



**American Express lance de nouveaux services
à destination du Secteur Public
au travers de 2 plateaux d'Affaires entièrement dédiés et crée un nouveau programme
d'études sur les problématiques propres au Secteur Public**

Paris le 28 Mai 2010 - Face aux mutations du secteur du Voyage d'Affaires et aux changements de comportements durables des voyageurs, American Express décline sa stratégie de retour à la croissance à l'ensemble des segments de marché de sa clientèle. Le Secteur Public bénéficie ainsi de 2 plateaux d'affaires entièrement dédiés, de produits technologiques innovants et lance un nouveau programme d'études pour répondre à des problématiques sectorielles.

La création de 2 plateaux d'affaires dédiés

Mises en place depuis plus de 15 ans chez American Express Voyages d'Affaires, les équipes Secteur Public bénéficient d'une réelle expertise et connaissance des procédures de ce secteur. Au cours des derniers mois, elles ont vu les besoins de leurs clients évoluer : taux online X 3, demande de visibilité accrue des dépenses, solutions pour l'hôtellerie, accompagnement stratégique.

Aussi et afin de répondre à la demande de ses clients, American Express poursuit sa stratégie de regroupement des plateaux d'affaires en rassemblant les 150 personnes de l'équipe Secteur Public au travers de 2 plateaux dédiés.

Des technologies et des services innovants adaptés aux besoins du Secteur Public

Afin d'anticiper la croissance et d'accompagner le mieux possible ses clients, American Express met à leur disposition de nouveaux outils et services innovants particulièrement adaptés au Secteur Public.

« Nous souhaitons que nos équipes Secteur Public soient le mieux armées possible pour faire face à la reprise et dotées des meilleurs outils technologiques permettant de répondre aux attentes de nos clients » a déclaré Eric Audoin, VP Directeur Général d'American Express Voyages d'Affaires en France

- Ainsi vPayment d'American Express Carte intégré à l'interface AX Hotel Hub répond à une vraie problématique, qui s'applique particulièrement au Secteur Public. Avec cette solution de paiement centralisé à usage unique, fini les avances de fonds ou les litiges : le paiement, effectué a priori, sécurise à la fois le montant et la date de transaction à l'avance. Un outil qui permettra aux clients d'intégrer leur programme hôtelier aux tarifs négociés par American Express non seulement auprès des grandes enseignes, des consolidateurs mais des établissements de proximité (près de 500) et des indépendants. Au total, une mégabase de plus de 200 000 hôtels enrichie chaque jour par des adresses d'établissements qui ne figurent dans aucune autre base de données !
- Autres innovations disponibles : des solutions de visioconférence, d'assistant personnel mobile (MobileXtend), de sécurité (Trackpoint) ..., mais aussi
- Un accès au service VIP d'American Express Voyages d'Affaires alliant réactivité, discrétion et confidentialité, avec un suivi 24/24, 7j/7.

« Notre Institut de recherche est spécialisé dans l'environnement et plus de 1200 agents ont des missions techniques et scientifiques à opérer en France et à l'étranger. Nous avons donc besoin à la fois d'une base hôtelière incluant des groupes mais aussi d'avoir accès aux petits établissements indépendants lorsque nos agents sont amenés à voyager dans un endroit isolé (campagne, montagne ...) où on ne dénombre qu'un seul et unique petit hôtel – et ce, sans que l'agent n'ait à avancer quoi que ce soit. C'est la raison pour laquelle une solution comme celle d'American Express, Hotel Hub, nous intéresse : interfacée avec vPayment, cette solution de paiement centralisé va permettre de garantir le paiement a priori et libérer l'agent de toute contrainte, simplifier les opérations comptables et nous offrir un maximum de visibilité ! » a déclaré Pascal ODOT, Directeur Juridique et des Achats du CEMAGREF

Un accompagnement stratégique constant

Plus que jamais les clients sollicitent la TMC pour être accompagné dans la mise en place de la meilleure stratégie Voyages, l'identification des bons fournisseurs, l'aide à la négociation, le pilotage de leur politique. L'équipe Conseil d'American Express travaille en étroite collaboration avec les équipes du Marché Secteur Public pour assister les clients à chaque étape de leur PVE, depuis la phase d'audit, **avec un diagnostic process offert à tout nouveau client**, jusqu'au suivi régulier des tableaux de bord définis conjointement.

Ce budget déplacements est souvent le 2eme poste de dépenses discrétionnaires d'une structure. « *Lorsqu'un client nous confie son budget, cela représente pour lui un réel investissement. Nous nous engageons non seulement à en mesurer son retour mais aussi et surtout les économies réalisées* », souligne Eric Audoin. « *Les besoins du Secteur Public, avec lequel nous travaillons depuis plus de 15 ans ont évolué ces derniers mois. C'est pourquoi, au-delà de notre partenariat commercial, nous souhaitons renforcer notre relation avec l'ensemble des acteurs du Secteur Public **en lançant un nouveau programmes d'études sur les problématiques qui leur sont propres*** » conclut Eric Audoin.

Contacts Presse American Express :

Béatrice Hervieu / Chrystelle Castellani

Tél: 01 47 77 35 45 / 30 31

comfr@aexp.com

A propos d'American Express Voyages d'Affaires

American Express Business Travel (www.americanexpress.com/businesstravel) est une division du groupe American Express, dont la vocation est d'accompagner ses clients dans l'optimisation de leur politique de voyages d'affaires en s'appuyant notamment sur une meilleure maîtrise des coûts et des dépenses et sur un service clients de qualité.

American Express propose aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux grands comptes tout un ensemble de solutions de réservation à la pointe de l'industrie, une expertise en conseil et gestion du voyage, un accompagnement dans la recherche de partenaires et dans le cadre de négociations avec des fournisseurs, et des services clients on et offline accessibles partout dans le monde.

American Express possède l'un des plus importants réseaux d'agences de voyages dans plus de 140 pays à travers le monde. American Express Company (www.americanexpress.com) est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers, fondé en 1850. American Express est un leader mondial dans le secteur des cartes de paiement et de crédit, des Traveler Chèques, du voyage et du service aux entreprises. www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires