Miles obtenus grâce aux achats réalisés avec la Carte Corporate Air France - American Express sont transférés tous les mois sur le programme Flying Blue. Ainsi, ils se cumulent aux miles acquis en voyageant, ce qui permet au titulaire d'accéder plus rapidement aux primes du programme Flying Blue.

La Carte Corporate co-marquée a déjà été choisie par plus de 10 000 entreprises implantées en France. Elle est le reflet de la volonté des trois partenaires, chacun leader dans son domaine, de mettre en commun leur savoir-faire et leur expertise au service des entreprises et de leurs collaborateurs.

¹ Contrat souscrit par American Express Carte-France auprès d'ACE European Group Ltd, selon les Conditions générales en vigueur au 1^{er} novembre 2011

² Souscrite par American Express auprès de Lloyd's, Londres

³ Souscrite par American Express auprès d'AXA Travel Insurances, selon les Conditions générales en vigueur au 1^{er} novembre 2011

Fiche 5 - Le Compte Carte Voyages d’Affaires

Le Compte Carte Voyages d’Affaires s’adresse aux entreprises souhaitant simplifier la gestion de leur billetterie voyages via une gestion centralisée. Le Compte Carte Voyages d’Affaires est un système de facturation centralisée par une Carte Logée dans une agence de voyages qui regroupe toutes les dépenses de billetteries avion/train au sein d’un relevé de dépenses mensuel unique et très détaillé.

Année de lancement : 1996 **Cotisation annuelle :** gratuit

Bénéfices pour l’entreprise

- ▣ **Une parfaite visibilité des dépenses** grâce à un relevé unique mensuel détaillant l’ensemble des billets émis chez toutes les compagnies aériennes et ferroviaires
- ▣ A la demande de l’entreprise, il peut être adapté selon ses besoins : **répartition des dépenses** en fonction des destinations, des collaborateurs, des prestataires...
- ▣ **La simplification de la gestion administrative grâce à un relevé électronique unique et mensuel** détaillant l’ensemble des billets émis chez toutes les compagnies aériennes et ferroviaires. Ce relevé électronique est disponible sous pdf, un format fixe non modifiable, pour une lecture immédiate, et sous csv (compatible XLS et autres tableurs) pour permettre à l’entreprise de gérer le processus de rapprochement, faciliter l’analyse ou le regroupement.
- ▣ **Un différé de règlement gratuit de 28 jours** (à partir de la date d’arrêté des comptes)
- ▣ A la demande de l’entreprise, **facturation électronique** possible pour intégration rapide dans les systèmes comptables de l’entreprise
- ▣ Des **assurances et assistances** automatiques

Bénéfices pour les titulaires des voyages

- ▣ **Assurances – Assistances :** en réglant ses titres de transport public avec le Compte Carte Voyages d’Affaires, le collaborateur bénéficie automatiquement de l’assurance suivante :
- ▣ **Assurance Accidents de Voyages d’Affaires¹** : Couverture pendant toute la durée du voyage d’affaires (maximum 30 jours). En cas d’invalidité – décès par accident : indemnité jusqu’à 350 000 €.
- ▣ S’il est également titulaire d’une Carte Corporate, il bénéficie des assurances **Incidents de Voyages¹** (retard ou perte de bagages), **Bagages et Biens Personnels²** et de l’Assistance téléphonique **Global Assist³**, disponible 24h sur 24 et 7j/7 dans le monde entier pour fournir les informations et l’assistance nécessaires en cas d’urgences médicale, judiciaire ou personnelle.

¹ Souscrite par American Express auprès de ACE European Group Limited.

² Souscrite par American Express auprès de Lloyd’s, Londres.

³ Contrat souscrit par American Express Carte-France auprès d’Axa Travel Insurance, société de courtage, et assuré par Inter Partner Assistance, succursale pour l’Irlande.

Fiche 6 - Le compte carte location de voiture

Le Compte Carte Location de voitures s'adresse aux entreprises souhaitant simplifier la gestion de leur location de véhicules, via une gestion centralisée. Tout comme l'aérien avec la billetterie, American Express a identifié une tendance du marché à la centralisation de certaines dépenses par secteur d'activités.

C'est pourquoi il a souhaité étendre ses solutions de cartes logées à l'univers de la location de voitures en proposant une solution consolidant les dépenses de location de véhicules au sein d'un relevé de dépenses mensuel unique et très détaillé.

Année de lancement : 2008 **Cotisation annuelle :** gratuit

Faciliter la location via une solution centralisée :

Selon leur localisation, la plupart des clients travaillent avec différents loueurs. De ce fait, l'identification et la visibilité de toutes les dépenses de ce type était difficile à isoler.

Par ailleurs, une directive européenne impose aux acteurs du secteur de ne plus accorder de délais de paiement supérieurs à 30 jours.

Pour répondre à toutes ses attentes, American Express a souhaité étendre ses solutions de cartes logées à l'univers de la location de voitures.

Des réservations quelque soit le canal ...

La réservation peut être faite via l'agence, un SBT ou via le site du loueur, qui identifiera à partir du profil du client – et *de son numéro de compte logé*, si le paiement doit être effectué sur un compte centralisé.

Où le loueur...

American Express a d'ores et déjà conclu des accords avec Avis et Europcar et annoncera la mise en place de cette solution auprès d'autres acteurs du secteur.

Bénéfices pour l'entreprise

- ³⁵₁₇ Consolidation des dépenses : solution multi-loueurs et multi-marchés, compatible avec les locations courte durée de VL et de VU,
- ³⁵₁₇ Un moyen de paiement unique, un seul règlement, un délai de 28 jours (à partir de la date d'arrêt des comptes),
- ³⁵₁₇ Facturation centralisée, relevé mensuel consolidé pour une réelle visibilité des dépenses,
- ³⁵₁₇ Solution compatible avec les Cartes privilèges loueurs et tout canal de réservation,
- ³⁵₁₇ Facilitation de la prise en charge du véhicule.

Bénéfices pour les partenaires

- ³⁵₁₇ Un règlement en 5 jours au lieu de 30,
- ³⁵₁₇ La prise en charge des factures via un paiement centralisé,
- ³⁵₁₇ Des solutions de dématérialisation de factures associées.

Fiche 7 – La solution vPayment

American Express Carte Corporate a lancé vPayment, une plate-forme de génération de cartes de paiement virtuelles, à usage unique.

Particulièrement adaptée aux dépenses du secteur de l'hôtellerie, cette solution est également proposée par American Express en réponse à d'autres problématiques sectorielles et natures de dépenses.

Année de lancement : Novembre 2009

vPayment, une solution innovante qui offre de nombreuses perspectives sectorielles

Au-delà de l'hôtellerie, vPayment répond aux besoins de gestion centralisée des paiements des entreprises dans des secteurs comme l'événementiel (MICE), le marketing ou d'autres dépenses dont le traitement nécessite à la fois flexibilité et contrôle.

Idéale pour les sociétés qui gèrent de nombreuses commandes via un grand nombre de fournisseurs et qui sont confrontées à des problématiques de reporting, de contrôle ou de réconciliation, la solution d'American Express leur apporte une meilleure visibilité sur leurs dépenses et de véritables économies.

Solution de paiement à **usage unique**, vPayment **sécurise à la fois le montant et la date de transaction à l'avance** permettant ainsi de respecter la politique achat **et de mieux contrôler la dépense**.

vPayment permet également d'optimiser le travail des équipes dédiées au suivi des dépenses car tous les paiements sont électroniques et font l'objet d'une autorisation préalable.

Enfin, entièrement interfaçable aux outils existants de l'entreprise, vPayment s'intègre parfaitement aux systèmes de commandes automatisés des entreprises.

Bénéfices pour les sociétés clientes

- ▣ Paiement centralisé : un paiement unique vers American Express quel que soit le nombre de fournisseurs et seulement un débit par mois pour toute la société
- ▣ Contrôle optimisé : Maîtrise du montant de la dépense autorisée au centime près ainsi que de la date de validité de la carte
- ▣ Suivi détaillé : Trois références analytiques personnalisables (en plus des données de facturation) et services en ligne de suivi des dépenses et des encours
- ▣ Sécurité d'utilisation : Système de cartes virtuelles à usage unique générées à la demande via une plate-forme en ligne sécurisée (pas de carte plastique émise) et chaque transaction a pour origine un utilisateur identifié

Bénéfices pour les fournisseurs affiliés :

- ▣ Une garantie de réservation et de paiement de la prestation
- ▣ Des délais de paiement rapides
- ▣ Réduction du coût de traitement administratif des factures

Fiche 8 - La Solution "Carte Frais Généraux"

La Carte Frais Généraux American Express permet un règlement centralisé de nombreuses dépenses indirectes des entreprises avec une solution simple, permettant de gagner en trésorerie et obtenir de l'encours, tout en générant des économies grâce au programme Corporate Membership Rewards®.

Année de lancement : 2009

La Carte Frais Généraux : une solution adaptée à de nombreuses dépenses indirectes

Particulièrement depuis la crise, les entreprises sont soucieuses d'optimiser la gestion de leurs dépenses indirectes avec des exigences de simplicité, d'optimisation de la trésorerie et d'économies.

American Express Carte Corporate a mobilisé son expérience des Cartes dans le domaine des frais professionnels pour proposer une solution adaptée à ces enjeux pour les dépenses de services généraux tels que téléphonie, informatique, expéditions, formations, achats en ligne, etc.

Bénéfices pour les sociétés clientes

- ▣ **Simplifier les paiements :**
Les fournisseurs facturent en toute **sécurité** les commandes de l'entreprise sur la carte et sont payés par American Express. Le paiement de l'entreprise s'effectue par **prélèvement automatique** sur la base d'un relevé mensuel émis par American Express.
- ▣ **Gagner en trésorerie :**
La Carte Frais Généraux offre un différé de paiement **d'au minimum 28 jours** après la date d'arrêté des comptes. Le délai global de paiement varie en fonction de la fréquence de facturation et de soumission du fournisseur. American Express accompagne les entreprises dans cette relation avec les fournisseurs pour déterminer la solution la plus avantageuse, avec la possibilité d'atteindre **jusqu'à 73 jours** en moyenne de délai de paiement.
- ▣ **Obtenir de l'encours :**
American Express offre une **ligne d'encours** et garantit le paiement des fournisseurs pour les achats réglés avec cette solution.
- ▣ **Faire des économies grâce au programme Corporate Membership Rewards**

Le programme de fidélité emblématique d'American Express adapté aux attentes de centralisation des entreprises

American Express Carte Corporate permet aux entreprises utilisatrices de la Carte Frais Généraux de bénéficier de **primes de fidélité adaptées** à leurs besoins à travers un programme qui prend en compte les dépenses **consolidées** de l'entreprise réglées avec sa Carte Frais Généraux.

Bénéfices du programme pour les entreprises :

- Un programme généreux : tous les achats réglés avec la Carte Frais Généraux rapportent des points qui se cumulent dès le premier euro dépensé. 1 € = 1 point Membership Rewards®
- Un fonctionnement simple : l'adhésion au programme en tant que société permet aux points d'être convertis en primes au bénéfice de la société (et non d'un individu), avec une validité illimitée
- Une sélection pensée pour les entreprises : de nombreuses primes " société "(déplacements, formations, cadeaux d'entreprises...) et un service dédié à l'organisation de séminaires ; les points peuvent aussi être transformés en crédit sur le compte-carte de votre société.

Bénéfices pour les fournisseurs affiliés :

- ▣ Une garantie de paiement **simple, rapide et sécurisée**
- ▣ De réelles **opportunités commerciales** grâce à un programme de fidélisation « clef en main » (Corporate Membership Rewards) pour les clients et à l'accompagnement d'American Express.

Fiche 9 - La Solution e-invoicing

En Europe 13 milliards de factures sont traitées chaque année. Les factures papier représentent clairement une zone de non productivité pour l'entreprise dont l'objectif est d'identifier les sources possibles d'économies et optimiser ses processus. L'Union Européenne estime que les entreprises, en Europe, **pourraient économiser 50 milliards d'euros en adoptant la facturation électronique**.

Conçu pour simplifier la gestion des transactions de voyages des entreprises, le Compte Carte Voyages d'Affaires (-CCVA- carte logée ou BTA) est un système de facturation centralisée qui regroupe toutes les dépenses de billetterie (avion, train...) sur un relevé mensuel très détaillé auquel correspond un règlement mensuel unique. Les bénéfices pour l'entreprise sont multiples : simplification des procédures administratives liées au règlement, accès aux données de dépenses détaillées intégrant les références internes de l'entreprise et pouvant être triées selon son choix (par destinations, par collaborateurs, par centre de coûts...), de plus, le voyageur bénéficie d'une couverture assurance Invalidité – Décès lorsque son billet est réglé au moyen du Compte Carte Voyages d'Affaires.

Afin d'optimiser encore davantage les coûts de traitement administratifs, American Express a développé une solution de e-invoicing (dématérialisation) en partenariat avec la société B-Process. Grâce à cette **solution unique en France**, l'entreprise dispose désormais d'un accès en ligne aux relevés de compte Carte Voyages d'Affaires, synchronisés avec les factures électroniques de l'Agence de Voyages American Express. Ces factures dématérialisées remplacent les factures papier actuelles, en totale conformité avec les législations européennes et locales. Les utilisateurs conservent ainsi tous les avantages de leur compte Carte Voyages d'Affaires, auxquels se rajoute la dématérialisation des flux papiers.

Ainsi les utilisateurs optimisent la réduction de leurs coûts de traitement administratif avec le Compte Carte Voyages d'Affaires de 20 à 25% en moyenne, et de 20 à 40% supplémentaires lorsque le Compte Carte Voyages d'Affaires est couplé à la dématérialisation des factures.

Année lancement: 2006

Fonctionnement de la solution e-invoicing

American Express met au service des gestionnaires du CCVA de l'entreprise une **plateforme web sécurisé unique disponible 24h/24 et 7j/7** qui propose l'accès :

- ☐ à leurs factures originales sous format électronique en provenance de l'agence de voyages American Express **disponibles sous 24h** après émission. Cet accès inclut :
 - L'envoi d'une notification automatique par email au voyageur, 48 heures après l'émission de la facture,
 - Un archivage électronique en ligne, pour 3 exercices fiscaux, conformément aux dispositions légales,
 - La fourniture de fichiers électroniques ad hoc, sur demande du client, facilitant l'intégration des données de facturation dans ses systèmes comptables (prestation selon les tarifs),
- ☐ à leurs relevés de CCVA, automatiquement synchronisés avec les factures de l'agence de voyages sur la plateforme et qui inclut :
 - La mise à disposition d'un fichier d'intégration facilitant les contrôles, supprimant les erreurs de saisie et permettant de visualiser les factures en attente.

Des bénéfices à chaque étape du processus de gestion pour l'entreprise

4 principales fonctionnalités et leurs avantages :

- ☐ **Suppression du papier** : La facture papier disparaît, le document électronique devenant la facture originale (dématérialisation fiscale) : réception accélérée, économie d'envoi, optimisation du flux de validation.
- ☐ **Accès amélioré** aux informations liées aux dépenses et au paiement.
- ☐ **Intégration comptable** des données factures et CCVA : Suppression des manipulations administratives, sans valeur ajoutée, à chaque étape du processus de facturation.
- ☐ **Archivage électronique** : Les factures sont stockées sur la plateforme sur l'année civile en cours (+ 36 mois) et restituées ensuite au format CD-ROM ou stockées sur un serveur sécurisé : optimisation de d'espace, simplification de la récupération et de l'audit de la TVA.

En résumé, l'intégration de la solution permet de s'affranchir du support papier tant pour les factures que pour les relevés et d'automatiser l'ensemble du traitement de leur facturation tout en optimisant les processus de contrôle, de validation et de comptabilisation.

Une solution unique sur le marché

La solution d'e-invoicing pour le Compte Carte Voyage d'Affaires : **unique en France** et en totale conformité avec les législations européennes, régionales et locales.

Fiche 10 - La Corporate Meeting Card

La Corporate Meeting Card (CMC) est un outil entièrement dédié à la **gestion de l'organisation de réunions et de séminaires** afin d'aider les entreprises à mieux gérer leur budget événements et les processus qui en découlent. Spécifiquement destinée au règlement des dépenses liées à l'organisation d'événements (billets d'avion, nuits d'hôtel, dîners, croisières, matériels audio-visuel, agences spécialisées en événementiel...), la CMC regroupe l'ensemble des dépenses engagées par l'organisateur sur un relevé de facturation mensuel unique. Les entreprises peuvent ainsi bénéficier d'une meilleure visibilité et d'une plus grande maîtrise des frais occasionnés par leurs événements, avec des économies substantielles à la clé.

Année de lancement : 2005 **Cotisation annuelle :** 60€¹

Bénéfices pour l'entreprise

- ▣ Une **parfaite visibilité des dépenses** grâce à la séparation des dépenses relatives aux réunions des autres frais professionnels, pour un reporting plus précis et un meilleur suivi ;
- ▣ Un **espace client sécurisé** qui permet au titulaire de suivre son encours non facturé et de recevoir ses relevés de compte au format électronique ;
- ▣ Des **rapports d'analyse et de gestion complets** sur l'ensemble des frais liés à l'organisation des événements, qu'ils aient été engagés par un service, une division ou par l'entreprise entière ;
- ▣ Une **simplification du processus de règlement des factures fournisseurs** grâce à un relevé mensuel et un paiement mensuel centralisé ;
- ▣ Une **intégration automatique des données CMC** dans les systèmes comptables ;
- ▣ Des **plafonds de dépenses paramétrables** par titulaire, selon la demande de l'entreprise ;
- ▣ Un **meilleur respect des règles d'achat** fixées par les entreprises, permettant d'améliorer le contrôle des dépenses ;

Bénéfices pour les participants aux événements

- ▣ **Assurances et assistance** pour les organisateurs et les participants aux événements dont le voyage a été réglé au moyen de la CMC :
 - **Global Assist**² : service de conseil et d'assistance téléphonique en cas d'urgences médicale, judiciaire ou personnelle.
 - **Assurance Bagages et Biens Personnels**³ : couverture contre le vol, la perte ou la détérioration des bagages pendant toute la durée du déplacement pro à l'étranger.
 - **Assurance Accidents de Voyages d'Affaires**⁴ : Couverture pendant toute la durée du voyage d'affaires (maximum 30 jours). En cas d'invalidité – décès par accident : indemnité pouvant aller jusqu'à 250 000 € par passager (indemnité maximale de 7 000 000 € par sinistre pour l'ensemble des assurés).
- ▣ Les participants titulaires d'une Carte Corporate American Express dont le billet de transport public a été réglé au moyen de la CMC, bénéficient également de l'**Assurance Incidents de Voyages d'Affaires**⁴ : en cas de vol retardé, de correspondance manquée, de retard ou de perte de bagages, cette assurance couvre les achats de première nécessité réglés avec la Carte.

¹ Dégressif suivant le nombre de cartes et le volume de dépenses.

² Contrat souscrit par American Express Carte-France auprès d'Axa Travel Insurance, société de courtage, et assuré par Inter Partner Assistance, succursale pour l'Irlande.

³ Souscrite par American Express auprès de Lloyd's, Londres.

⁴ Souscrite par American Express auprès de ACE European Group Limited.

Fiche 11 - Corporate Purchasing Solutions

Le programme Corporate Purchasing Solutions propose aux entreprises un système de paiement et de factures dématérialisées qui permet d'optimiser la gestion de leurs achats courants et récurrents (prestations d'intérim, services spécialisés, fournitures de bureau ...) et de réaliser des économies substantielles :

- Rationalisation des processus en supprimant les lourds frais administratifs occasionnés par le traitement des bons de commandes et factures papier traditionnels
- Amélioration de l'efficacité du contrôle financier et de la visibilité des dépenses
- Respect de la politique d'achats facilitant l'obtention de remises tarifaires auprès des fournisseurs

Année de lancement : 1998 (en France)

Fonctionnement

- ☐ L'utilisateur final commande directement les biens et services auprès des fournisseurs privilégiés de l'entreprise.
- ☐ Après livraison, American Express règle les fournisseurs dans un délai de cinq jours ouvrés (au lieu de 60 jours en moyenne pour les règlements traités selon les méthodes de facturation traditionnelles).
- ☐ Chaque mois, American Express envoie un relevé récapitulatif des dépenses par moyen électronique et fournit à l'entreprise la liste complète des transactions effectuées, avec toutes les données nécessaires pour les récupérations de TVA. La facture électronique peut être intégrée automatiquement au grand livre ou au système comptable, ce qui accroît encore le gain de temps de travail tout en réduisant le risque d'erreur.

Caractéristiques du programme

- ☐ **Des compétences mondiales** – solutions mises en place chez des milliers de clients dans le monde entier, plus d'un demi-million de fournisseurs référencés, des transactions de plusieurs milliards de dollars traitées chaque année.
- ☐ **Des contrôles souples** – listes de fournisseurs privilégiés, des plafonds mensuels et par transaction attachés à chaque carte.
- ☐ **Un relevé électronique mensuel** – relevé des transactions complet, détaillé ligne par ligne, fourni électroniquement chaque mois.
- ☐ **Une intégration de données personnalisée** – les données sur les transactions sont préparées et intégrées directement dans les systèmes informatiques des clients à l'aide d'un logiciel exclusif American Express, paramétrable à chaque cas de figure.
- ☐ **Des relevés d'analyses et de gestion** – accès pratique à la consultation des informations de gestion sur Internet via le service American Express @Work®, afin d'analyser plus facilement les dépenses par titulaire de compte, par centre de coût, par fournisseur, par type de produit, etc...
- ☐ **Une interopérabilité avec les systèmes d'ERP et de e-Procurement** – les solutions d'achats d'American Express ont été intégrées avec succès avec des systèmes comme SAP, Oracle, PeopleSoft, Ariba.
- ☐ **Une équipe client dédiée** – savoir-faire en matière de conseil et d'assistance pour permettre une mise en place rapide grâce à un processus de mise en œuvre éprouvé.

Les bénéfices du programme pour l'entreprise

- ☐ **Amélioration du contrôle et du respect des politiques d'achats.** Les solutions d'achats d'American Express et les listes de fournisseurs privilégiés contribuent à accroître de 21 % en moyenne le respect de la politique d'achats¹.
- ☐ Les solutions d'achats pour les entreprises clientes d'American Express favorisent le **regroupement des dépenses et la rationalisation de la liste des fournisseurs**, qui représentent un gain équivalent à 1,5 % des dépenses¹.
- ☐ **Rationalisation du traitement des transactions.** Du choix du fournisseur au règlement, le processus d'achat manuel, qui utilise le papier, occasionne un coût moyen de 89 euros par transaction, fragmenté dans l'ensemble de l'entreprise. Avec les solutions d'American Express, ce coût est ramené à 17,5 euros par transaction¹, soit une économie de 71,5 euros par transaction.
- ☐ **Dématérialisation.** Les informations sur la TVA enregistrée par la CPS American Express répondent à toutes les exigences légales françaises, britanniques, allemandes, suédoises et néerlandaises, de sorte que les entreprises utilisatrices de ce système peuvent faire fonctionner un système de facturation réellement « dématérialisé » (au sens fiscal du terme)

¹ Étude Accenture "Procurement to Payment", 2003.

Fiche 11 - Corporate Purchasing Solutions (suite)

Les bénéfices du programme pour le fournisseur

- **Élimination des paiements tardifs**
- **Renforcement de la relation clientèle**
- **Réduction du coût de traitement administratif des factures**

Aujourd'hui, la CPS est acceptée par plus de 700 fournisseurs en France (et plus de 5 000 au Royaume-Uni), parmi lesquels : Guilbert, Manpower, Adecco, Eurest, VWR, SCC (ex Allium), Manutan, ASI (centrale d'achat)...

Fiche 12 – L’offre « Concur Expense »

A l’occasion de la 20ème édition de l’EVP, Concur et American Express Carte Corporate renforcent leur partenariat en proposant aux PME-PMI une offre spécifique « Concur Expense ».

A l’heure où les entreprises recommencent à voyager, et alors qu’elles sont plus que jamais attentives aux problématiques de contrôle et visibilité pour capter toutes leurs dépenses et identifier de nouveaux leviers d’économies, American Express Carte Corporate présente « Concur Expense », une solution spécifique de gestion de notes de frais.

PVE plus restrictives, rationalisation des coûts, contrôles systématiques, besoin de visibilité accru sur dépenses : Les entreprises ont tiré les leçons de la crise, qui a induit de nouveaux comportements et de nouvelles attentes.

Face aux enjeux de consolidation des données des entreprises, Concur et American Express Carte Corporate renforcent leur partenariat avec « Concur Expense », une offre spécifique de gestion de notes de frais s’adressant plus particulièrement aux PME-PMI (ayant à traiter entre 10 et 200 notes de frais chaque mois).

« Grâce à l’intégration des données carte, la solution Concur Expense apporte une meilleure visibilité sur les dépenses des titulaires et un gain de temps considérable pour les entreprises », précise Stéphanie Laroque, Directrice Marketing d’American Express Carte Corporate. « Ce type de solution s’inscrit parfaitement dans les stratégies d’optimisation des programmes carte que nous préconisons aux entreprises, et leur offre de ce fait un potentiel d’économies auxquelles elles sont sensibles, notamment en sortie de crise ».

Présentée lors du salon EVP, l’offre « Concur Expense » est proposée à des tarifs préférentiels pour les clients American Express.

La solution « Concur Expense » American Express

EFFICACITE :

Concur Expense libère les ressources et optimise la visibilité de tous les aspects des dépenses engagées par les collaborateurs. Il rationalise l’administration et le reporting des frais de déplacement et de représentation. Les remboursements de frais sont effectués plus rapidement.

ECONOMIE :

Concur Expense aide les entreprises à réduire les coûts en automatisant les processus de gestion des dépenses et des déplacements. Il améliore le contrôle interne et la visibilité sur les dépenses engagées par les collaborateurs.

SIMPLICITE :

Il suffit de quelques semaines pour déployer et intégrer les services de Concur Expense.

Très simples d’utilisation, ils bénéficieront d’un taux d’adoption maximum de la part des collaborateurs. Concur libère ainsi les entreprises des charges de maintenance, de mise à jour et de support d’une solution interne dédiée.

Annexes

Annexe 1 - Un réseau d'établissements adapté aux dépenses professionnelles

Déplacements

TRANSPORT AERIEN

AIR AUSTRAL
AIR CARAIBES
AIR FRANCE
AMERICAN AIRLINES
BRITISH AIRWAYS
CATHAY PACIFIC AIRWAYS
CORSAIR
EASYJET
EMIRATES AIRLINES
HELI AIR MONACO
IBERIA
KLM
LUFTHANSA
RYANAIR

TRANSPORT FERROVIAIRE ET MARITIME

CROISIERNET
CORSICA FERRIES
EUROSTAR
VOYAGES-SNCF.COM

LOCATION DE VEHICULES

AVIS
BUDGET
CARGLASS
HERTZ
NATIONAL CITER
SIXT

AEROPORTS AEROPORT DE PARIS AEROPORT DE BORDEAUX AEROPORT DE LYON AEROPORT DE NANTES AEROPORT DE NICE AEROPORT DE TOULOUSE

HOTELS

BEST WESTERN
CAMPANILE
CENTER PARCS
CONCORDE HOTELS & RESORTS
HILTON INTERNATIONAL
HOLIDAY INN
HOTELS & PREFERENCE
IBIS
KYRIAD
KYRIAD PRESTIGE
LUCIEN BARRIERE HOTELS & CASINOS
MERCURE
NOVOTEL
PREMIERE CLASSE
PULLMAN
RELAIS & CHATEAUX
SOFITEL

AGENCE DE VOYAGES

AFAT
CARLSON WAGON LIT
CLUB MED
EBOOKERS.COM
EXPEDIA.FR
FRAM
GO VOYAGES
KUONI
LASTMINUTE.COM
LOOK VOYAGES
NOUVELLES FRONTIERES
OPODO.FR
PIERRE ET VACANCES
SELECTOUR
THOMAS COOK
TOURCOM
VOYAGES-SNCF.COM

TRANSPORT DE PERSONNES

CHABE LIMOUSINES
EUROTUNNEL
LES CARS AIR FRANCE
LES TAXIS BLEUS
SAEMES
TAXIS G7
UBER

RESTAURATION

BISTRO ROMAIN
CHEZ CLEMENT
COURTEPAILLE
FLUNCH
GRANDES BRASSERIES
HIPPOPOTAMUS
LAFOURCHETTE.COM
PIZZA PAI

ET LA GRANDE MAJORITE DES RESTAURANTS DE LA HAUTE GASTRONOMIE FRANÇAISE

Achats et services professionnels

FOURNITURES DE BUREAU

BRICORAMA.FR
BURO +
EASycARTOUCHE.FR
MANUTAN
OFFICE DEPOT
PLEIN CIEL
PRICEMINISTER.COM
RAJA.FR
RUE DU COMMERCE
RETIF
SILVERA.FR
SUPERSTORE.FR
TECTONA
VISTA PRINT
WELCOME OFFICE

INFORMATIQUE ET LOGICIELS

ADIPSYS
AMYUNI.COM
AMAZONE.FR
APPLE

BANQUES IMAGES, PHOTOS

CORBIS IMAGES
EPICTURA
GETTYIMAGES
GRAPHICOBSESSION
JUPITERIMAGES.FR
LIBREDEDROITS.COM
MATTON.FR
PHOTO12.COM
PHOTONNSTOP

PUBLICITE, GRAPHISME

CREAD'S
OPTEMIS.COM
TRAIT DESIGN

MAGAZINE, JOURNAUX

A2PRESSE.FR
CALAMEO.COM
FRANCE BOURSE
INTERMAGAZINES
LA TRIBUNE

REFERENCEMENT, ACHATS DE NOMS DE DOMAINE

ADEN-CLASSIFIELDS.COM
COYOTESM.COM
GANDI.NET
GOOGLE
INDOM
NAMEBAY.COM
NETIM.COM
NETBENEFIT
NETISSIME
VEVIDA
YAHOO SEARCH MARKETING

SOLUTIONS MARKETING

BIME ANALYTICS
CHOYOU.COM
GENESYS CONFERENCING
GRAPHISTAR
NETVIBES
NORDNET.FR
OBJECTSBY.COM

EXPERTS, AGENCES CONSEILS

A4TRADUCTION
BIONATICS
CREATIVE SPIRIT
ECLOSING.FR
EPI COMMUNICATION
FINANCE WEB WORKING
FREELANCE.COM
LB ET ASSOCIES
NASEBA.COM
OFFICEO
OTEDIS.COM
PHB COMMUNICATION
SUN COMMUNICATION
WEBINTERPRET
WELCOMEUROPE

INFORMATIONS SOCIETES

CCIP.FR
COFACE SERVICES
COMPASS
EUROPAGES

BOULANGER
CLARANET
DARTY PRO
DELL
DESTINATIONTELECOM.FR
FNAC.COM
HP.COM
INMAC WSTORE
INTEGO.COM
MICROSOFT.FR
MISTERGOODDEAL.COM
NITECH
SAGE
SARBACANE.COM
SONY
SYSTRANSOFT.COM
TELECHARGEMENT.FR

LEKIOSK.FR
LE POINT
LES ECHOS
LEMONDE
LE FIGARO
LIBERATION

TELEPHONIE, MOBILE
COMOSEO
INTERNITY
NEOTYS
ORANGE MOBILE
SFR MOBILE

PAGES JAUNES MARKETING
SERVICES
PFEIFFER CONSULTING
POPFAX.COM
SELLSY
SMARTPLACE
SEMIOBOARD.COM
TRELLIAN
WEBSTORE
WSAGENCY.NET

INFOGREFFE
SOCIETE.COM

**RECRUTEMENT ET
FORMATION**
BENCHMARK GROUP
COMPTALIA.COM
DEMOS
EBG.NET
IQUESTA
LINKEDIN
MONSTER
QAPA
VIADEO

Cadeaux d'affaires

GASTRONOMIE
CAVIAR KASPIA
CHATEAUONLINE.FR
COMTESSE DU BARRY
DALLOYAU
FAUCHON
HEDIARD
IDEAL GOURMET
LADUREE
LAFAYETTE GOURMET
LENOTRE
LE REPAIRE DE BACCHUS
LA MAISON DU CHOCOLAT
LAVINIA
MARIAGE FRERES
NESPRESSO
NICOLAS
PUYRICARD
SAVOUR CLUB
VENTEALAPROPRIETE.COM
WINE & CO

LOISIRS AMAZON.FR
FRANCEBILLET.COM
GOLF PLUS
LE LIDO
OLYMPIA
OPERA DE PARIS
SHOWROOMPRIVE.COM
VENTE-PRIVEE.COM

FLEURS
AQUARELLE
AU NOM DE LA ROSE
INTERFLORA

LIVRES/CD/DVD
AMAZON.FR
FNAC.COM
PRICEMINISTER.COM

CHEQUES
COFFRETS CADEAUX
EUPHORIE.FR
LA CARTE CHIC.COM
SMARTBOX.COM
WONDERBOX.FR

AUTRES
BHV
BUT
CARREFOUR
CASINO
FNAC
GALERIES LAFAYETTE
HABITAT
LE BON MARCHE
MARIONNAUD
MONOPRIX
MONTBLANC
NOCIBE
PRINTEMPS
SEPHORA

Automobile

ENTRETIEN
CARGLASS
NORAUTO

TRANSPORT DE PERSONNES
LES TAXIS BLEUS
TAXIS G7
VOITURES JAUNES

LOCATION DE VEHICULE
AVIS
BUDGET
HERTZ
NATIONAL CITER
SIXT

PEAGE
LIBER-T

STATION SERVICE
AGIP
AVIA
BP
ESSO
SHELL
TOTAL

Annexe 2

Les cartes American Express Business et Pros pour les TPE (0-10) et professions libérales

La maîtrise des dépenses professionnelles au coeur des préoccupations des petites entreprises et professions libérales

Légalement, les entreprises sont tenues de distinguer leurs dépenses professionnelles et personnelles.

Or, on constate aujourd'hui que l'équipement en carte de paiement chez les professionnels est nettement plus faible que chez les particuliers : seulement 58 % des professionnels sont en effet équipés en carte bancaire professionnelle (64 % pour les artisans et commerçants et 44 % pour les professions libérales de la santé) et seulement 52 % pour les PME-PMI, souvent par méconnaissance des solutions existantes*.

Il n'en reste pas moins que les TPE telles que les avocats, pharmaciens, architectes, dentistes, commerçants ont toutes de nombreuses dépenses professionnelles à effectuer : des fournitures de bureau aux frais de déplacements en passant par des coûts de promotion marketing, d'impression jusqu'à du matériel professionnel, etc.

Et contrairement au règlement par chèque ou virement, la carte professionnelle est le meilleur allié pour maîtriser l'ensemble de ces dépenses.

Véritable outil de contrôle, la carte professionnelle simplifie en effet le règlement des achats avec une réelle visibilité sur leurs dépenses tout en garantissant un haut niveau de sécurité (avec toute une gamme d'assurances).

Fort de son expérience au service des PME et des grands groupes et après avoir identifié les besoins spécifiques de ces professionnels dont le groupe connaît les comportements d'achats, American Express met son expertise au service des petites entreprises et professions libérales en leur proposant deux gammes de cartes :

- **Les cartes Business American Express**, une gamme de cartes propriétaires lancées depuis 1986 dédiées aux professionnels et voyageurs locaux et nationaux en recherche de services premium, et plus récemment
- **Les cartes PRO AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS**, une gamme de cartes co-brandées avec Air France s'adressant plus particulièrement aux grands voyageurs amateurs de Miles avec des déplacements fréquents en France et à l'étranger

Carte Business Green



Carte Business Gold



Carte Business Platinum



Carte PRO AIR FRANCE KLM
AMERICAN EXPRESS SILVER



Carte PRO AIR FRANCE KLM
AMERICAN EXPRESS GOLD



Carte PRO AIR FRANCE KLM
AMERICAN EXPRESS PLATINUM



Inutile de changer de banque, les dépenses sont prélevées directement sur le compte professionnel et offrent de nombreux avantages, en plus du socle de bénéfices fondamentaux inhérents à toutes les cartes qui témoignent de l'engagement quotidien d'American Express aux côtés de ses clients :

- **Service client intégré et disponible 24h/24, 7 j/7**, partout dans le monde
- **Sécurité : une carte perdue ou volée est remplacée gratuitement sous 48 heures, partout dans le monde**, avec une **protection totale en cas d'utilisation frauduleuse** et le recrédit du compte sous 48 heures, sans aucun frais d'opposition
- **Reconnaissance & fidélité**: American Express ouvre à ses clients les portes d'univers exceptionnels et récompense leur fidélité au travers **d'un programme généreux non limité dans le temps**.
- **Moyen de paiement International** : les cartes American Express donnent accès au réseau des établissements acceptant la

carte à travers le monde : grands magasins, boutiques, hôtels, compagnies aériennes, restaurants, compagnies de taxis, stations-service, péages...

Annexe 3 - Dates clés American Express France

- 1850** Création d'American Express.
- 1882** James C. Fargo invente la lettre de change American Express.
- 1891** Marcellus Berry crée le **Travelers Cheque American Express**. Le succès est immédiat et spectaculaire.
- 1900** Ouverture de l'agence de la **rue Scribe**.
- 1958** Création de la **Carte Personnelle American Express** ; en 3 mois, elle est adoptée par 500 000 titulaires aux Etats-Unis. Elle est lancée en **France** en **1964**.
- 1966** Lancement aux Etats-Unis de la **Gold Card American Express**. Elle est lancée en **France** en **1985**.
- 1970** Création de la **Carte Corporate** pour les entreprises. Elle est disponible pour les **entreprises françaises** dès **1975**.
- 1984** Lancement aux Etats-Unis de la **Carte Platinum**. Elle est lancée en **France** en **1996**.
- 1991** Lancement du programme de fidélité "**Membership Rewards**". La **France** est le premier pays européen à bénéficier de ce programme en **1993**.
- 1996** Lancement en **France** de la toute première carte co-marquée : la **Carte Compliments**, avec le groupe Accor.
- 1998** Lancement en **France** de la **Carte de paiement Air France - American Express** pour les particuliers.
Lancement en **France** d'une carte d'entreprise en partenariat avec **Air France, Accor et le Crédit Lyonnais**.
- 1999** Lancement de la carte **Centurion** en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.
- 2001** En **France**, une nouvelle carte est lancée : la **Carte Air France-American Express Gold** et la Carte de Paiement Air France-American Express devient la **Carte Air France-American Express Silver**.
- 2002** Lancement en **France** de la **Gold Card American Express-Société Générale** et de la **Carte Platinum American Express-Société Générale** disponibles au sein d'une offre globale baptisée « *Le Club Société Générale-American Express* ».
- 2004** Lancement de la **Carte Centurion** en **France**.
- 2005** Cartes Air France – American Express Silver et Gold deviennent les **Cartes AIR FRANCE KLM American Express Silver et Gold**.
Lancement de la **Corporate Meeting Card** en France.
Lancement de la **Carte d'achat American Express-Dexia** pour la sphère publique.
- 2007** Lancement en **France** de la **Gold** et de la **Platinum Business American Express**.
- 2008** Lancement du **Compte Carte location de véhicules**
- 2009** Lancement de la nouvelle **Carte Corporate American Express AIR FRANCE**
Lancement de **vPayment**, 1ère solution de paiement centralisé end to end des dépenses hôtels
Lancement de la solution **Carte Frais Généraux**
- 2010** Lancement de la carte Air France –KLM American Express Platinum
Concur et American Express Carte Corporate renforcent leur partenariat en proposant l'offre spécifique « **Concur Expense** »
- 2011** Lancement en janvier du site dédié au **programme de fidélité Corporate Membership Rewards**
www.mespointscorporate.com
Lancement de **BTACONNECT**, première solution interactive de gestion de carte logée sur le marché français
- 2013** Lancement des **Cartes PRO AIR FRANCE KLM-AMERICAN EXPRESS**
Lancement de la **Solution American Express – BuyPro** dédiée aux achats de classe C.
- 2014** Lancement du **Compte Logé Hotel** (BTA) en partenariat avec CDS Groupe
Partenariat **Business Table** pour proposer la première offre de paiement centralisé dédiée à la restauration d'affaires
Lancement de la solution de paiement **BUYER INITIATED PAYMENTS (BIP)**, pour l'optimisation du besoin en fonds de roulement
Nouveau programme de fidélité pour les entreprises, qui offre la possibilité de cumuler des points pour le compte de l'entreprise : **Corporate Membership Rewards®**

Annexe 4 – American Express Company, carte d'identité

American Express Company, créée en 1850, exerce aujourd'hui ses activités autour du voyage (vente, gestion, conseil, assistance) et des services financiers (cartes de paiement et de crédit, Travelers Cheques, produits d'assurance, services bancaires) à la fois auprès des entreprises et des particuliers.

Chiffres clés American Express dans le monde (fin 2015) :

- > Date de création 1850 avec un capital de 150 000\$
 - > Lancement de la carte de paiement en 1958
 - > Revenus AE Company : 32,8 milliards d'US \$
 - > Résultat net AE Company : 5,16 milliards d'US \$
 - > Volume des dépenses Cartes Monde : 1 040 milliards d'US \$
- > Plus de 117,8 millions de cartes en circulation acceptées dans plus de 200 pays et 900 000 distributeurs automatiques
 - > 54 800 collaborateurs