

# Itinerari

# Milanesi

NSS EDICOLA

30 ATTIVITÀ  
CHE STANNO  
RIDISEGNANDO  
LA CITTÀ



# Itinerari

# Milanesi

PRESENTATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



**Confcommercio**  
Giovani Imprenditori  
Milano Lodi Monza Brianza

# PREFAZIONE

## CON SHOP SMALL, UNO SGUARDO AL FUTURO DEI NEGOZI MILANESI

Le città cambiano continuamente. Il tempo ne trasforma strade, abitudini e volti, ma senza cancellarne l'identità, quella che le rende uniche e profondamente legate alla propria storia. Al loro interno, anche i quartieri, come veri e propri ecosistemi brulicanti di vita, si evolvono insieme alle abitudini e alle passioni dei loro abitanti. A costituire il tessuto connettivo che li tiene insieme è il **commercio di prossimità**: i piccoli negozi e locali che ai cittadini offrono prodotti e servizi d'eccellenza, ma anche luoghi d'incontro, di ritrovo e di condivisione. Sono punti di riferimento preziosi per il territorio, con un ruolo fondamentale nel mantenere viva l'anima dei quartieri.

American Express, che quest'anno celebra con orgoglio **125 anni di presenza al fianco delle imprese e dei consumatori** in Italia, volge uno sguardo al futuro raccontando la prossima generazione di esercenti che sta ridisegnando il volto del commercio di prossimità a Milano, e che vuole essere rappresentativa dell'intero Paese. Queste insegne, sia di recente apertura sia tramandate da generazioni, stanno portando, attraverso i più diversi settori merceologici, **idee nuove, creatività ed energia** nei propri settori, senza perdere il legame con l'identità, la cultura e l'autenticità del territorio.

Per raccontarle, American Express ha realizzato questa guida assieme al Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, punto di riferimento e supporto per il tessuto imprenditoriale locale, e con nss edicola, una delle realtà editoriali più attente alla cultura urbana contemporanea. Tra queste pagine e lungo i percorsi suggeriti, scoprirete **trenta storie straordinarie** di esercenti della prossima generazione. Che siate milanesi da generazioni desiderosi di riscoprire la vostra città sotto una nuova luce, visitatori curiosi o viaggiatori alla ricerca di esperienze profondamente connesse alla cultura locale, vi invitiamo a lasciarvi guidare da questi itinerari. Sfogliate queste pagine, esplorate le tappe sulla mappa e lasciatevi ispirare dall'energia e dalla passione di chi, ogni giorno, contribuisce a **rendere Milano un luogo unico**, vibrante e proiettato verso il futuro. Buona scoperta.





# EDITORIALE

A CURA DI NSS EDICOLA

## UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMPRENDITORI RISCRIVE GLI ITINERARI MILANESI

Negli ultimi anni, il concetto di **"vita milanese"** è diventato un vero e proprio immaginario culturale e sociale, alimentato quotidianamente da meme, reel e contenuti virali sui social. Un racconto spesso ironico, talvolta distopico, che descrive una città fatta di freelance costantemente "in call", file interminabili fuori dai brunch del weekend, affitti sempre più onerosi e un contesto lavorativo altamente competitivo. Ma Milano non è soltanto una somma di stereotipi: è anche un insieme di itinerari, traiettorie urbane e luoghi attraversati ogni giorno da persone che ne ridefiniscono continuamente l'identità.

Questa **guida**, nata dalla visione editoriale di nss edicola in collaborazione con American Express, emerge dal desiderio di sovvertire la narrativa convenzionale e di tracciare nuovi itinerari milanesi attraverso uno sguardo orizzontale che include una **nuova generazione di imprenditori**, creativi, realtà indipendenti, e soprattutto di persone. La guida digitale è accompagnata da una mappa web che raccoglie una selezione di merchant di prossima generazione, ogni realtà selezionata diventa così una tappa di un itinerario urbano che invita a vivere Milano in modo diverso: meno frenetico, più esperienziale e partecipativo.



Dallo sport ai nuovi format retail, dagli spazi multifunzionali ai progetti culturali indipendenti, ogni attività inclusa nella guida racconta una diversa sfumatura della città. A unirle c'è anche una visione comune di ciò che una metropoli può offrire ai cittadini che la popolano: accessibilità, qualità del servizio e apertura internazionale. Tutti gli indirizzi presenti nella guida **contibuiscono ogni giorno a definire Milano** attraverso una selezione che mette al centro realtà capaci di rappresentare il presente della città e, in molti casi, anche il futuro.



**AL  
RISVEGLIO**

**IN  
PASSEGGIATA**

**A FINE  
GIORNATA**

**1. FRAB'S 2. URZÍ VINTAGE  
SELECTION 3. NOI 4. WAO - WE  
ARE OPEN 5. PAN BAKERY AND  
KITCHEN 6. COLLANINE COLORATE  
7. ERBORISTERIA CAMPO DEI  
FIORI 8. LOSTE CAFÈ 9. CLORI  
HOME&FLOWERS**

**10 - 20**

**10. DUE000CONTEMPORARYARCHIVE  
11. TONE BREAD LAB 12. RITO 13. TITÀ  
BIJOUX 14. LIQUIDO 15. CAROZZA  
CALZATURE 16. LIL MILAN 17. OSLO  
MADE IN HEAVEN 18. COLIBRÌ  
19. PEZZE 20. READING ROOM**

**21 - 33**

**21. MAGUTT 22. MACELLERIA  
PELLEGRINI 23. LUBAR 24. 545  
25. MOGO HI-FI BAR AND DINING  
26. PLINIO IL GIOVANE  
27. IL VERZERATT DAL 1919 28. GYRU  
CYCLING STUDIO 29. SERENDEEPITY  
30. RITA COCKTAILS**

**34 - 45**

# AL RISVEGLIO





QUARTIERE: PORTA VENEZIA

ANNO FONDAZIONE: 2019 (E-COMMERCE) | 2024 (NEGOZIO FISICO)

NOME DEL GESTORE: ANNA FRABOTTA



editoria indipendente europea. Da questa visione è nato anche Mag to Mag, il primo festival in Europa interamente dedicato ai magazine, che ha trasformato Milano in un punto di incontro internazionale per editori, artisti e comunità creative - «non ci interessa accumulare titoli, ma creare connessioni e dare spazio a pubblicazioni che spesso restano fuori dai circuiti tradizionali».

Prima di arrivare a Milano, **Frab's** era già diventato un punto di riferimento per chi cercava magazine indipendenti difficili da trovare in Italia. Nato nel 2019 a Forlì come progetto online fondato da Anna Frabotta, Frab's è cresciuto negli anni trasformandosi da semplice e-commerce a vera **piattaforma culturale** dedicata all'editoria contemporanea. L'apertura dello spazio milanese nel 2024 ha segnato un nuovo capitolo del progetto, portando in città una realtà che nel frattempo aveva già costruito una comunità internazionale di lettori, creativi e professionisti della cultura visiva. «Mi sono resa conto che la difficoltà di trovare magazine indipendenti in Italia non era solo una mia esigenza, ma quella di un'intera comunità», dice Frabotta. Oggi Frab's funziona come **archivio, spazio curatoriale e luogo di ricerca** attorno ai magazine. La selezione delle pubblicazioni, il lavoro di contestualizzazione e la costruzione di connessioni tra persone e idee hanno reso il progetto uno dei nomi più riconoscibili della nuova

# URZÍ VINTAGE SELECTION

AL RISVEGLIO

**QUARTIERE:** BRERA  
**ANNO FONDAZIONE:** 2018  
**NOMI DEI GESTORI:** FABIO E LISA URZÍ

Nel cuore di Brera, tra le vie che più raccontano l'immaginario elegante e discreto di Milano, **Urzi Vintage Selection** porta avanti da oltre quindici anni una **ricerca costruita attorno alla qualità e all'unicità** del vintage italiano. Il negozio fondato da Fabio e Lisa Urzi seleziona abiti, accessori e bijoux Made in Italy dagli anni '60 ai primi Duemila, creando una proposta che riflette un **idea di stile milanese** lontana dalle tendenze più veloci e vicina invece alla cultura del pezzo ben fatto, destinato a durare nel tempo. Ogni capo viene scelto valutandone «*condizioni, vestibilità e odiernità*», attraverso una selezione che mette insieme archivio, sartorialità e gusto contemporaneo. Entrare da Urzi Vintage Selection significa vivere un'esperienza costruita sul rapporto diretto, sul consiglio personale e su una forma di accoglienza che negli anni ha trasformato il negozio in un **punto di riferimento tanto per i milanesi** quanto per i turisti in cerca di una Milano più autentica e meno visibile.



QUARTIERE: MOSCOVA

ANNO FONDAZIONE: 2025

NOMI DEI GESTORI: IRYNA KOVALCHUK | LUCY PODOPRYGORA



In una città che non si ferma mai, **Noï** prova a fare l'opposto. Nato nel 2025 dall'idea di Iryna Kovalchuk e Lucy Podoprygora, lo spazio unisce **reformer pilates** alla **cultura contemporanea del tè** in un'esperienza pensata per rallentare i ritmi della vita milanese: «*Volevamo creare un luogo dove il benessere non fosse performativo o rumoroso, ma qualcosa di autentico e bello da vivere*», racconta Kovalchuk. Noï mette insieme movimento, design e ritualità attraverso lezioni di reformer pilates e una selezione curata di tè giapponesi, creando uno spazio dove le persone possono fermarsi anche dopo l'allenamento

per leggere, lavorare o semplicemente rilassarsi: «*le persone a Milano lavorano tanto, si muovono velocemente, hanno giornate molto piene e proprio per questo stanno iniziando a dare sempre più valore a momenti di qualità e benessere autentico*». Un **progetto iperpersonale** che oggi immagina di trasformarsi in uno dei nuovi **punti di riferimento del benessere** contemporaneo in Italia.

# WAO WE ARE OPEN

**QUARTIERE:** ISOLA

**ANNO FONDAZIONE:** 2023

**NOMI DEI GESTORI:** ONE DAY GROUP (PROPRIETÀ) | MASSIMILIANO ZAMPINI (FOUNDER & CEO)

Milano ha sempre costruito la propria identità attorno al lavoro, ma negli ultimi anni il modo di vivere gli spazi professionali è cambiato radicalmente. Dopo la pandemia, ufficio, tempo libero, socialità e vita quotidiana hanno iniziato a mescolarsi sempre di più, trasformando anche il concetto stesso di workplace. È proprio dentro questa evoluzione che nasce **WAO - We Are Open**, il progetto guidato da Massimiliano Zampini che oggi conta tre sedi in città tra coworking, eventi e ristorazione, con un nuovo progetto dedicato al living in arrivo a Certosa. L'idea alla base di WAO parte da un principio semplice: «*Gli spazi di lavoro non devono più essere solo luoghi dove affittare una scrivania*». Per questo il progetto ha costruito **un ecosistema che unisce community, hospitality e networking all'interno di ambienti pensati per creare relazioni e senso di appartenenza**. L'obiettivo di WAO è ridefinire il rapporto tra produttività e socialità attraverso spazi più fluidi, informali e aperti alla contaminazione tra professioni, creatività ed esperienze diverse.



# PAN BAKERY AND KITCHEN

QUARTIERE: SUSA

ANNO FONDAZIONE: 2023

NOMI DEI GESTORI: YOJI TOKUYOSHI | ALICE YAMADA



In pochi anni **PAN Bakery and Kitchen** ha cambiato il modo in cui Milano vive il rituale del bar e della bakery contemporanea. Quando nel 2023 apre, nato dalla collaborazione tra Yoji Tokuyoshi e Alice Yamada, la città non aveva ancora trasformato matcha, pasticceria giapponese e specialty coffee in fenomeni mainstream. PAN è arrivato prima, introducendo un'estetica amata dai giovani e dai social, costruendo attorno a colazioni, brunch e **coffee culture** una delle community più riconoscibili della città. Oggi, dopo il successo delle prime aperture, il progetto ha appena aperto la sua terza loca-

tion milanese. Nato come spin-off di Bentoteca dopo l'esperienza di Katsusanderia, PAN unisce influenze giapponesi, francesi e italiane in uno **spazio conviviale e profondamente contemporaneo**. «Volevamo creare un luogo multiculturale che rappresentasse davvero le nostre passioni». Il matcha biologico LILU importato dal Giappone, la ricerca sul pane e la pasticceria hanno contribuito a definire un'identità precisa che ha influenzato l'intera scena cittadina, come sottolinea anche Yamada: «PAN è autentico, ascolta i clienti ma non tradisce mai la sua natura».

# COLLANINE COLORATE

QUARTIERE: PIAZZA CINQUE GIORNATE

ANNO FONDAZIONE: 2020

NOMI DEI GESTORI: LORENZO FRANCHINI | GIACOMO GIOVAGNOLI



C'è una Milano che negli ultimi anni ha riscoperto il valore delle piccole cose: un oggetto fatto a mano, un accessorio capace di trasformarsi in un segno riconoscibile. È proprio così che nel 2020 nasce **Collanine Colorate**, il progetto di Lorenzo Franchini e Giacomo Giovagnoli, partito quasi per caso da una collanina realizzata per gioco e diventato oggi uno dei brand indipendenti più riconoscibili della nuova scena creativa milanese: *«quando gli amici hanno iniziato a chiederci dove potessero comprarla abbiamo aperto una pagina Instagram, senza immaginare che sarebbe diventato il nostro lavoro»*. Ogni pezzo viene ancora **realizzato a mano in Italia** grazie alla collaborazione con una cooperativa sociale milanese, un approccio che unisce qualità, produzione etica e attenzione ai dettagli. Ma il successo del brand passa anche dalla capacità di costruire una **community fedele e autentica**, cresciuta insieme al progetto. *«Milano ci ha dato un ecosistema ricco di connessioni e un pubblico curioso, sempre aperto alle novità»*, racconta Franchini. Un piccolo brand nato da un'iniziativa spontanea che oggi guarda già oltre i confini della città.



# ERBORISTERIA CAMPO DEI FIORI

QUARTIERE: PIAZZA CINQUE GIORNATE

ANNO FONDAZIONE: 1980

NOMI DEI GESTORI: ROBERTA & FRANCESCA FORTE | CLAUDIA MOLEMAN



Dal 1980 l'**Erboristeria Campo dei Fiori** osserva Milano cambiare dalla sua vetrina di Viale Premuda. Aperta dai nonni di Claudia Moleman quando il **benessere naturale** apparteneva ancora a una nicchia, oggi l'attività continua il suo percorso attraverso tre generazioni della stessa famiglia. In negozio, mentre la seconda generazione porta avanti la tradizione dell'erboristeria classica, Claudia Moleman guida il progetto verso una nuova fase più vicina alle abitudini della Milano contemporanea. Lei stessa racconta che *«aprirci ai social, all'e-commerce e imparare a gestire un'attività commerciale nel mondo digital è stata una grande sfida»*. Entrata nell'attività di famiglia circa sette anni fa, Claudia ha accompagnato una realtà storica dentro il mondo digitale attraverso una nuova comunicazione

pensata anche per le generazioni più giovani. Oggi proprio questa **combinazione tra tradizione e innovazione** definisce l'identità dell'Erboristeria Campo dei Fiori, una realtà familiare interamente al femminile che continua a mantenere un rapporto diretto con il quartiere e con le persone che lo attraversano da decenni.

QUARTIERE: TRICOLORE

ANNO FONDAZIONE: 2021

NOMI DEI GESTORI: LORENZO CIOLI | STEFANO FERRARO



Dopo dodici anni all'estero, Lorenzo Cioli e Stefano Ferraro scelgono Milano, nel 2021, per fondare **Loste Café**, specialty coffee shop che serve colazione, brunch e pranzo. Dopo aver consolidato le proprie capacità, i due founder sono riusciti a creare una **realtà in cui tutte le persone coinvolte riescono a sentirsi parte del progetto**: «Loste è unico grazie al fatto che tutti i ragazzi della squadra portano avanti con orgoglio e disciplina questa cultura, la cultura Loste. Non crediamo nella competizione ma ci concentriamo, piuttosto, nel migliorare il nostro lavoro giorno dopo giorno».

Attraverso la sfida costante di ogni giorno, quella di **cercare di rendere felici tutti**, dai clienti ai dipendenti, fino agli addetti ai lavori, e restando fedeli ai propri standard e valori, Loste Café è riuscito a consolidarsi come realtà affermata nel contesto milanese e a coglierne appieno l'energia: «È un **mix fra tradizione e internazionalità**.

*Se penso allo stereotipo dello stile di vita italiano, non penso a Milano ma a una vita più da "paese". Milano ha inevitabilmente un tocco di vita italiana, ma in un contesto molto più dinamico e caotico, con un'importante esposizione internazionale. Per noi, un binomio accattivante e stimolante». Così, Lorenzo Cioli e Stefano Ferraro immaginano un futuro in cui la loro attività possa espandersi e tornare anche all'estero, mantenendo la qualità della propria proposta e la soddisfazione dei clienti.*

# CLORI HOME&FLOWERS

**QUARTIERE:** COLONNE DI SAN LORENZO

**ANNO FONDAZIONE:** 2015

**NOMI DEI GESTORI:** FRANCESCO & RITA SORRENTINO



**Clori Home&Flowers** è la realtà milanese fondata da Francesco e Rita Sorrentino nel 2015, che fa dell'amore per la natura un progetto imprenditoriale capace di **trasformare piante e fiori in veri e propri elementi di design e stile**: «Attraverso la nostra botteghe storica, ci proponiamo di portare la bellezza del mondo botanico nella quotidianità delle persone, curando ogni composizione e progetto di allestimento come un'opera unica». È l'amore per la bellezza che ha reso Clori Home&Flowers una realtà in cui **la natura può dialogare con lo spazio** e con le emozioni delle persone, elemento che rappresenta inoltre il cuore del progetto: «Ciò che ci differenzia è l'ossessione per la cura del dettaglio, la ricerca costante della massima qualità del prodotto e un servizio al cliente sartoriale. Non vendiamo semplicemente fiori, ma curiamo un'esperienza su misura per chi entra nel nostro mondo».

Per Francesco e Rita, Milano è un ecosistema dinamico, che premia il merito e la creatività, stimolando a fare sempre meglio, anche nei momenti più difficili, come durante il Covid, che hanno saputo trasformare in opportunità: «In un momento in cui le persone erano costrette a casa, c'è stato un boom di ordini: i fiori sono diventati un modo per restare vicini e le persone hanno riscoperto il valore di rendere i propri ambienti domestici più accoglienti». Il futuro per Clori Home&Flowers è ancora tutto da scrivere, ma in programma c'è una **crecita che unisca innovazione e tradizione**, senza perdere l'identità storica e il calore delle proprie botteghe.



# IN PASSEGGIATA



# DUE000 CONTEMPORARY ARCHIVE

**QUARTIERE:** CITTÀ STUDI

**ANNO FONDAZIONE:** 2020

**NOME DEL GESTORE:** AGNESE FURLAN

**Due000 contemporary archive** è il progetto nato a Venezia nel 2020 dalla passione e dal gusto della sua founder, Agnese Furlan, per il vintage e i capi d'archivio. Oggi, Due000 ha trovato un suo spazio a Milano, in Via Niccolò Jommelli 22, in cui scavare nel passato diventa un atto d'amore: «L'obiettivo dell'archivio non è catalogare abiti dei designer del passato, ma compiere un **atto d'amore verso il nostro passato e il nostro futuro**, dando, con rispetto, un nuovo ciclo e nuovi significati capaci di creare scenari possibili inediti. Da qui nasce l'essenza del progetto: **"Ispirazione contemporanea"**». Ciò che contraddistingue Due000 contemporary archive sono l'autenticità e il gusto che guidano ogni scelta curatoriale: «La mia ricerca non avviene soltanto per brand o pezzi storici, ma è più un'espressione del mio gusto, del mio stato d'animo che guarda alla realtà, sospinto da influenze interiori ed esteriori».

Agnese Furlan, con il suo progetto, ha saputo cogliere lo spirito di Milano e superare le sfide tipiche di una giovane imprenditrice, trovando nella città meneghina la culla per crescere la propria idea: «"Vita milanese" per me significa un misto tra malinconia, allure anni 80' e sub-culture attuali, significa intermezzo e incontri. Milano è un luogo dove sentirsi a casa senza davvero mai annoiarsi». Tra un gusto consapevole e voglia di affermarsi, il futuro di Due000 contemporary archive è ancora tutto da scrivere: «Vedo il mio negozio diventare una label, uno **spazio riconosciuto per la sua autenticità e credibilità**. Spero inoltre, ma questo è un segreto, di aprirne un secondo nella mia città del cuore».



# TONE BREAD LAB

IN PASSEGGIATA

QUARTIERE: CITTÀ STUDI  
ANNO FONDAZIONE: 2021  
NOME DEI GESTORE: GIOVANNI MARABESE



In una città che promuove la contaminazione culturale e l'innovazione, **Tone Bread Lab** è il progetto di Giovanni Marabese che, dal 2021, racconta il cibo come espressione dell'identità dei popoli. Nato durante la pandemia, TONE prende forma come una bakery in cui il pane diventa strumento per raccontare culture, migrazioni, tradizioni e ricerca, superando l'idea convenzionale di "Made in Italy" attraverso **sperimentazione continua** e dialogo con altre tradizioni gastronomiche. *«La scelta di aprire una bakery - più che un ristorante - deriva dal fatto che il pane è probabilmente uno degli alimenti più legati alla cultura di un paese. Attraverso il pane è possibile raccontare migrazioni, tradizioni, tecniche, agricoltura e visioni del mondo in modo immediato».*

Uno spazio in cui il **"Made in Italy"** coincide con la qualità delle materie prime, l'autenticità della sua identità e un senso di continuità: *«TONE nasce da un'idea di sperimentazione continua».* Una giovane realtà imprenditoriale che si è dovuta confrontare con la complessità del panorama italiano trasformando una necessità in possibilità: *«Milano è soprattutto un luogo di contaminazione continua, dove culture, persone e idee diverse si incontrano ogni giorno. È una città che ti obbliga a evolverti rapidamente, ma che allo stesso tempo rischia di omologare tut-*

*to»*, afferma Giovanni Marabese, *«la sfida, secondo noi, è riuscire a mantenere una propria identità senza smettere di dialogare con ciò che arriva dall'esterno».* Per Tone Bread Lab il futuro è fatto di una **crescita coerente con la propria identità**, tra ricerca e sostenibilità, in cui la panificazione si fa strumento per immaginare sistemi alimentari più resilienti e consapevoli.



**QUARTIERE:** PORTA VENEZIA

**ANNO FONDAZIONE:** 2026

**NOMI DEI GESTORI:** PIERPAOLO BIANCHI | MARCELLO MASTROGIACOMO

**RITO** nasce a Milano nel 2026, dall'intuizione di Pierpaolo Bianchi e Marcello Mastrogiacomo. Grazie al loro background nella moda e nel lusso, hanno dato vita ad un breakfast bar e coffee spot, essenziale e accogliente, dove la **colazione** e il **brunch diventano un rituale quotidiano**. «L'idea nasce dalla volontà di creare a Milano un posto che sentivamo mancasse: un luogo dove fare colazione salata, dove poter ordinare le uova, ad esempio, dalle 8 del mattino alle 16 e non necessariamente il sabato o la domenica. Nel resto d'Europa è normale fare colazione con le uova, avocado, bacon; per noi in Italia è più popolare la colazione dolce. Da RITO puoi fare entrambe, tutti i giorni», affermano i due founder. Da RITO **la formula vincente è la continuità**: «Credo che ciò che ci distingue davvero sia la semplicità dell'esperienza e la sua continuità. Da RITO abbiamo scelto di avere un unico menù valido tutti i giorni. Questo significa che puoi venire a fare colazione e ordinare sempre uova, piatti salati e specialty coffee, senza dover aspettare il brunch del weekend o determinate fasce orarie».



In questo contesto, il progetto di Pierpaolo Bianchi e Marcello Mastrogiacomo rappresenta sia una sfida che un'occasione per accogliere l'energia di Milano: «La sfida più grande è stata trasformare un'idea molto chiara nella nostra testa in una realtà concreta, soprattutto in un settore complesso come la ristorazione. Gestire tempi, costi, burocrazia, personale e imprevisti richiede molta energia e capacità di adattamento. Milano è una città veloce e competitiva, quindi bisogna essere coerenti, presenti e pronti a evolversi continuamente», continuano «le persone cercano sempre di più luoghi in cui rallentare, anche solo per un buon caffè o una colazione fatta bene. RITO vuole essere proprio questo: **un punto di incontro quotidiano all'interno del ritmo intenso della città**». Ed è con questi presupposti che il breakfast bar e coffee spot dall'anima internazionale vuole crescere gradualmente pur mantenendo la sua autenticità e riconoscibilità, in cui costruire ed espandere la propria community.

# TITÀ BIJOUX

IN PASSEGGIATA

QUARTIERE: PORTA VENEZIA  
ANNO FONDAZIONE: 2012  
NOME DEL GESTORE: CÉLINE AMMERICH



**Tità Bijoux** è il negozio-laboratorio nato a Milano da Laura, decoratrice con una vita tra Parigi e i Caraibi, e da sua figlia Céline. Il nome omaggia Tità, la nonna materna delle founder, e custodisce una **storia familiare fatta di creatività e artigianalità**.

*«Tutto è nato da una passione che porto con me fin da bambina: i gioielli, che da sempre sono parte del mio mondo»*, racconta Céline Ammerich. Le creazioni di Tità Bijoux spaziano tra metalli nobili, pietre preziose, passamanerie e conchiglie, ma il cuore del brand resta il pizzo: nel 2008 Laura e Céline sono state le prime in Italia a brevettare una tecnica per realizzare gioielli in pizzo rigido, leggero e colorato, ancora oggi simbolo dell'identità del marchio.



Fondamentale è anche il rapporto con la propria comunità di clienti, che ispira personalizzazioni e collaborazioni creative. Dopo le difficoltà dell'apertura e del periodo del COVID, Tità Bijoux ha rafforzato la propria presenza online e oggi guarda anche al mercato estero, immaginando una crescita che mantenga vivo il **legame umano e artigianale** del brand. *«Vorrei che Tità diventasse sempre più uno spazio aperto a workshop, eventi e pop-up di creativi affini: un luogo vivo, dove le persone possano incontrarsi e condividere la bellezza del fatto a mano»*, conclude Céline.

**QUARTIERE:** PORTA VENEZIA

**ANNO FONDAZIONE:** 2026

**NOMI DEI GESTORI:** GABRIELE BATTISTA SAVERGNINI | LUCA SOLDI

**Liquido** è una profumeria totalmente indipendente, nata a Milano nel 2026, in zona Porta Venezia, con l'idea di portare il concetto di profumo lontano dalle logiche di mercato. Seleziona brand di nicchia e contemporanei, dando spazio a realtà artistiche indipendenti e meno conosciute, in cui **il profumo si trasforma in linguaggio creativo**: «Volevamo rompere l'idea del profumo e trasformarlo in un linguaggio creativo, tangibile e accessibile a tutte le generazioni. Liquido nasce dalla nostra passione per tutto ciò che è underground, estetico e fortemente identitario». Liquido è un luogo in cui l'attenzione per l'esperienza del cliente coincide con la **qualità della ricerca** alla base delle fragranze proposte, diventando punto d'incontro e cuore dell'attività stessa: «Anche l'approccio creativo è importante: ci interessa creare conversazioni, stimolare reazioni e rompere le regole più tradizionali del settore. Sui social utilizziamo un linguaggio diretto e senza filtri, pensato per avvicinare al mondo della profumeria chiunque sia curioso di scoprire qualcosa di diverso».



La forte identità creativa del progetto ha fatto sì che Liquido si distinguesse dalle altre realtà già esistenti e affermate nel contesto milanese e, cogliendo l'anima di Milano e il suo spirito innovativo e dinamico, Gabriele e Luca sono riusciti a trovare un proprio spazio, in cui **contaminazione e scoperta** ne fanno da garanti: «Vorremmo che Liquido diventasse un punto di riferimento internazionale per la profumeria contemporanea, mantenendo però un'identità indipendente forte e senza filtri. Ci immaginiamo con una community sempre più ampia, collaborazioni creative, eventi e magari altri spazi oltre Milano. L'obiettivo è crescere senza perdere mai l'approccio curatoriale e sperimentale che ci definisce oggi».



# CAROZZA CALZATURE

IN PASSEGGIATA

QUARTIERE: ARCO DELLA PACE  
ANNO FONDAZIONE: 1956  
NOME DEL GESTORE: MARTA CAROZZA



Aperto dal nonno di Marta Carozza e passato poi alla seconda generazione nel 1978, **Carozza Calzature** si prepara oggi a compiere settant'anni con una nuova fase guidata proprio da Marta, che dal 2019 porta avanti l'attività di famiglia. Per lei raccogliere questa eredità è stata «una bella responsabilità», affrontata però con il **desiderio di dare continuità a un negozio storico** senza smettere di cercare novità e nuovi modi di crescere. Oggi Carozza Calzature continua a distinguersi per professionalità, competenza e una proposta trasversale dedicata a uomo, donna e bambino,

mantenendo **un rapporto diretto con la clientela che da decenni rappresenta il cuore dell'attività**. Marta ha preso in mano il negozio in un momento particolarmente delicato per il retail indipendente, tra crescita dell'e-commerce, social media e nuove dinamiche di consumo, con l'obiettivo di raggiungere anche chi «non ha tempo di venire in negozio ma cerca comunque assistenza, rapporto umano e una selezione curata».

**QUARTIERE:** TRICOLORE  
**ANNO FONDAZIONE:** 2014  
**NOMI DEL GESTORE:** VERONICA VARETTA



**LIL Milan** nasce nel 2014 nel cuore di Milano come brand di gioielli artigianali in oro, interamente fatti a mano in Italia, curato dalla founder Veronica Veretta. Nel 2022 al progetto si è aggiunta ÂGÉE, linea dedicata alla **gioielleria vintage** che vuole dare nuova vita ai gioielli del passato. Il centro del brand è la LIL House, flagship store nascosto all'interno di un palazzo Liberty milanese, spazio che riflette l'estetica e la visione imprenditoriale della sua fondatrice: «*Ho un'anima creativa ma una solida formazione in economia: è proprio questa doppia natura che mi ha spinto a buttar- mi*». Il cuore del progetto è il concetto di **self-gift**: «*noi non vendiamo il gioiello come un premio calato dall'alto o uno status symbol da esibire. Lo proponiamo come un dono che ti fai da sola*». LIL Milan nasce infatti dalla volontà di costruire un approccio diverso alla gioielleria, più personale e vicino alla propria community: «*Per noi non è un semplice "pubblico", ma un gruppo di persone con cui dialoghiamo in modo autentico ogni singolo giorno*».

Oro vero, manifattura artigianale milanese e prezzi accessibili definiscono l'identità del brand, nato dalla determinazione di Veronica, che pur senza una tradizione familiare nel settore è riuscita a costruire una realtà autentica e riconoscibile: «*Il punto non era semplicemente "fare gioielli", ma avvicinarmi a questo mondo da outsider e farlo esattamente a modo mio*». Dopo le difficoltà iniziali in un settore ancora molto tradizionale, **LIL Milan ha consolidato la propria crescita mantenendo saldo il legame con Milano e con la propria identità**: «*Handmade in Milan*» non è soltanto uno slogan, ma il riflesso delle radici del brand e del luogo in cui continua a creare, aprendosi oggi anche al mercato internazionale.



# OSLO MADE IN HEAVEN

IN PASSEGGIATA

QUARTIERE: CENTRO STORICO

ANNO FONDAZIONE: 2024

NOMI DEI GESTORI: YASMINE & JULIE AUDI



Milano, con il suo spirito di contaminazione culturale, diventa casa anche di progetti provenienti dall'estero, come nel caso di **Oslo Made in Heaven**, il business a conduzione familiare di Yasmine e Julie Audi, specializzato in **torte e gelato artigianale dai sapori internazionali**: «Avevamo già un'attività in Libano e una in America, che ha fondato la nostra mamma quasi 30 anni fa.

Durante il Covid è nata l'idea di aprire a Milano, dove abbiamo trovato un'opportunità. Milano ci sembrava il posto giusto: una città aperta, cosmopolita, pronta ad accogliere qualcosa di diverso dalla tradizione. Volevamo creare una pasticceria con dei gusti diversi e portare un po' della nostra cultura in Italia», affermano le founder. Oslo Made in Heaven si è subito distinta per la **qualità e l'unicità dei suoi prodotti**: «Rosa, orchidea selvatica: sono abbinamenti che non ti aspetti e, accanto ai gelati, si trovano le nostre angel cake soffici e leggere, che sembrano uscite da un sogno». Tra l'anima chic e raffinata di Milano e le opportunità che ha da offrire, le due imprenditrici hanno però dovuto confrontarsi con l'apertura di un business in un Paese estraneo e, aiutate dalle esperienze precedenti, approcciarsi a un modo differente di portare avanti l'attività. In un **perfetto equilibrio tra tradizione e contemporaneità**,



Yasmine e Julie si sono prefissate un preciso obiettivo: «Aprire in tutte le capitali del mondo! Almeno, questo è il sogno! Poter portare questo piccolo universo fatto di sapori, colori e bellezza a quante più persone possibile».

QUARTIERE: MISSORI  
ANNO FONDAZIONE: 2014  
NOMI DEI GESTORI: MARIA & GIOVANNI MORATTI



**Colibrì** è il "libro-bar" milanese fondato nel 2014 da Maria e Giovanni Moratti, il cui cuore è il senso di comunità e familiarità: «Sentivamo il bisogno di un luogo dove le persone potessero trovare da un lato un rifugio, una casa fuori di casa, un luogo dove poter stare, dall'altro un aggregatore, un generatore di comunità, umanità e contenuti». A distinguere Colibrì dalle altre attività è proprio il **senso di comunità**, cuore pulsante del progetto: «Siamo un po' una libera repubblica che dialoga con la città più che un commercio. Siamo un **luogo che fa dell'inclusività e dell'incontro il suo fondamento**, e in una città che si fregia sempre di più di essere esclusiva, e quindi di escludere, beh ci sentiamo orgogliosamente diversi». Maria e Giovanni, nel far crescere la loro attività, si sono confrontati con le difficoltà tipiche di un progetto come Colibrì, dalla burocrazia ai costi necessari per sostenere eventi, pensati come occasioni di aggregazione, confronto e accoglienza. Cogliendo pienamente lo spirito di Milano, i due founder

hanno costruito la propria identità attorno all'anima della città: «*Milano è la nostra casa e vorremmo che diventasse una casa accogliente per tutti, non solo per i più fortunati*» - continuano - «*speriamo di crescere, moltiplicarci e diventare sempre più amici della città, rendendola più bella e più giusta. Più comunità insomma*». Colibrì dimostra come le comunità, quando funzionano, siano capaci di crescere, evolversi e fare rete, diventando il vero motore del cambiamento.

**QUARTIERE:** COLONNE DI SAN LORENZO  
**ANNO FONDAZIONE:** 2018  
**NOME DEL GESTORE:** GENNARO BOCCIA



Dopo essersi costruito negli anni una propria identità tra Londra e Napoli, nel 2026 **PEZZE** è arrivato anche a Milano portando con sé una visione del second hand lontana dalle logiche del trend veloce. Fondato da Gennaro Boccia nel 2018, il progetto **nasce da una ricerca personale** sviluppata inizialmente a Londra, dove il vintage veniva spesso raccontato soprattutto attraverso il valore del designer o della hype culturale: «*ho scelto di costruire una selezione fondata sul dettaglio, sulla qualità e sull'identità del singolo capo*».

Ogni pezzo viene scelto manualmente attraverso **uno sguardo preciso che mette al centro tagli, materiali, segni del tempo e autenticità**. Oggi le boutique di Londra, Napoli e Milano riflettono tre anime diverse ma complementari, trasformando ogni store in uno spazio profondamente legato allo zeitgeist della città che lo ospita. Per Boccia, Milano rappresenta oggi un nuovo capitolo di questa crescita internazionale: una città dove lavoro, gusto ed energia culturale convivono continuamente, creando il contesto ideale per un progetto che guarda già alle capitali asiatiche come prossima tappa del proprio percorso.

# READING ROOM

IN PASSEGGIATA

QUARTIERE: CORVETTO  
ANNO FONDAZIONE: 2018  
NOME DEL GESTORE: FRANCESCA SPILLER



**Reading Room** nasce nel 2018 da un'intuizione di Francesca Spiller, quella di creare uno spazio capace di mettere in dialogo editoria, ricerca visiva e cultura contemporanea - tutto attraverso **magazine di nicchia**. Nel tempo il progetto è diventato uno dei punti di riferimento della scena editoriale indipendente milanese, costruendo una comunità fatta di incontri, conversazioni e collaborazioni tra editori, creativi, istituzioni culturali e brand: *«la nostra identità si fonda su una curatela precisa, con uno sguardo internazionale e una forte attenzione alla scena creativa contemporanea»*.

Attraverso eventi, podcast e progetti curatoriali, Reading Room ha trasformato la carta stampata in un **punto di incontro per la cultura visiva contemporanea**, anche in un momento in cui il cartaceo è diventato più un feticcio che uno strumento di comunicazione. Spiller ci ha rivelato che *«la sfida più grande è stata ritagliarsi uno spazio autentico in una città competitiva e in continuo cambiamento, mantenendo sempre coerenza e identità»*. Oggi Reading Room continua a crescere come piattaforma culturale, immaginando nuovi format e collaborazioni capaci di creare connessioni tra persone, idee ed editoria contemporanea.



# A FINE GIORNATA




area  
pedonale



divieto di transito a veicoli  
non autorizzati

**eccezioni:**

- veicoli a servizio di persone  
invalidhe
- force dell'ordine, ambulanze,  
vigili del fuoco
- veicoli merci autorizzati
- auto e motorveicoli ad uso dei  
residenti
- taxi, N.C.C.

 controllo accessi  
con telecamere



**QUARTIERE:** PORTA VENEZIA

**ANNO FONDAZIONE:** 2021

**NOMI DEI GESTORI:** FRANCESCO BASILE | MATTEO DENTI

In una Milano che si evolve costantemente, **Magutt** partecipa al cambiamento con un'idea di **convivialità autentica**. Nato nel 2021 dalla passione di Francesco Basile e Matteo Denti, il locale è uno spazio informale ma curato dove scoprire birre ricercate e vivere momenti di socialità. «*Milano è una città dinamica, internazionale e in continua evoluzione, ma allo stesso tempo le persone cercano sempre di più luoghi autentici dove fermarsi, stare bene e socializzare. Nel nostro piccolo cerchiamo di creare proprio questo: un ambiente informale ma curato, un punto di incontro dove poter staccare dalla routine quotidiana e vivere momenti di qualità e convivialità*», raccontano i due imprenditori. Magutt unisce autenticità e ricerca della qualità, distinguendosi per l'attenzione all'esperienza del cliente e per una proposta accurata. «*Abbiamo cercato di creare un locale che non fosse semplicemente uno dei tanti, ma un ambiente riconoscibile, con una proposta di birre ricercate e un'attenzione concreta all'esperienza delle persone*». Un progetto in continua crescita, capace di **coniugare ospitalità e progresso nel settore del food & retail**, senza perdere la propria identità.



# MACELLERIA PELLEGRINI

A FINE GIORNATA

QUARTIERE: PORTA VENEZIA

ANNO FONDAZIONE: 1949

NOMI DEI GESTORI: GIORGIO PELLEGRINI | MILENA BARZAN



A Milano il nome Pellegrini è legato alla celebre macelleria, ma negli ultimi anni il progetto ha iniziato una nuova trasformazione grazie all'ingresso della terza generazione di famiglia. Dopo gli studi economici, Alessandro Pellegrini sceglie infatti di aprire una seconda sede in Via Pacini, dando al brand **una direzione più contemporanea e ampliando il concetto stesso di macelleria tradizionale**, come lui stesso ha sottolineato: *«ho capito di avere tra le mani una grande opportunità di fare impresa sul campo»*.

Se lo storico punto vendita di Spallanzani racconta ancora il legame con la tradizione familiare milanese, il nuovo spazio di Via Pacini rappresenta invece l'evoluzione del progetto: non solo vendita al pubblico ma **una proposta gastronomica che unisce qualità, ricerca e una nuova esperienza legata al food contemporaneo**.

Oggi proprio questa combinazione tra storia familiare e visione moderna distingue **Macelleria Pellegrini** all'interno di un settore sempre più raro in città. *«Entrando in Pacini si vede concretamente la direzione verso cui vogliamo andare»*.

**QUARTIERE:** PALESTRO

**ANNO FONDAZIONE:** 2013

**NOMI DEI GESTORI:** LUCILLA, LUCREZIA & LUDOVICO BONACCORSI

Nella frenesia milanese nasce **LùBar**, partito originariamente nel 2013 come progetto di street food itinerante a bordo di un'Ape Car e oggi con la sua sede principale all'interno della Villa Reale, negli spazi della Galleria d'Arte Moderna di Milano (GAM). L'idea creativa dei fratelli di origini siciliane Lucilla, Lucrezia e Ludovico Bonaccorsi si è trasformata in un'oasi verde ricca di piante, marmi e vetrate luminose: *«Sentivamo la mancanza di un luogo fisico. Un luogo che fosse aperto a tutte le ore del giorno e tutto l'anno»*. **LùBar unisce l'elegante estetica meneghina ai sapori autentici della tradizione mediterranea e siciliana**, in uno spazio che ormai è diventato un'istituzione: *«Crediamo in un approccio all'accoglienza che sia informale e rilassato, ma al tempo stesso con professionalità. Sempre con tanta voglia di evolverci: non diamo mai per scontato che ciò che facciamo sia perfetto. Preferiamo reinventarci costantemente, cercando sempre nuovi modi per alzare l'asticella e migliorare»*, affermano i founder. Tra le sfide che giovani imprenditori come Lucrezia e Ludovico Bonaccorsi devono affrontare, LùBar ha continuato a espandere la propria presenza con le sedi di LùBarino in Brera e le Officine LùBar al Monumentale, spazio dedicato a feste private e laboratorio centrale per panificazione e pasticceria, delineando **una crescita organica in cui la propria community possa espandersi insieme al lifestyle del brand**.



**QUARTIERE:** BRERA  
**ANNO FONDAZIONE:** 2021  
**NOME DEL GESTORE:** LUCA SANTERAMO



Nel giro di pochi anni **FiveFourFive** è diventato uno dei nomi più riconoscibili della nuova generazione della moda milanese. Nato a Milano da un'idea di Luca Santeramo, il brand ha costruito attorno al proprio immaginario **una community che va oltre il semplice streetwear**, unendo essenzialità, cultura digitale e lifestyle contemporaneo. Dopo anni di crescita organica, FiveFourFive ha aperto il suo primo flagship permanente nel cuore di Brera, quartiere che oggi rappresenta perfettamente il dialogo tra moda, creatività e cultura milanese. Il progetto nasce dal desiderio di trasformare il guardaroba quotidiano in qualcosa di riconoscibile e personale attraverso capi accessibili, senza tempo e pensati per accompagnare la vita di tutti i giorni. Fin dall'inizio il brand ha sviluppato un'identità precisa, capace di mescolare l'energia di Milano con l'immaginario della Dolce Vita italiana, fatto di estate, mare e leggerezza mediterranea. In un mercato saturo e dominato dai trend veloci, FiveFourFive ha continuato a seguire una direzione chiara, creando **un universo vivo coerente che oggi rappresenta una nuova idea di italianità contemporanea**, vicina alle nuove generazioni ma profondamente legata alle proprie radici culturali.



# MOGO HI-FI BAR AND DINING

QUARTIERE: SCALO FARINI

ANNO FONDAZIONE: 2025

NOMI DEI GESTORI: MAIN PARTNER POLIFONIC E BURRO STUDIO



In pochissimi mesi **MOGO Hi-Fi Bar and Dining** è diventato il **place-to-be della nightlife milanese**, riuscendo a imporsi anche lontano dai circuiti più saturi della città. Aperto nel 2025 dalla collaborazione tra Polifonic e Burro Studio, il progetto nasce dall'idea di creare a Milano uno spazio ispirato ai listening bar giapponesi, dove musica, food & beverage e direzione artistica convivono all'interno della stessa esperienza. MOGO costruisce un immaginario che ruota attorno alla qualità e all'attenzione maniacale per i dettagli: dal design degli interni alla selezione musicale, fino

alla cura del menù e dell'esperienza complessiva dello spazio. «Per creare un'impresa di successo non bastano le idee, la fase di execution è sempre parecchio complessa», racconta Marco Sala, uno dei co-founder. Anche per questo MOGO è riuscito rapidamente a trasformarsi in **un posto trasversale, frequentato tanto dalla scena creativa milanese** quanto da chi cerca nuovi modi di vivere la città fuori dalle rotte più prevedibili.

# PLINIO IL GIOVANE

**QUARTIERE:** PIAZZA CINQUE GIORNATE  
**ANNO FONDAZIONE:** 1975  
**NOME DEL GESTORE:** MARIO PRANDINA



**Plinio il Giovane**, storica vetrina del design milanese fondata nel 1975 da Mario Prandina, da quasi cinquant'anni porta avanti **una visione del design basata su artigianalità, sostenibilità e cultura** del progetto. «La volontà era salvaguardare un'artigianalità italiana ormai in fase di estinzione», racconta Elena Prandina, oggi alla guida della nuova generazione del brand insieme al padre. Negli ultimi anni Elena ha accompagnato Plinio il Giovane verso una nuova fase più contemporanea, aprendo il progetto anche ai linguaggi digitali e ai social media. Oggi la bottega contemporanea **continua a reinterpretare la tradizione del Made in Italy** attraverso arredi essenziali, riparabili e pensati per durare nel tempo, profondamente legati allo spirito creativo milanese. Accanto alla storica attività di famiglia, Elena sta inoltre sviluppando nuovi progetti come @plinioproject, dedicato al mondo della pelle e

alla ricerca sui materiali, ampliando ulteriormente l'universo creativo del marchio: «*vogliamo continuare a crescere mantenendo intatti i nostri valori: artigianalità, qualità, rispetto per l'ambiente e attenzione alle persone*».

# IL VERZERATT DAL 1919

QUARTIERE: POLICLINICO

ANNO FONDAZIONE: 1919

NOMI DEI GESTORI: LUCA & MATTEO BULGHERONI | MARCO CASSANI | AMBROGIO DAVOLI



Quando le tradizioni familiari si tramandano di generazione in generazione nascono realtà come **Il Verzeratt dal 1919**, storico chiosco milanese fondato dalla famiglia Bulgheroni, specializzato nella vendita di frutta e verdura. Oggi, accanto all'attività originaria, offre anche aperitivi e merende a base di frutta fresca, trasformando uno spazio di quartiere in un luogo di incontro. Giunto alla quinta generazione, il progetto è portato avanti da Claudio, Luca e Matteo Bulgheroni insieme a Marco Cassani e Ambrogio Davoli, con l'obiettivo di **preservare la propria identità adattando-**

**si ai cambiamenti contemporanei:** «*Ho analizzato il contesto circostante e ho pensato che, per stare al passo con i tempi, bisognasse adattare il business alle nuove esigenze di consumo. Sarebbe stato bello poter continuare ad offrire le nostre primizie non più solo sotto forma di spesa da portare a casa ma anche come qualcosa da consumare direttamente sul posto*», racconta Luca Bulgheroni.

La storicità del chiosco si intreccia con una forte attenzione alla qualità dei prodotti e al rapporto con il cliente: «*A guidarci non è stata un'idea di business legata soltanto al risultato economico ma creare qualcosa di bello e duraturo nel tempo*». Nonostante le difficoltà legate al confronto con la tradizione familiare e alle nuove scelte imprenditoriali, oggi Il Verzeratt è una realtà in crescita, rafforzata anche dall'apertura di un nuovo punto vendita nella stessa piazza, pensato per distinguere ma mantenere connesse le due anime del progetto: la vendita e il consumo sul posto. In una Milano che per i proprietari significa casa e memoria, Il Verzeratt continua a rappresentare **un luogo di vicinato autentico**, capace di evolversi senza perdere il proprio carattere familiare e il legame con la tradizione.



# GYRU CYCLING STUDIO

A FINE GIORNATA

QUARTIERE: MISSORI  
ANNO FONDAZIONE: 2025  
NOME DEL GESTORE: FRANCESCA MISSIROLI



**GYRU Cycling Studio** nasce nel 2025 per provare a costruire qualcosa di diverso. Dopo aver scoperto il fenomeno del SoulCycle vivendo tra Madrid e Los Angeles, Francesca Missirolì torna a Milano con la sensazione che in città mancasse ancora **un luogo capace di trasformare l'allenamento in un'esperienza collettiva, emotiva e immersiva**. Più che una palestra, GYRU è uno **spazio costruito attorno all'energia condivisa** tra musica, luci, architettura e selezione degli istruttori che diventano parte di un'esperienza pensata per spingere le persone oltre il semplice allenamento fisico. Aprire a 27 anni un format quasi sconosciuto al mercato italiano ha significato confrontarsi fin da subito con il tema della credibilità, imparando contemporaneamente a gestire ogni aspetto del business: *«Milano è una delle poche città in Italia dove puoi proporre qualcosa di nuovo e trovare subito le persone giuste che lo capiscono»*. Ma è anche questa tensione continua a definire oggi il progetto: un brand che immagina una nuova forma di fitness, costruito attorno ad una community nascente.

**QUARTIERE:** PORTA TICINESE  
**ANNO FONDAZIONE:** 2009  
**NOME DEL GESTORE:** NICOLA MAZZETTI

Dal 2009 **Serendepity** occupa lo stesso angolo alla fine del Corso di Porta Ticinese, in una delle zone che più di tutte ha attraversato le trasformazioni delle sottoculture milanesi degli ultimi quindici anni. Tra cambi di locali, nuove scene creative, mode passeggere e nightlife sempre diversa, il negozio di Nicola Mazzetti è rimasto **uno dei punti di riferimento più solidi della cultura musicale cittadina**. Un luogo che negli anni ha accolto DJ, producer, collezionisti, artisti e appassionati di vinile trasformandosi in qualcosa che va oltre il semplice record store, nato dall'idea di creare «*uno spazio dove avrei voluto passare lo stesso il mio tempo, scoprendo musica e incontrando persone interessanti*». Concepito dalla passione per il vinile e dalla volontà di condividere musica attraverso un rapporto diretto con le persone, Serendepity continua ancora oggi a costruire la propria identità attraverso **ricerca, selezione e aggiornamento costante**. Oggi, dopo oltre quindici anni, Serendepity continua a esistere quasi nello stesso modo in cui era stato immaginato all'inizio: uno spazio indipendente che ha visto Milano cambiare continuamente senza mai perdere il proprio ethos.



# RITA COCKTAILS

A FINE GIORNATA

QUARTIERE: NAVIGLI

ANNO FONDAZIONE: 2002

NOMI DEI GESTORI: EDOARDO NONO (FOUNDER) | CHIARA BUZZI (BUSINESS PARTNER)



Quando **Rita Cocktails** apre nel 2002, la zona dei Navigli non aveva ancora assunto la forma iperpopolare e commerciale che conosciamo oggi. In quel contesto, il locale fondato da Edoardo Nono nasce come un bar di quartiere 2.0, capace di attrarre tanto habitué milanesi quanto turisti, bartender e appassionati di miscelazione. Oggi, a oltre vent'anni dall'apertura, Rita rappresenta una delle realtà che più hanno contribuito a trasformare il concetto stesso di cocktail bar milanese, **evolvendo l'idea tradizionale del bar sotto casa in un luogo culturale**, generazionale e profondamente legato alla città. Per Chiara Buzzi, entrata nel progetto nel 2018 prima come direttrice e poi come socia, il Rita rappresentava già anni prima «un locale di tendenza dove la cultura della miscelazione aveva un livello

*altissimo*». Il Rita si definisce ancora oggi un **"international neighborhood bar"**, mantenendo quella dimensione conviviale costruita negli anni attorno al bancone, all'aperitivo e a una clientela cresciuta insieme al locale.

**Itinerario**  
**Milano Nord**



MOGO 25

WAO - WE ARE OPEN 4

ISOLA

BULLONA

PORTELLO

PORTA

NOI BALDI 3

CAROZZA CALZATURE 15

CITYLIFE

PORTA  
TENAGLIA

PORTA  
SEMPIONE

545

BRERA 24

LUBAR 23

URZI VINTAGE SELECTION 2

**MILANO**

GYRU CYCLING STUDIO 28

17-C

COLIBRI 18

PEZZE 19

IL VERZERATT DAL 1919 27

PORTA  
GENOVA

SERENDEEPITY 29

CLORI HOME&FLOWERS 9

Via Savona

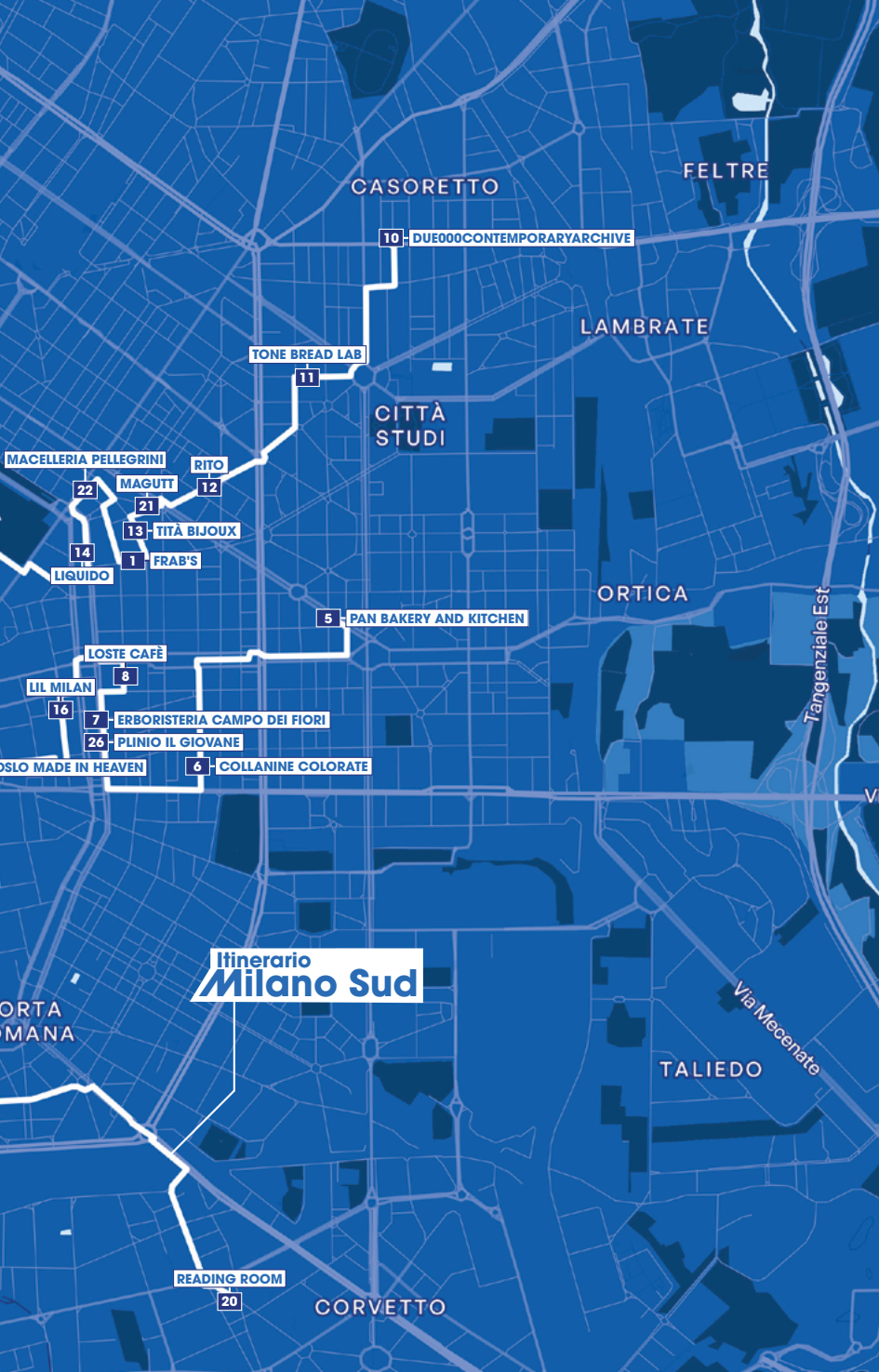
30 - RITA COCKTAILS

SAN  
CRISTOFORO

MORIVIONE

MONCUCCO

BARONA



CASORETTO

FELTRE

10 - DUE000 CONTEMPORARY ARCHIVE

LAMBRATE

11 - TONE BREAD LAB

CITTÀ STUDI

22 - MACELLERIA PELLEGRINI

12 - RITO

21 - MAGUTI

13 - TITÀ BIJOUX

1 - FRAB'S

14 - LIQUIDO

ORTICA

5 - PAN BAKERY AND KITCHEN

Tangenziale Est

8 - LOSTE CAFÉ

16 - LIL MILAN

7

ERBORISTERIA CAMPO DEI FIORI

26 - OSLO MADE IN HEAVEN

26

PLINIO IL GIOVANE

6 - COLLANINE COLORATE

# Itinerario Milano Sud

ORTA  
MANA

Via Mecenate

TALIEDO

20 - READING ROOM

20

CORVETTO

# MILANO NORD

1

**FRAB'S**  
VIA SIRTORI, 11

2

**URZÌ VINTAGE SELECTION**  
VIA CIOVASSO, 6

3

**NOÏ**  
VIA PONTIDA, 2

4

**WAO - WE ARE OPEN**  
VIA PORRO LAMBERNGHI 7

10

**DUE000  
CONTEMPORARYARCHIVE**  
VIA NICCOLÒ JOMMELLI, 22

11

**TONE BREAD LAB**  
VIA DONATELLO, 22

12

**RITO**  
VIA ACHILLE MAIOCCHI, 18

13

**TITÀ BIJOUX**  
VIA MELZO, 12

14

**LIQUIDO**  
VIALE PIAVE, 29

15

**CAROZZA CALZATURE**  
VIA CANONICA, 59

21

**MAGUTT**  
VIA LAMBRO, 11

22

**MACELLERIA PELLEGRINI**  
VIA SPALLANZANI, 6

23

**LÙBAR**  
VIA PALESTRO, 16

24

**545**  
VIA FIORI CHIARI, 24

25

**MOGO**  
VIA BERNINA, 1C

# MILANO SUD

**5** **PAN BAKERY AND KITCHEN**  
VIA CICOGNARA, 19

**6** **COLLANINE COLORATE**  
VIA MAMELI, 44

**7** **ERBORISTERIA  
CAMPO DEI FIORI**  
VIALE PREMUDA, 24

**8** **LOSTE CAFÈ**  
VIA PIRELLI, 35

**9** **CLORI HOME&FLOWERS**  
PIAZZA SANT'EUSTORGIO

**16** **LIL MILAN**  
VIA DONIZETTI, 36

**17** **OSLO MADE IN HEAVEN**  
VIA FILIPPO CORRIDONI, 1

**18** **COLIBRÌ**  
VIA LAGHETTO, 9/11

**19** **PEZZE**  
VIA GIAN GIACOMO  
MORA, 9

**20** **READING ROOM**  
VIA MINCIO, 10

**26** **PLINIO IL GIOVANE**  
VIA ENRICO CERNUSCHI, 1

**27** **IL VERZERATT DAL 1919**  
VIA OSTI, 2

**28** **GYRU CYCLING STUDIO**  
VIA GIUSEPPE MAZZINI, 24

**29** **SERENDEEPITY**  
CORSO DI PORTA TICINESE,  
100

**30** **RITA COCKTAILS**  
VIA FUMAGALLI, 1

# CREDITS

## **RINGRAZIAMENTI**

AMERICAN EXPRESS RINGRAZIA TUTTI COLORO CHE HANNO CONTRIBUITO ALLA REALIZZAZIONE DI QUESTO PROGETTO: CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA, BRIANZA E IL SUO GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI, NSS MAGAZINE E BURSON ITALIA. UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO VA INOLTRE A TUTTI GLI ESERCENTI CHE HANNO CONDIVISO CON NOI LA LORO STORIA E RESO POSSIBILE QUESTO RACCONTO.

## **COORDINAMENTO EDITORIALE**

EMANUELE GHEBAUR

## **PRODUZIONE**

ELISA AMBROSETTI

CECILIA CORSETTI

## **TESTI**

MANUELA IRENA D'ORSO

RAOUL ENRICO BORIONI

MARIA STANCHIERI

## **GRAFICA E IMPAGINAZIONE**

AURORA GUANTARIO

ALFREDO ALERCI

## **FOTOGRAFIA**

DAVE MASOTTI

ALBERTO CASTELLANO

## **CREDITI FOTOGRAFICI**

LE FOTO DI URZÍ VINTAGE, PLINIO IL GIOVANE, LOSTE CAFÉ, TONE BREAD LAB, RITO MILANO, TITÀ BIJOUX, LIQUIDO MILANO, CAROZZA CALZATURE, COLIBRÌ, 545, WAO ISOLA, RITA COCKTAILS SONO STATE GENTILMENTE CONCESSE DAI LORO ARCHIVI PERSONALI.

## **STAMPA**

GAM EDIT. FINITO DI STAMPARE A GIUGNO 2026



**INQUADRA IL QR-CODE  
PER CONSULTARE LA GUIDA  
IN FORMATO DIGITALE**



**INQUADRA IL QR-CODE  
PER CONSULTARE LA MAPPA  
IN FORMATO DIGITALE**

IN COLLABORAZIONE CON



**Confcommercio**  
Giovani Imprenditori  
Milano Lodi Monza Brianza