



Air France KLM et American Express lancent la carte co-marquée la plus haut de gamme du marché



Communiqué de Presse, Paris, le 18 janvier 2010- Pionniers du cobranding en France avec le succès des cartes Air France-KLM American Express Gold et Silver, et forts du partenariat qui les unit depuis plus de 10 ans, Air France-KLM et American Express ont décidé de lancer la Carte Air France-KLM American Express Platinum destinée aux grands voyageurs, amateurs d'un certain art de vivre. Cette carte est proposée sur invitation, dès maintenant, au prix de 490€.

Tout le savoir faire d'American Express

La Carte Air France-KLM - American Express Platinum réserve à ses titulaires des services jusque là exclusivement destinés aux clients privilégiés d'American Express :

- **Un Service Conciergerie**, disponible 24h/24, pour répondre aux demandes du quotidien ou relever les défis les plus incroyables (dénicher le dernier accessoire hi tech tout juste sorti aux Etats-Unis, faire réaliser sur mesure un article aperçu chez un créateur londonien, faire un parcours de golf très prisé en France ou à l'étranger) ou exaucer les demandes du quotidien (retrouver un dossier oublié dans un taxi à l'étranger, obtenir des places pour LE spectacle en vogue...), quel que soit l'endroit où se trouve le titulaire,

- **Le Programme Fine Dining**, qui permet de disposer tous les jours d'une table réservée par American Express dans les restaurants les plus recherchés,

- **Une large gamme d'assurances** pour accompagner le titulaire au quotidien.

- En cas d'annulation, report ou interruption d'un voyage, le titulaire est remboursé de ses dépenses engagées (billets d'avion, réservation d'hôtel et frais d'excursion) jusqu'à 10 000€.
- En cas de bagages non livrés ou papiers égarés, l'assurance Effets Personnels garantit les titulaires jusqu'à 3 000€ par an.
- En cas de retard d'un vol, la carte Air France KLM - American Express Platinum prend en charge les frais de restauration ou d'hébergement jusqu'à 250€ et couvre jusqu'à 950€ les achats de première nécessité, si les bagages arrivent avec du retard.
- En cas de litige à l'étranger, les détenteurs de la carte disposent d'une responsabilité civile à hauteur de 2 millions € et d'une assistance juridique jusqu'à 10 000€ (pour les frais d'avocat).
- Une assistance médicale les assure à l'étranger aux frais réels.
- Enfin, Protection des achats, Assurance Neige et Montagne complète, et Assurance Location de Véhicule (avec rachat de franchise) sont également incluses.

Un numéro unique et un accès prioritaire aux services d'Air France KLM et American Express

Pour faciliter la vie des titulaires, un numéro unique et dédié est mis à leur disposition pour un accès prioritaire :

- au service Clientèle et Assurances 24h/24 - 7jours /7,
- au service Conciergerie et Fine Dining, 24h/24 – 7 jours/7,
- au service de réservations et ventes de billets auprès d'Air France KLM, 24h/24 – 7 jours/7,
- au service Flying Blue Elite.

Encore plus de Miles Flying Blue pour voyager plus

Un barème plus généreux permet aux titulaires de gagner encore plus de Miles-Statut Flying Blue, et d'accéder plus rapidement au niveau de carte Flying Blue supérieur.

Ainsi pour 10€ dépensés chez :

- Air France, KLM, Sofitel, Radisson Blu, Hôtels Barrière, Châteaux & Hôtels Collection... les titulaires gagneront **20 Miles**.
- Hertz, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel et Printemps ...ils totaliseront **16 Miles**.
- les tous autres commerçants affiliés American Express, **12 Miles**.

Par ailleurs, chaque nouveau titulaire recevra un bonus de bienvenue de 20 000 Miles (soit l'équivalent d'un billet prime aller retour en France ou en Europe) dès la première transaction avec sa carte.

Des partenaires exclusifs

Air France KLM et American Express ont associé à leur nouvelle offre leurs partenaires Accor et Hertz.

Pendant un an, Accor offre un accès direct au statut Platinum de son programme de fidélité **AIClub**, réservé aux meilleurs clients des hôtels du groupe pour profiter :

- de deux fois plus de points AIClub,
- d'un surclassement,
- d'un départ tardif jusque 16h,
- d'une garantie de disponibilité jusqu'à 3 jours avant le début du séjour,
- d'un service clientèle dédié.

Hertz met également à disposition des titulaires Platinum de nombreux privilèges :

- 15% de réduction toute l'année sur l'ensemble des locations dans son enseigne,
- un surclassement automatique,
- se faire livrer ou récupérer le véhicule de location gratuitement à l'adresse de son choix,
- l'accès direct au statut Gold Five Star du programme de fidélité Hertz#1 Club Gold

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance. American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (92,4 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (683,3 milliards de dollars) – chiffres à fin 2008. [www. www. americanexpress.fr](http://www.americanexpress.fr)

A propos d'Air France KLM :

AIR FRANCE KLM, est composé d'une société holding et de deux compagnies aériennes conservant leur marque et leur identité. AIR FRANCE et KLM, membres de l'alliance SkyTeam, desservent un réseau mondial très vaste articulé autour des hubs de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol. En 2008-09, le groupe a transporté 74,4 millions de passagers vers 244 destinations. Il exploite une flotte de 621 avions. Pour plus d'informations sur Air France, veuillez consulter le site <http://corporate.airfrance.com>, sur KLM www.klm.com.

Pour tout renseignement complémentaire ou demande de visuels, merci de contacter :

Contact Presse **Air France** :
Service Communication - Commercial France
30 avenue Léon Gaumont – 75985 Paris Cedex 20
Maryvonne Gringault
Tél + 33 (0)1 56 93 73 55
<http://corporate.airfrance.com>

Contacts Presse **American Express** :
Béatrice Hervieu
Tél. : 01.47.77.35.45
Chrystelle Castellani
Tél. : 01.47.77.30.31
comfr@aexp.com