

Il settore dell'abbigliamento in Italia nel 2018



Abbiamo analizzato il comportamento dei Titolari di Carta American Express® che hanno effettuato almeno una visita in un negozio di abbigliamento in Italia tra gennaio e giugno 2018, effettuando almeno una transazione con la propria Carta American Express.



3 sono i diversi marchi di abbigliamento visitati in media ogni annoⁱ



7% è la crescita anno su anno del numero dei Titolari di Carta che visitano negozi d'abbigliamentoⁱⁱ

In base alla spesa media per visita e tipologia di acquisto, possiamo suddividere il settore dell'abbigliamento in 4 categorie:



Abbigliamento casual di ampia diffusione
(<€150 di spesa per visita)



Abbigliamento di lusso accessibile
(tra €150 e €500 di spesa per visita)



Abbigliamento di lusso
(>€500 di spesa per visita)



Centri commerciali
(in base alla classificazione di settore utilizzata da American Express)

Percentuale delle visite abbinate a un pasto fuoriⁱⁱ

7%

8%

10%

5%



Peso delle visite ai negozi d'abbigliamento per tipologia di acquisto

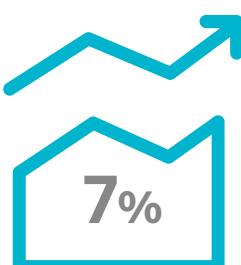


Diversi negozi d'abbigliamento visitati in media in un annoⁱ

ⁱPer Titolare di Carta | ⁱⁱIn base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

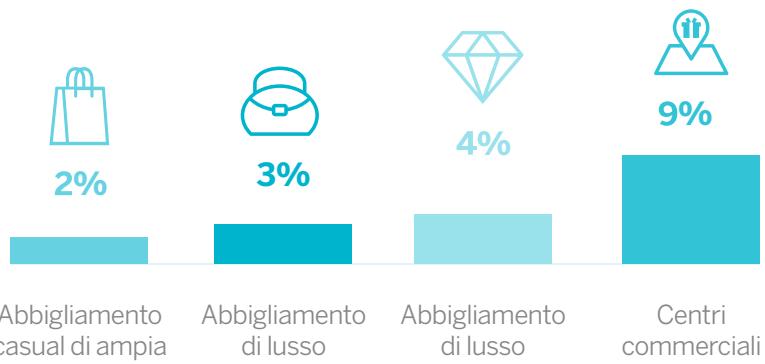
La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Crescita del settore dell'abbigliamento anno su anno



è la crescita anno su anno del numero dei Titolari di Carta che visitano negozi d'abbigliamentoⁱⁱ

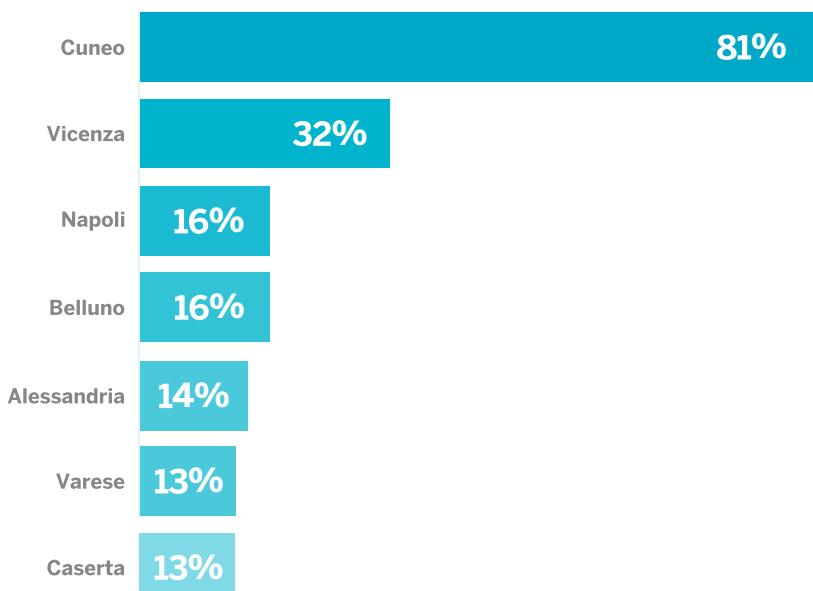
Crescita della spesa per tipologia di negozio



Arearie geografiche



Dove cresce di più la spesa?



Per Titolare di Carta | ii In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Approfondimento sul settore dell'abbigliamento casual di ampia diffusione

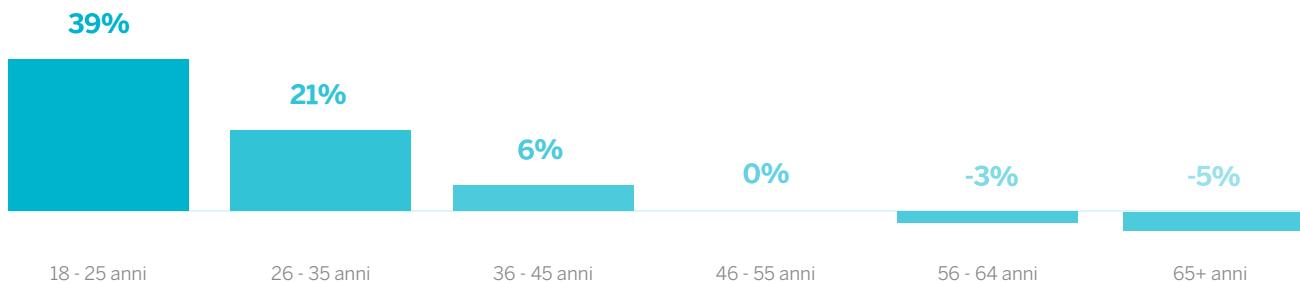


Crescita anno su anno dei Titolari di Carta che visitano negozi d'abbigliamento casualⁱⁱ

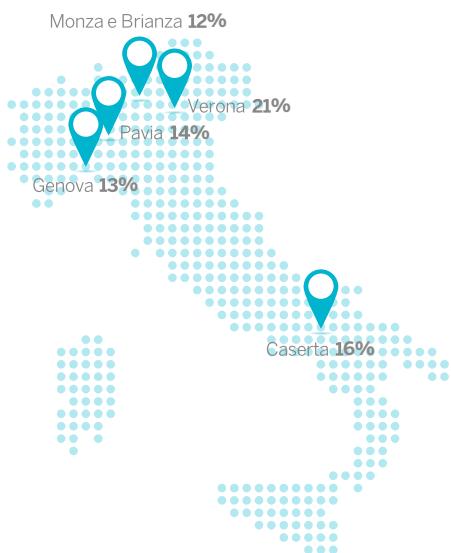
Numero dei diversi negozi d'abbigliamento casual visitati in media all'annoⁱ

Crescita anno su anno della spesa in abbigliamento casual

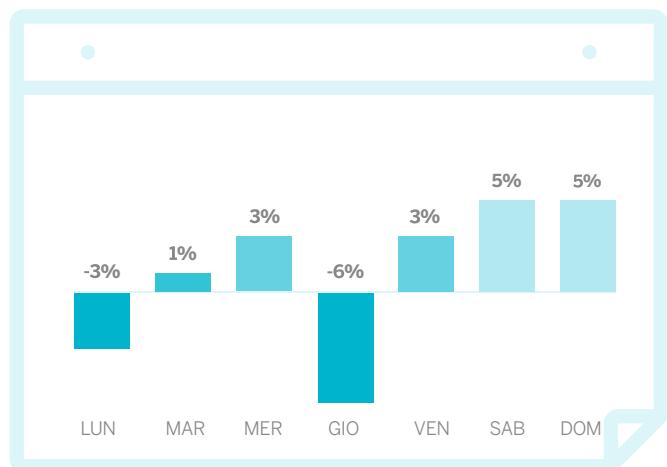
Per fascia d'età:



Per area geografica:



Per giorno della settimana:



Per Titolare di Carta | ii In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Approfondimento sui clienti che spendono di più in abbigliamento casual

Sul totale dei Titolari di Carta italiani che spendono in abbigliamento casual, il **20%** di quelli che spendono di più dimostra specifiche attitudini di spesa: ecco qualche approfondimento su di loro

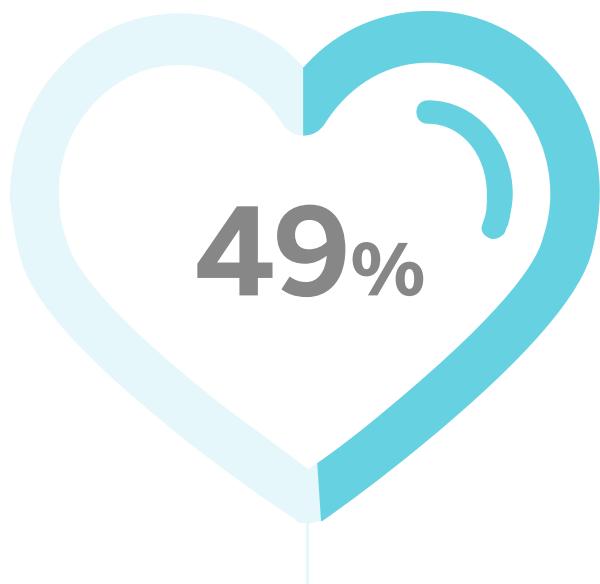


Dove acquistano?



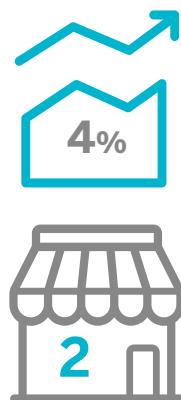
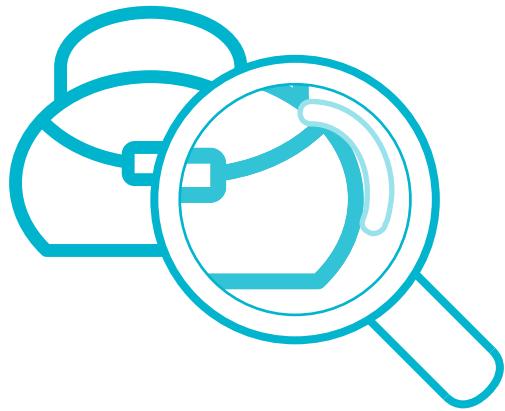
il **75%** delle visite dei migliori clienti nei negozi di abbigliamento casual avviene in punti vendita della loro stessa città di residenza

Quanto sono fedeli in termini di acquisto presso la stessa marca?



è la percentuale dei migliori Titolari che spendono più del **50%** su un unico marchio di abbigliamento casual

Approfondimento sull'abbigliamento di lusso accessibile

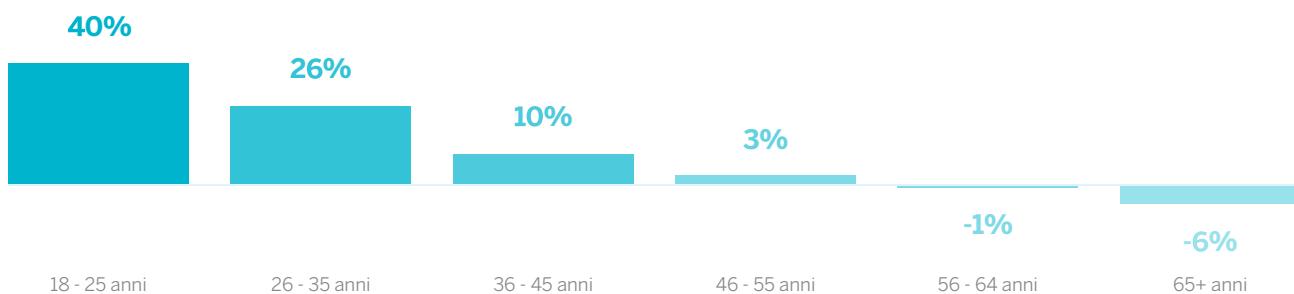


Crescita anno su anno dei Titolari di Carta che visitano negozi d'abbigliamento di lusso accessibileⁱⁱ

Numero dei diversi negozi d'abbigliamento di lusso accessibile visitati in media all'annoⁱ

Crescita anno su anno della spesa in abbigliamento di lusso accessibile

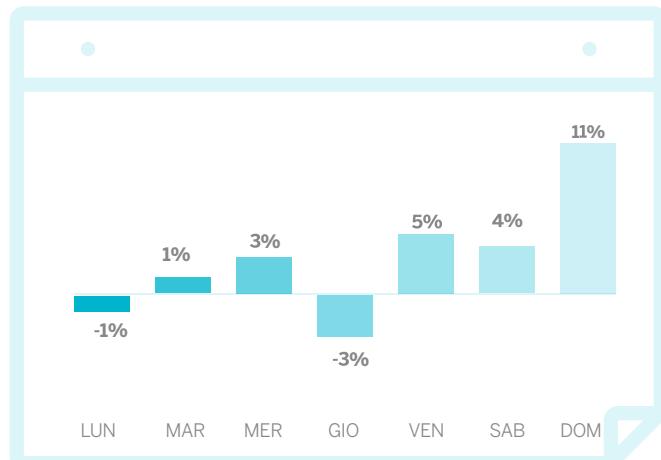
Per fascia d'età:



Per area geografica:



Per giorno della settimana:



Per Titolare di Carta | ii In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Approfondimento sui clienti che spendono di più in abbigliamento di lusso accessibile

Sul totale dei Titolari di Carta italiani che spendono in abbigliamento di lusso accessibile, il **20%** di quelli che spendono di più dimostra dimostra specifiche attitudini di spesa: ecco qualche approfondimento su di loro

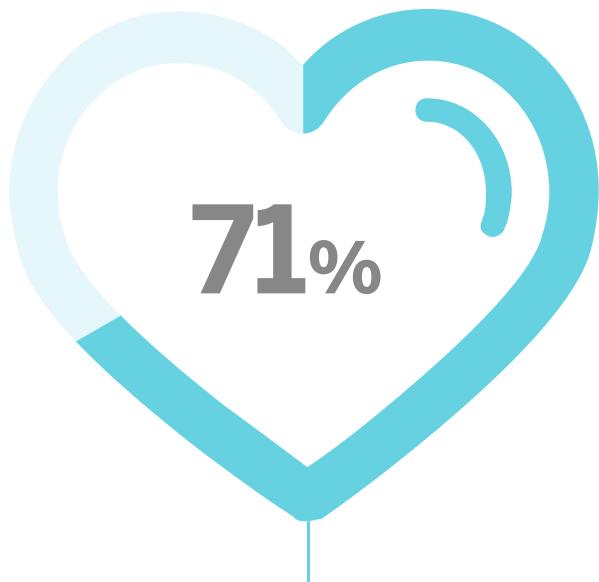


Dove comprano?



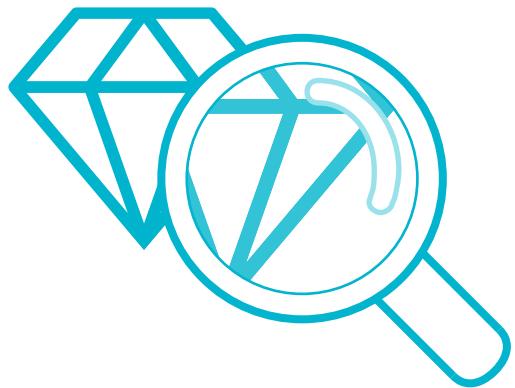
il **55%** delle visite dei migliori clienti in negozi di abbigliamento di lusso accessibile avviene in punti vendita della loro stessa città di residenza

Quanto sono fedeli in termini di acquisto presso la stessa marca?



è la percentuale dei migliori Titolari che spendono più del **50%** su un unico marchio di abbigliamento di lusso accessibile

Approfondimento sull'abbigliamento di lusso

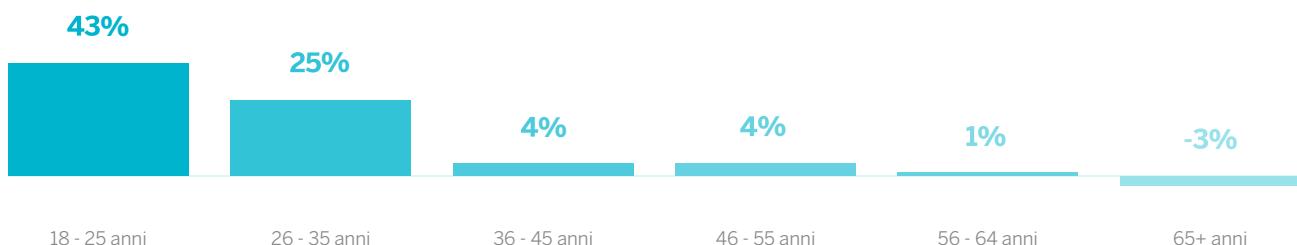


Crescita anno su anno dei Titolari di Carta che visitano negozi di abbigliamento di lussoⁱⁱ

Numero dei diversi negozi d'abbigliamento di lusso visitati in media all'annoⁱ

Crescita anno su anno della spesa in abbigliamento di lusso

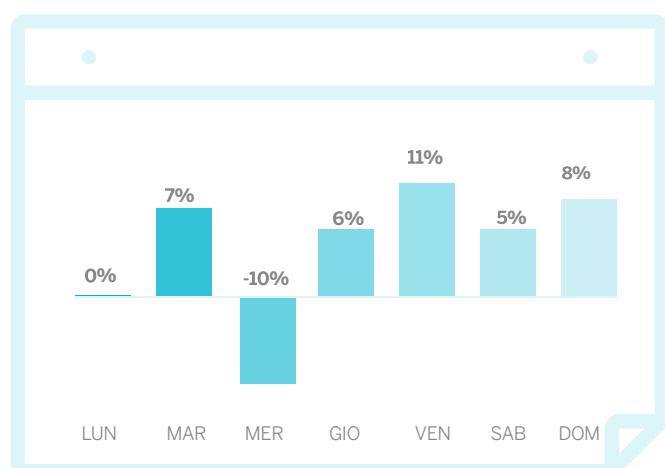
Per fascia d'età:



Per area geografica:



Per giorno della settimana:



Per Titolare di Carta | ⁱⁱ In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Approfondimento sui clienti che spendono di più in abbigliamento di lusso

Sul totale dei Titolari di Carta italiani che spendono in abbigliamento di lusso, il **20%** di quelli che spendono di più dimostra specifiche attitudini di spesa: ecco qualche approfondimento su di loro

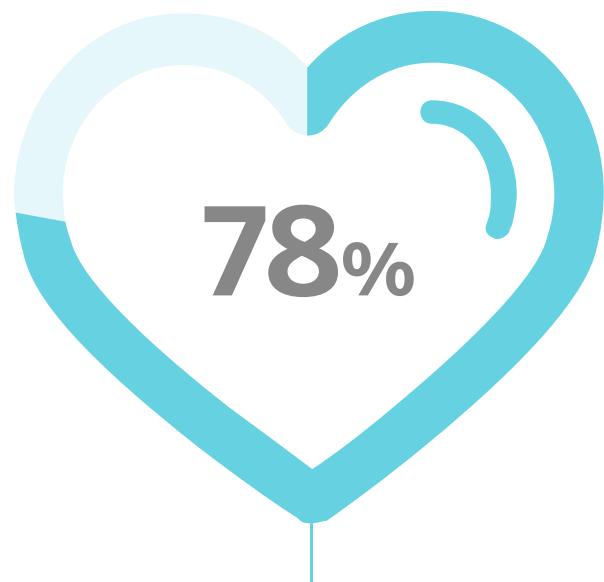


Dove acquistano?



il **26%** delle visite dei migliori clienti nei negozi di abbigliamento di lusso avviene in punti vendita della loro stessa città di residenza

Quanto sono fedeli in termini di acquisto presso la stessa marca?



è la percentuale dei migliori Titolari che spendono più del **50%** su un unico marchio di abbigliamento di lusso

ⁱ Per Titolare di Carta | ⁱⁱ In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Approfondimento sull'abbigliamento nei centri commerciali

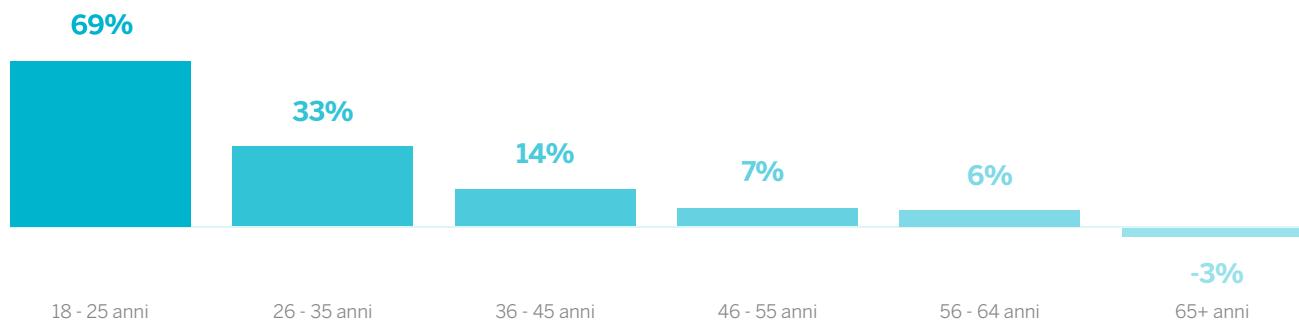


Crescita anno su anno dei Titolari di Carta che visitano negozi d'abbigliamento nei centri commercialiⁱⁱ

Numero dei diversi negozi d'abbigliamento nei centri commerciali visitati in media all'annoⁱ

Crescita anno su anno della spesa in abbigliamento nei centri commerciali

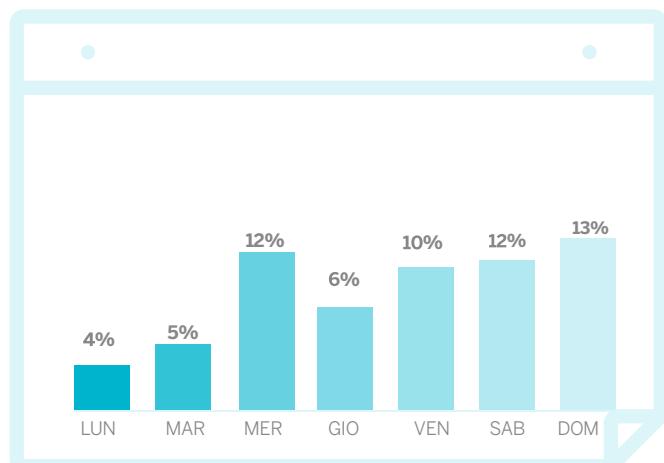
Per fascia d'età:



Per area geografica:



Per giorno della settimana:



i Per Titolare di Carta | ii In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.

Approfondimento sui clienti che spendono di più in abbigliamento nei centri commerciali

Sul totale dei Titolari di Carta italiani che spendono in abbigliamento nei centri commerciali, il **20%** di quelli che spendono di più dimostra specifiche attitudini di spesa: ecco qualche approfondimento su di loro



Dove comprano?



il **72%** delle visite dei migliori clienti nei centri commerciali avviene in centri della loro stessa città di residenza

Quanto sono fedeli in termini di acquisto presso la stessa marca?



è la percentuale dei migliori Titolari che spendono più del **50%** in un unico centro commerciale

i Per Titolare di Carta | ii In base al totale dei Titolari di Carta American Express con transazioni su esercizi italiani

La nostra capacità di analizzare l'attitudine di spesa dei Titolari di Carta American Express offre a te e alla tua attività informazioni utili su chi sono e su come spendono.