



Fiche American Express Business Insights

- American Express Business Insights est le département Conseil d'American Express Carte, dédié aux analyses et aux tendances de marchés, à partir des dépenses de ses clients dans le monde.
- Se fondant sur les dépenses réelles de 90 millions d'utilisateurs de cartes American Express sur plus de 125 marchés, American Express Business Insights propose de fournir aux entreprises et aux commerçants des informations primordiales leur permettant d'acquérir une meilleure compréhension du comportement de leurs clients, de leurs concurrents ainsi que de leur de marché.
- American Express Business Insights permet à ses clients de prendre des décisions commerciales en bonne connaissance de cause grâce à ses analyses fondées sur des données précises agrégées des dépenses réelles des utilisateurs de cartes.

American Express Business Insights intervient dans 4 principaux domaines :

- Intelligence de la clientèle : comportement d'achat du consommateur réel décrit à partir de données agrégées
- Intelligence de la concurrence : comparaison des performances de l'entreprise avec un panel de concurrents
- Intelligence du marché : tableau des tendances du marché et des secteurs d'activité
- Efficacité du marketing : définition, analyse et mise en œuvre de programmes et de stratégies marketing pointues

American Express Business Insights se déploie aujourd'hui en Europe et en France :

- Parmi ses clients : des groupes hôteliers, des acteurs majeurs de l'aérien, du luxe et de la distribution, filiales françaises de clients internationaux ou multinationales d'origine française.
- Actives en Europe et en France, les équipes opèrent pour l'instant principalement à partir de Londres
- La première étude européenne, publiée en mai 2011, porte sur les tendances avant, pendant et après la crise dans l'industrie hôtelière. Elle analyse notamment les dépenses de la clientèle touristique et affaires, européenne ou internationale. Elle est disponible sur simple demande.

American Express place la confidentialité des données des titulaires de cartes American Express et des commerçants au-dessus de tout. Conformément aux principes d'American Express régissant la protection des données, toutes les analyses de données sont agrégées et aucune information personnelle n'est divulguée à des fins marketing aux commerçants ou à des partenaires.

A propos d'American Express Business Insights

Entité rattachée à l'organisation Global Merchant Services au sein du groupe American Express, American Express Business Insights propose à ses clients une vision approfondie et réelle des dépenses des titulaires de cartes particuliers et professionnels (soit plus de 90 millions de cartes dans plus de 125 marchés) dans différents secteurs d'activité et territoires géographiques.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

American Express

Béatrice Hervieu/Christelle Castellani

Tel: 01 47 77 35 45

comfr@aexp.com

Kablé Communication Finance

Catherine Kablé/Anna Casal

Tel: 01 44 50 54 70

catherine.kable@kable-cf.com

anna.casal@kable-cf.com