

Teilnahmebedingungen für die American Express Akzeptanzpartner-Werbung

Vielen Dank, dass Sie sich für die American Express® Akzeptanzpartner-Werbung interessieren.

Im Folgenden finden Sie die Bedingungen zur Teilnahme:

Wer darf werben?

Nur Akzeptanzpartner der American Express Payments Europe S.L. (Germany branch) dürfen werben und können für die erfolgreiche Akzeptanzpartner-Werbung eine Empfehlungs-Prämie erhalten. American Express behält sich das Recht vor, Akzeptanzpartner vom Akzeptanzpartner-Programm (temporär) nach eigenem Ermessen auszuschließen bzw. wieder zuzulassen.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Vertriebs- und Kooperationspartner sowie Mitarbeiter:innen von American Express. Eine Eigenwerbung ist unzulässig.

Wer darf geworben werden?

Das für die Akzeptanz geworbene Unternehmen muss ihren Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Weiterhin müssen bei dem für die Akzeptanz geworbenen Unternehmen bereits bei Antragstellung die technischen Voraussetzungen für die Akzeptanz von Kartenzahlungen (ein Kartenterminal vor Ort oder im Online-Shop) vorliegen.

Was ist Voraussetzung für den Erhalt der Empfehlungs-Prämie?

Voraussetzung für den Erhalt der Empfehlungs-Prämie für den/die Werber:in und die Geworbene/den Geworbenen ist, dass der/die Geworbene die Akzeptanz über den Link in der Empfehlungs-Nachricht beantragt und dass der Antrag von American Express angenommen wird. Die Genehmigung erfolgt durch die schriftliche Mitteilung der Akzeptanzpartnernummer durch American Express an den neuen Akzeptanzpartner.

American Express behält sich das Recht vor, den Akzeptanzantrag des Geworbenen/der Geworbenen nach eigenem Ermessen abzulehnen. Es obliegt alleine American Express entsprechend ihrer Richtlinien zu entscheiden, ob die beantragte Akzeptanz angenommen wird. American Express wird aus Datenschutzgründen keine Information zum Status des Antrags an den/die Werber:in geben können.

Das Angebot für die Empfehlungs-Prämie gilt nur für neue Akzeptanzanträge von Unternehmen - in diesem Fall den Geworbenen/die Geworbene, die innerhalb der letzten 18 Monate nicht als Akzeptanzpartner der American Express Payments Europe S.L. (Germany branch) registriert waren. Das Akzeptanzpartnerkonto des Geworbenen/der Geworbenen muss zum Zeitpunkt des Prämienversands ungekündigt bestehen.

Eine Akzeptanzpartner-Werbung zu gewerblichen Zwecken ist untersagt. Im Fall einer gewerblichen Akzeptanzpartner-Werbung behält sich American Express das Recht vor, sowohl dem/der Werber:in als auch dem/der Geworbenen die Gutschrift der Empfehlungs-Prämie zu verweigern.

Wie hoch ist die Empfehlungs-Prämie, die der/die Werber:in und der/die Geworbene für die Akzeptanzpartner-Werbung erhalten?

Grundsätzlich erhalten der/die Werber:in und der/die Geworbene nachfolgende Empfehlungs-Prämie für eine erfolgreiche Weiterempfehlung: 50 Euro Amazon Gutschein.

Die Höhe der Empfehlungs-Prämie für den/die Werber:in und den Geworbenen/die Geworbene im Rahmen von Akzeptanzpartner-Werbung kann aktionsbasiert abweichen. Die Höhe der jeweiligen Empfehlungs-Prämie wird dem/der Werber:in und dem/der Geworbenen im Rahmen des Akzeptanzpartner-Werbungsprozesses dargestellt.

Wie erhalte ich die Empfehlungs-Prämie?

Die Empfehlungs-Prämie wird innerhalb von sechs (6) Wochen nach Genehmigung des Akzeptanzpartnerantrags als eCode per E-Mail versendet.

Werber:innen erhalten die E-Mail an die auf der Aktions-Webseite (URL) im Formular angegebene E-Mail Adresse. Der/die Geworbene ist der/die im Akzeptanzantrag angegebene Antragsteller:in für das Akzeptanzunternehmen. Die Empfehlungs-Prämie für den Geworbenen/die Geworbene wird an die auf der 1. Seite des Akzeptanzantrags angegebene E-Mail-Adresse des/der Antragsteller:in versendet.

Sollte der Gutschein an die angegebene E-Mail Adresse des Werbers/der Werberin oder des/der Geworbenen nicht zustellbar sein, wird American Express den/die Werber:in bzw. den Geworbenen/die Geworbene telefonisch unter der jeweils angegebenen Telefonnummer kontaktieren.

Wie viele Empfehlungs-Prämien dürfen durch die Akzeptanzpartner-Werbung für die American Express Akzeptanz maximal pro Jahr gesammelt werden?

Dem/der Werber:in werden für Akzeptanzpartner-Werbungen insgesamt pro Kalenderjahr maximal 10 x Prämien gewährt. Ein Anspruch für darüberhinausgehende Prämien aus der Akzeptanzpartner-Werbung besteht nicht.

Sonstiges

American Express behält sich das Recht vor, diese Bedingungen der Akzeptanzpartner-Werbung jederzeit zu ändern oder die Akzeptanzpartner-Werbung einzustellen.

Es gelten die Einlösebedingungen für Amazon.de Geschenkgutscheine und -karten.

<https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=505028>