

AMERICAN EXPRESS



Platinum Card®



時代に合わせて、進化を遂げる「プラチナ・カード®」

アメリカン・エキスプレス・インターナショナル, Inc. (本社：東京都杉並区、日本社長：清原正治、以下、アメリカン・エキスプレス) は、昨今の消費者のライフスタイルの変化や価値観の多様化などに合わせ、この秋より「プラチナ・カード」で提供するサービスや特典を強化・刷新します。

「プラチナ・カード」は1984年に米国で初めて誕生し、日本国内においては1993年に導入しました。

アメリカン・エキスプレスのクレジットカードをよりご愛用いただいていた方を中心にご案内し、世界的に有名なホテルやリゾートでの特典や会員限定イベントなどに加え、お客様の要望に応じて各種手配を個別にサポートするコンシェルジュ・デスクの設置など、ユニークかつ充実した特典や質の高いサービスを提供し、プレミアムカードのパイオニアとして、知られてきました。

その中で、昨今新たなテクノロジーの登場とともに、人々の暮らしもより一層グローバル化やデジタル化が進み、またプライベートとビジネスの境界線があいまいになるなど、私たちを取り巻く社会環境や人々のライフスタイルは、かつてないほどの速さとダイナミズムをもって、大きく変わりつつあります。

そこで、アメリカン・エキスプレスでは、今の時代のニーズや人々の価値観の変化に合わせて、クレジットカードの象徴であるカード券面に新しい素材を使ったものを導入し、各種サービスを強化・拡充することで、「プラチナ・カード」を全面的に刷新します。

新「プラチナ・カード」は、真にグローバルな生き方を選択し、目的意識を持って行動することで自己実現を達成したいと考える世代に向け、日々の生活、そして人生の充実には欠かせない存在としての役割を果たしていくことを目指します。

小さな挑戦にも、大きな夢にも情熱を注ぎ、人生を楽しみ尽くしたい。

アメリカン・エキスプレスのプラチナ・カードは、輝き続ける毎日を力強く支えます。

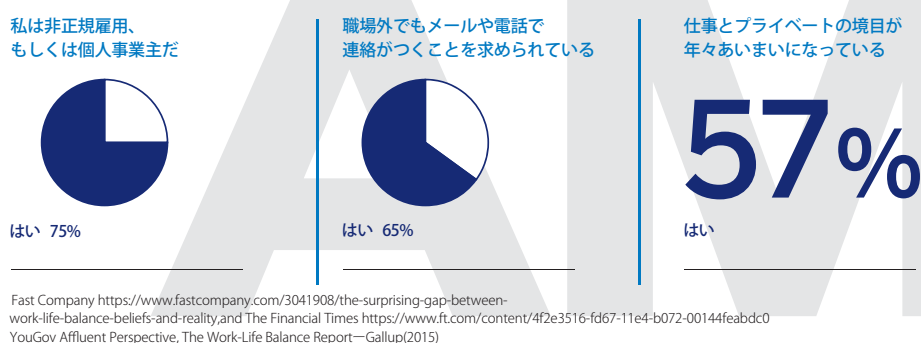
「真のグローバル」時代に

近年、ますますグローバル化は進行しています。国際的な機関や団体が行ったさまざまな調査結果を見ていてもその傾向は明らかで、今後も進むと思われます。例えば世界の航空旅客数は、1980年代後半からこれまで一貫して増加をたどっています。また、物理的な移動を伴わずに世界の国々をつながり情報を入手したりコミュニケーションをしたりすることが可能になり、インターネットの利用人口も世界人口の約半数にあたる36億人にまで急増しています。中には航空機をバスのように手軽に使い通勤する人もいるなど、「グローバル」というキーワードが、あらゆる場面で関連する時代になっています。



働き方の多様化：ビジネスとプライベートのハイブリッド化

日本国内においても、ここ数年“働き方改革”というキーワードとともに、多様な働き方について考え、多くの議論が交わされるようになりました。また、さまざまな制度や環境が整えられたことで、在宅勤務やスキルを生かした副業を積極的に行う人が増えるなど、以前のようにプライベートとビジネスを明確に分けて考えるのが難しく、その境界線がどんどんあいまいになっています。デジタル化の進行、モバイル技術の発達、そして企業や働く人の意識改革により、以前より遥かに柔軟かつ有意義な働き方ができるようになり、「仕事が常に生活の一部」になっているという現象も起こっています。



人々の価値観や意識の変化が顕著に

20-40代の世代を中心に、新しい体験を積極的に求めて、自分が有意義だと考えるものを思慮深く選択する特徴を持つ人が増えてきています。そして、これらの方々の多くは、プライベートな計画にも手を抜くことなく、そして仕事も独創的なやり方でこなしています。まさに、毎日の生活の中で、ちょっとした小さな挑戦から大きな夢の実現に至るまで、自分自身でやりたいと思えることに対して目的意識を持って行動し、自己実現を達成したいと考えているのです。

人生を楽しみ尽くす、そのために必要な支えを提供するカードに

アメリカン・エクスプレスは、仕事や趣味、家族との時間などで毎日忙しく過ごす中で、個人にとってより「意義のある体験」をすることこそが、今の時代に合ったプレミアムな体験、すなわち“プラチナ体験”であると考えています。

今回、昨今の社会的な変化、価値観の多様化に伴い、「プラチナ・カード」も、今の時代に即した“プラチナ体験”をより多くのお客様に提供すべく、日々の利用が楽しみになる新しい「メタルカード」の導入のほか、トラベル、ダイニング、ライフスタイル分野を中心に、限られた時間を最大限に楽しむために本当に必要なサービスや特典を徹底的に検討し、強化・拡充します。



1 新しくなった「プラチナ・カード」

確かな手触りと独自の存在感、毎日の暮らしに強さと逞しさを提供する「メタルカード」

〈発行開始〉2018年10月15日（月）より

米国などで導入し、ご好評をいただいている「メタルカード」を、満を持して日本でも導入します。

従来のプラスチック製のカードと異なり、表面にカード番号や会員取得年の刻印がなく、なめらかで洗練されたデザインが最大の特徴です。金属製で変形しにくいいため、より安心して持ち歩くことができます。

「メタルカード」は、メタル製による強さ、確かな手触りと独自の存在感によって、「大切な資産を守る」「安心をご提供する」という、アメリカン・エクスプレスのブランドとしてのお客様に対する姿勢を表現したものでもあります。

また、政府が推進するキャッシュレス社会の実現に向けたさまざまな動きに対応すべく、海外で広く普及している国際規格に準じた、最新のコンタクトレス決済にも対応しています。

*メタルカードは、基本カード会員のメインカードとしてのみ発行し、家族カードや追加カードは従来通りのプラスチックでの発行になります

*自動販売機など一部決済端末でご利用いただけない場合があります

好きなカードカラーを選べる「家族カード」と「追加カード」

「子どもにはプラチナ色のカードを持たせたくない」「接待などの場ではプラチナ色のカードを提示したくない」といった声にお応えし、家族カードや追加カードでは、プラチナ色に加え、グリーン、そしてゴールド色のカードをご用意しています。お使いになるご家族やTPOにあわせて、カードの券面の種類を変更することができるため、より一層、日々の生活の中で、アメリカン・エクスプレスのクレジットカードをご活用いただく機会が広がります。

*色変更をするためにはカードの再発行が必要です



2 旅をより快適に、より豊かに

ビジネスやプライベートで国内外の旅行が多い方にご好評をいただいている「プラチナ・カード」は、旅をより快適に、より充実した豊かな時間をお過ごしいただけるように、さまざまなサービスを取り揃えています。その中でも、とりわけ高い評価をいただいているのが、「ファイン・ホテル・アンド・リゾート」と「アメリカン・エクスプレス・グローバル・ラウンジ・コレクション」です。また、その他にも対象のホテルグループの上級会員プログラムに無条件で登録できるほか、一年に一度、無料の宿泊券もプレゼントしています。

ファイン・ホテル・アンド・リゾート

「ファイン・ホテル・アンド・リゾート」(FHR)は、アメリカン・エクスプレスが毎年クオリティにこだわり、世界中のラグジュアリーホテルやリゾートから厳選した1,000カ所以上の施設で提供する、「プラチナ・カード」会員のための特別なプログラムです。参加ホテルでの宿泊をご予約いただくことで、数々の魅力ある優待特典とともに、ホテルに到着した時から、特別なおもてなしを体験いただけます。

FHRのプログラムに参加いただく対象のホテルは、アメリカン・エクスプレス独自の方法で、定期的にその内容の確認と更新を行っており、常に高いクオリティのサービスを提供できる仕組みとなっています。

◎ ファイン・ホテル・アンド・リゾート特典例

- チェックイン時の空室状況により、12:00よりチェックイン
- チェックイン時の空室状況により、お部屋をアップグレード*1
- 滞在中の朝食をサービス(2名様まで)
- 客室内のWi-Fi無料
- チェックアウト時間の延長(16:00まで)
- ホテルのオリジナル特典*2

*1 客室タイプによってはアップグレードを承れない場合がございます *2 特典は宿泊施設によって異なります

アメリカン・エクスプレス・グローバル・ラウンジ・コレクション

「プラチナ・カード」会員の方は、アメリカン・エクスプレス・グローバル・ラウンジ・コレクションとして、カード会員専用の「センチュリオン・ラウンジ」をはじめ、世界130カ国 500空港 1,200カ所以上の空港ラウンジをご利用いただけます。とりわけ、アメリカン・エクスプレスが、独自に運営を行っている「センチュリオン・ラウンジ」については、これまで対外的に積極的な情報公開をしておりませんでした。が、「プラチナ・カード」の魅力をよりご理解いただきたいという考えから、今回、「プラチナ・カード」のウェブサイトでの紹介を開始しました。

◎ アメリカン・エクスプレス・グローバル・ラウンジ・コレクションのサービス例

■ センチュリオン・ラウンジ

米国を中心に世界9カ所にあるアメリカン・エクスプレスの対象カード会員専用のラウンジです。空港所在地の地元有名シェフによるこだわりの料理やドリンク、リラクゼーションスペースやキッズスペースなどを用意しています。

<センチュリオン・ラウンジ 設置場所>

- ジョージ・ブッシュ・インターコンチネンタル空港 (アメリカ・ヒューストン)
- シアトル・タコマ国際空港 (アメリカ・シアトル) ● サンフランシスコ国際空港 (アメリカ・サンフランシスコ)
- マッカラン国際空港 (アメリカ・ラスベガス) ● ダラス・フォートワース国際空港 (アメリカ・ダラス)
- マイアミ国際空港 (アメリカ・マイアミ) ● ラガーディア国際空港 (アメリカ・ニューヨーク)
- フィラデルフィア国際空港 (アメリカ・フィラデルフィア) ● 香港国際空港 (中国・香港)



■ デルタスカイクラブ

米国を中心に世界50カ所点在し、日本では成田空港に設置されているデルタ航空専用ラウンジ「デルタスカイクラブ」を、無料でご利用いただけます。

*デルタ航空にご搭乗の場合のみご利用いただけます

■ プライオリティ・パス・ラウンジ

国内外1,200カ所以上 (現在) に設置されているVIPラウンジを無料でご利用いただけます。ゆったりおくつろぎいただけるスペースやお飲み物、電話、FAX、会議室などをご用意しています。

*プライオリティ・パスへの事前申し込みが必要になります

ホテル・メンバーシップ

「プラチナ・カード」会員の方は、対象ホテルグループにおいて、通常は年間数十泊の宿泊実績が必要な上級会員プログラムに無条件で登録することができます。お部屋のアップグレードやレイトチェックアウトなどのサービスで、初めて訪れたホテルでも、まるで常宿のようなおもてなしを受け、より快適な旅をお楽しみいただけます。

◎ ホテル・メンバーシップ 対象のホテルグループ

- スターウッド ホテル&リゾート: 「スターウッド・プリファード・ゲスト」 ゴールドエリート ● Radisson Hotel Group™: 「Radisson Rewards™」 ゴールド会員
- ヒルトン・ホテルズ: 「ヒルトン・オナーズ」 ゴールド会員 ● シャングリー・ラ ホテルズ&リゾート: 「ゴールデンサークル」 ジェイド会員

フリー・ステイ・ギフト*

「プラチナ・カード」会員の方は、毎年のカード更新時に、国内の対象ホテルでご利用いただける1泊2名様分の無料宿泊券をプレゼントしています。週末や休暇などでお出かけの際にご活用いただけます。

*「プラチナ・カード」を連続して1年以上お持ちになり、更新時に年会費をお支払いいただいた方が対象



3 食を通じて、毎日を特別にするひと時を

「新しい料理の発見は、新しい星の発見よりも人類の幸福に貢献する」

美食家のブリア・サヴァランの言葉の通り、レストランでのプラチナ体験は、人の記憶に残り、その時間を特別なものにしてくれます。アメリカン・エクスプレスでは、「プラチナ・カード」会員の方に、食を通じてより充実したひと時を過ごしていただけるサービスをご用意しています。

人気レストランの貸し切りイベント「Fine Dining 50」

2018年1月より「Fine Dining 50」をスタートさせました。「Fine Dining 50」は、国内の予約が取りにくい人気のレストランから年間で約50店舗をアメリカン・エクスプレスがセレクトし、カード会員のために貸し切り、毎週1店舗のペースで特別メニューを楽しめるディナーイベントです。

*ご参加いただける人数には限りがあります。募集人数を超えたご応募があった場合は抽選となります

あのレストランでの2名分のコース料金のうち1名分が無料に「2 for 1 ダイニング by 招待日和」

アメリカン・エクスプレスが札幌から福岡まで、厳選した国内約200の人気レストランで、2人以上で予約すると1人分のコース料金が無料になります。ハワイやシンガポールなど、一部海外のレストランでもご利用可能で、スマートフォンやPCから24時間で予約いただけます。

*「プラチナ・カード」のウェブサイトから、本特典専用サイトへアクセスの上、事前登録と予約が必要になります

4 ひとりひとりのこだわりを大切に、充実したサービスを提供

プライベートとビジネスの境目が曖昧になり、働き方もふくめたライフスタイルが多様化するなかで、お客様の価値観やこだわり、大切にすることも多様化してきています。「自分のこだわりを大切に、毎日をより一層充実したものにしたい」そんな思いを満たすべく、カード会員専用の「プラチナ・コンシェルジュ・デスク」やポイント・プログラム「メンバーシップ・リワード」を通じたサービスの充実に関心を注いでいます。

プラチナ・コンシェルジュ・デスク

旅やダイニングはもちろんのこと、エンターテインメントやショッピングまで、会員ひとりひとりのニーズにあわせて、意義ある体験に必要なサポートを提供するために設けているのが 24 時間 365 日に対応するカード会員専用窓口「プラチナ・コンシェルジュ・デスク」です。多忙な会員のパートナーとしてご相談やご要望を承り、幅広いネットワークを通じて、他では味わえない体験のサポートをいたします。

メンバーシップ・リワード 3倍

「メンバーシップ・リワード・プラス」にご登録いただくと、海外でのご利用分（外貨決済でのカード利用分）、そして対象オンラインショップでのご利用によるポイントが 3 倍になります。（1 回のカードご利用 100 円につき、通常 1 ポイント＋トラベル オンライン ボーナス 1 ポイント＋リワード・プラス ボーナス 2 ポイント）

「メンバーシップ・リワード・プラス」は、ポイントの有効期限が無期限になるほか、提携各社へのポイント移行や、お支払いにポイントを利用する際のレートアップなど、「貯まる」「使う」の両面でよりお楽しみいただけるプログラムです。通常は、有料サービス（年間参加費 3,000 円＋消費税）ですが、「プラチナ・カード」会員の方は、無料でご登録いただけます。

*特典の適用には、専用ページからのプログラム登録が必要です

*毎年 9/1 から 8/31 をプログラム年度とし、1 年間のボーナスポイントの上限は 100,000 ポイント (500 万円ご利用分) です

*アメリカン・エクスプレス・トラベル オンラインでのご利用は 100 円＝4 ポイントです。（カードご利用 100 円につき、通常 1 ポイント＋トラベル オンライン ボーナス 1 ポイント＋リワード・プラス ボーナス 2 ポイント）

*オンラインショップは、対象加盟店毎にボーナスポイントの加算条件が異なります

*海外でのご利用は、外貨建てで明細書に記載されるご利用分が、ボーナスポイントの加算対象です。日本円建ての決済は対象外です

*プログラムの詳細は、プラチナ・カードのウェブサイトに記載の条項をご確認ください

| | |
|---------|---|
| カード名称 | 「プラチナ・カード®」 |
| 年会費 | 130,000円+消費税 |
| 家族カード | 付帯可能(4枚まで無料) |
| プロテクション | キャンセル・プロテクション ショッピング・プロテクション® リターン・プロテクション オンライン・プロテクション ホームウェア・プロテクション ワランティアー・プラス |
| 保険 | <p>■旅行傷害保険(旅行代金^{※1}を「プラチナ・カード」で決済した場合)</p> <p>〈国内旅行〉</p> <p>傷害死亡・後遺障害保険金 最高1億円(基本カード会員/家族カード会員)</p> <p>入院保険金 日額5,000円</p> <p>手術保険金 最高20万円</p> <p>通院保険金 日額3,000円</p> <p>〈海外旅行〉</p> <p>傷害死亡・後遺障害保険金 最高1億円(基本カード会員/家族カード会員)</p> <p>傷害治療費用保険金 最高1,000万円</p> <p>疾病治療費用保険金 最高1,000万円</p> <p>賠償責任保険金 最高5,000万円</p> <p>携帯品損害保険金(免責金額3,000円年間限度100万円) 1旅行中最高100万円</p> <p>救援者費用保険金 保険期間中最高1,000万円</p> <p>■ゴルフ保険^{※2}(保険金をお支払いする場合)</p> <p>傷害補償</p> <p>死亡保険金 1,000万円</p> <p>後遺障害保険金 最高1,000万円</p> <p>入院保険金 日額1万5千円</p> <p>通院保険金 日額1万円</p> <p>用品損害保険金 10万円(年間限度額)</p> <p>ホールインワン・アルバトロス費用保険金 支払限度30万円</p> <p>第三者賠償保険金 支払限度50万円</p> |

※1: 旅行代金とは、国内旅行の場合、公共交通乗用具、宿泊料金、宿泊を伴う募集型企画旅行(パッケージツアー)の料金をいいます。海外旅行の場合、日本出入国のために時刻表に基づいて運行される国際航空機または国際船舶のチケットやパッケージツアーの料金をいいます

※2: 本内容はあくまで概要を説明したものであり、実際のお支払いの可否は賠償責任保険(個人用)普通保険約款および各特別約款、特約の規定に基づきます