



AMERICAN EXPRESS LANCE 'HANDPICKED', UN SERVICE SUR ITUNES & APP STORE RESERVE A SES TITULAIRES DE CARTES

Cette plateforme offre gratuitement et exclusivement pour les titulaires de cartes American Express des contenus premium issus de l'App Store

Paris, 15 mai 2014 - American Express® lance « Handpicked », un espace aux contenus premium sélectionnés sur iTunes et App Store, et exclusivement réservés aux titulaires de carte American Express.

Pour en profiter, les titulaires accèdent à une page dédiée American Express sur l'App Store via leur iPhone, iPad ou iPod touch. Mise à jour tout au long de l'année, cette page propose une sélection d'applications, de livres, de musiques et de films en accord avec les centres intérêts majeurs des titulaires de la Carte Amex : voyage, sport, culture etc.

En parallèle, les titulaires peuvent également télécharger gratuitement un pack thématique composé d'applications, habituellement payantes, grâce à des codes fournis par American Express. Cette offre sera disponible pour les titulaires de carte American Express dans la plupart des pays européens.

Le premier « Pack Voyage » - d'une valeur de 20€ environ - rassemble 6 applications parmi lesquelles « Atlas du Monde », « iTranslate Voice 2 » ou encore « Clear Day », offrant des contenus utiles et ludiques pour les voyages des titulaires.

« La coopération avec iTunes pour offrir ce service à nos titulaires souligne notre volonté d'apporter des contenus pertinents avec une réelle valeur ajoutée d'une façon simple et pratique », a déclaré Mindy Davidowski, VP Online Commerce chez American Express. « Nos clients sont de plus en plus connectés et veulent pouvoir accéder aux meilleures offres quand ils le souhaitent. Nous sommes heureux d'offrir à nos titulaires l'accès à des applications majeures de l'App Store et à certaines des applications les plus populaires sur le marché ».



Le « Pack Voyage » sera disponible pour les titulaires de cartes American Express jusqu'à la fin du mois de mai 2014. Ils se verront ensuite proposer une sélection de contenus thématiques dans l'univers sportif, pour les accompagner durant un été qui s'annonce riche en événements.

Les pays concernés par le service « Handpicked » comprennent :

- Autriche
- Finlande
- France
- Allemagne
- Italie
- Pays-Bas
- Espagne
- Suède
- Royaume-Uni

Pour les titulaires résidant en France, il suffit de visiter <https://appstore.amexnetwork.com/FR>, et d'entrer leur numéro de carte et adresse e-mail sur le réseau sécurisé pour profiter de l'offre. Les titulaires pourront aussi visiter l'espace Handpicked à l'adresse suivante jusqu'à fin décembre 2014 : Appstore.com/Amex.

-FIN-

Contacts Presse

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maria Greenwood, Consolidated PR

T: 020 7781 2343

E: MariaG@consolidatedpr.com

Elle Denton, American Express

T: 01273212623

E: elle.denton@aexp.com

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 102 millions de cartes en circulation et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (888 milliards de dollars) – chiffres à fin 2012. www.americanexpress.fr