

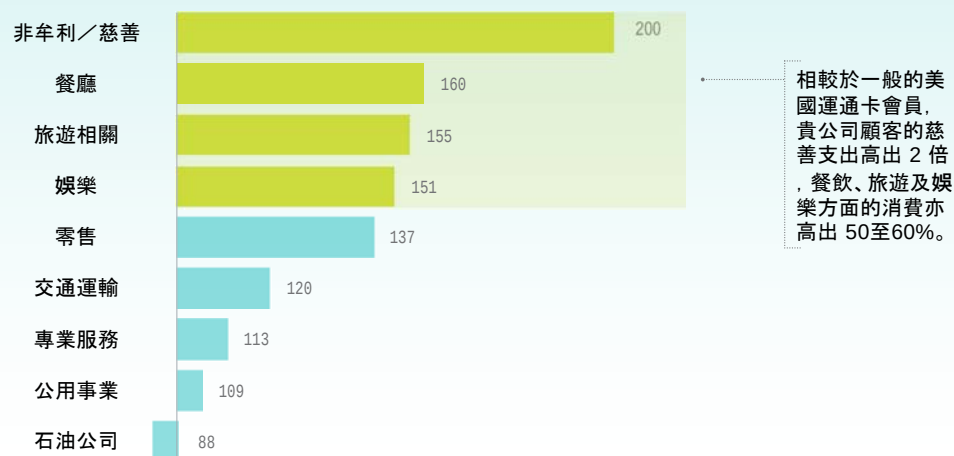
顧客消費分析

了解貴公司的顧客，藉以進行最有效的市場推廣，並研發適合的商品。

報告內容

- 詳盡的消費數據分析，包括業界行為及顧客的生活方式。
- 審慎地劃分以識別出高價值顧客，以便您了解顧客相似及相異之處。
- 針對個別顧客群建議合適的市場推廣策略。

報告內容簡介：顧客消費與美國運通卡會員的指數比較



以上圖表範例旨在說明顧客消費分析所提供的資訊類型。其中所列資料並不反映任何實際趨勢。

版權所有©2011年美國運通國際股份有限公司

本文包括美國運通公司、分公司及其成員的機密及商業秘密訊息。在未經美國運通事先同意的情况下，本文全部或部分內容不得向任何第三方透露。

此項分析對貴公司業務的裨益

- 深入了解顧客的興趣喜好，藉以提升市場推廣計畫的成果。
- 運用相關資料決定促銷方案的優先次序，從而提升投資回報率。

AMERICAN EXPRESS
BUSINESS INSIGHTS