



AMERICAN EXPRESS® BUSINESS TRAVEL

American Express Voyages d’Affaires réaffirme son engagement auprès des entreprises françaises* en lançant la marque **aXcent**, une nouvelle offre entièrement dédiée à la clientèle locale*

Communiqué de presse - Paris, le 2 février 2010 – Pour répondre aux besoins de la plupart des entreprises françaises (dont le budget Voyage est inférieur à 3 Millions €), American Express a conçu **aXcent**, une nouvelle offre flexible spécialement dédiée à cette clientèle*, en s’appuyant sur un business modèle innovant. Pour accompagner ces sociétés qui constituent un moteur essentiel de la reprise économique, American Express a développé une solution leur proposant de réels leviers d’économies, avec une approche consultative et des services personnalisés. A travers **aXcent**, American Express met ainsi au service des entreprises nationales* à la fois sa puissance d’achat mondiale et un savoir-faire local, avec des équipes entièrement dédiées.

aXcent, une stratégie globale, une offre locale sur mesure

« *Où que vous soyez nous parlons votre langue* » : tel est le mot d’ordre de cette nouvelle marque, **aXcent**, déclinée dans une identité visuelle propre. Une nouvelle marque qui s’attache à traduire la capacité d’American Express Voyages d’Affaires à apporter à ses clients -n’importe où dans le monde- un service local, flexible et sur mesure.

« *Historiquement, nous avons développé une véritable relation avec les entreprises françaises et aXcent a précisément été conçue pour répondre à l’évolution de leurs besoins avec une offre de services et tarifaire adaptée. La crise a lourdement impacté les entreprises et modifié de façon durable les comportements des voyageurs. A travers cette nouvelle marque, nous avons souhaité mettre en lumière ces nouvelles compétences et démontrer à nos clients notre engagement à les accompagner pour leur permettre de continuer de voyager et à développer leur activité* » a déclaré Marc-Pierre Lebault, Directeur des Comptes Nationaux d’American Express Voyages d’Affaires.

aXcent, une approche consultative unique

Un programme de voyage bien défini a un impact déterminant sur les revenus d’une entreprise qui saura ainsi obtenir un réel retour sur investissement de son budget déplacements. Peu de sociétés disposent d’un département Voyages dédié ou suffisamment dimensionné, de surcroît dans ces périodes de crise. Avec **aXcent**, American Express leur propose une approche consultative, qui leur permet d’anticiper leurs besoins en amont et d’estimer au mieux leur budget Voyage, de limiter leurs dépenses et d’identifier les économies potentielles à réaliser via le taux d’adoption de la réservation en ligne, la conformité de la PVE, la détection de billets non utilisés pour les rembourser etc.

De plus, cette démarche Conseil est liée à un nouveau modèle économique : une offre annuelle créée sur mesure, et basée sur des objectifs d’économies définis en amont avec le client, lui assurant un réel retour sur investissement.

aXcent, la garantie des meilleurs tarifs disponibles sur le marché

Grâce à son envergure mondiale, American Express Voyages d’Affaires dispose d’un pouvoir de négociation extrêmement performant et peut ainsi proposer à ses clients des tarifs très concurrentiels, ainsi que de nombreuses offres et avantages spécifiques. Avec **aXcent**, les entreprises bénéficient des meilleures offres disponibles sur le marché avec la garantie du meilleur prix : tarifs préférentiels sur les réservations de billets d’avions, d’hôtels, sur les locations de véhicules, de façon individuelle sous la forme d’un programme clé en main ou en complément de tarifs déjà négociés.

aXcent, un point de contact unique et la garantie d'une qualité de service

Fort de son expertise en matière de Voyages d'Affaires et de la connaissance des enjeux des entreprises françaises, American Express a souhaité structurer **aXcent** autour d'équipes expérimentées (10 ans d'expérience en moyenne), dédiées et d'une assistance disponible 24h/24 pour offrir aux clients proximité et réactivité. Joignables au travers d'un numéro unique, ces équipes **aXcent** sont ainsi à même de piloter les demandes de leurs clients, de prendre en charge l'accompagnement online et les commandes traditionnelles et enfin d'être acteur du changement auprès des entreprises.

aXcent, les points forts de l'offre

- Des frais de transaction compétitifs avec la meilleure offre tarifaire disponible,
- Un point de contact unique pour le client avec des équipes dédiées et une assistance 24h/24,
- Une approche consultative pour mesurer le retour sur investissement du poste « Voyages »,
- Un accès à des indicateurs de performance (volumes de dépenses, économies réalisées,...),
- L'accès à AX eXplore, espace client donnant accès à tous les services pour les voyageurs,
- Des services à valeur ajoutée tels qu'AX HotelHub, Hôtel eXtra (surclassement, accès Internet) ...
- Des outils de sécurité pour garantir assistance et sérénité aux voyageurs,
- Une qualité de service reconnue en termes de ressources et de process,
- Un déploiement rapide de l'offre auprès des entreprises.

La nouvelle offre **aXcent s'adresse aux entreprises françaises dont le budget Voyage se situe entre 250 k€ et 3 Millions €*

A propos d'aXcent by American Express Voyages d'Affaires

*aXcent repose sur l'expertise qu'American Express Voyages d'Affaires a développée depuis plus d'un siècle dans les services de gestion des déplacements professionnels : un service local qui s'appuie sur un groupe d'envergure mondiale. Grâce à **aXcent**, les entreprises françaises ont accès à un large éventail de services, une gestion stratégique de leurs programmes de voyages à travers une approche conseil dédiée et proactive. aXcent se focalise sur l'optimisation des budgets déplacements assurant ainsi aux entreprises clientes un réel retour sur investissement.*

www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires

###

Contacts Presse American Express :

Béatrice Hervieu ou Chrystelle Castellani
Tél: 01 47 77 35 45 / 30 31
Mob: 06 03 03 09 50
comfr@aexp.com

