

業務性質 | 電子商貿

風險管理 致勝關鍵

出色的支付方案，滿足業
務擴充與風險管理需要。

Casetify



GLOBAL
COMMERCIAL PAYMENTS

客戶簡介

Casetify是全球最大的手機殼品牌之一，以訂造設計的手機殼、平板電腦及手提電腦機殼聞名。公司於2011年在本港成立，以電子商貿形式營運，至今已有超過200萬世界各地的客戶，合作的設計師及供應商遍及全球，業務無遠弗屆。

Casetify



營商挑戰



個人信貸風險

公司成立初期，創辦人及行政人員以私人信用卡支付賬項。但隨著業務不斷擴張，公司主要開支如網上社交媒體的廣告費，以及速遞費用等，令他們每月的信用卡簽賬額亦愈來愈大，增加個人承受的信貸風險。



信用額不足

面對業務急迅發展，Casetify需要更多短期信貸以應付開支。公司的積極發展，意味著需要投放更多市場宣傳開支。加上訂單不斷，運費成本亦隨之提高，需要一個極具靈活彈性的支付方案，方可配合公司的發展步伐。



差旅開支管理

Casetify於香港及美國均設有辦公室，公司的行政人員需要不時出差到外地開會及會見設計師，差旅開支不斷增加，需要加以管理及掌控。

解決方案

Casetify大約於一年前採用美國運通公司卡計劃作為主要商務支付方案

應付網上銷售、速遞運費，以至差旅開支等商務支出。



公司責任保障

美國運通的商務支付方案為企業提供全面的公司責任保障，行政人員毋須再以私人信用卡支付公司賬項，避免影響個人信貸記錄，大大減低風險。



靈活充裕的信用額

美國運通公司卡計劃提供的簽帳額較一般私人信用卡為高。另外，我們亦因應Casetify日益增加的業務需要，提高了相應簽帳額。



申請手續簡單

美國運通公司的申請和審批過程快捷方便，並為Casetify提供最合適的付款安排。此外，我們專業的客戶服務團隊為他們提供全面支援，讓他們安心擴展業務。



公司得益



公司責任保障

採用公司卡後，Casetify創辦人於簽賬時可享公司責任保障，毋須承受個人信貸風險，讓他們專注發展業務。



更充裕的簽賬額

美國運公司卡的簽賬額較他們的私人信用卡高，而隨著Casetify業務不斷增長，我們亦相應提高了他們的信用額，有助改善現金流之餘，隨時捕捉商機。



節省差旅開支

Casetify善用公司卡的會員積分計劃，將簽賬積分兌換成獎賞里數，用作差旅之用。Wesley使用公司卡的首6個月便累積了500,000分，自己及同事出差時同來換取機票，大大節省差旅開支。

「創業初期，我用私人信用卡來支付公司開支，但隨著業務不斷擴展，賬項也愈來愈多，若果繼續用私人信用卡付賬，風險實在太大。當時公司十分需要一個商務支付方案，最後我們選定美國運通公司卡計劃。」

Wesley Ng,

Casetify聯合創辦人及行政總裁

The image shows Wesley Ng, a young man with dark hair and glasses, wearing a dark blue zip-up hoodie. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a wall with large, bold text that reads "KEEP IT SIMPLE, STUPID" on the left and "IF A USER IS HAVING A PROBLEM, IT'S OUR PROBLEM" on the right. Both sections include the text "CASETIFY.COM SINCE 2011" and "PROUDLY BREWED IN HONG KONG". At the bottom of the image, there is a call-to-action text: "Visit <https://business.americanexpress.com/hk> to learn more about the American Express Corporate Card Programs". In the bottom right corner, there is the American Express logo.