



## American Express Meetings & Events dévoile sa toute dernière étude sur les réunions virtuelles

- 20% des entreprises organisent des réunions virtuelles
- Economies (90%), volonté de pragmatisme (63%) et temps (53%) en sont les principales raisons
- De nombreux préjugés persistent sur ces réunions virtuelles

**Alors qu'elles traversent une période d'incertitude économique, les entreprises sont plus que jamais à la recherche de nouveaux leviers d'économies et des sujets tels que les réunions virtuelles suscitent énormément d'intérêt.**

**C'est dans ce contexte qu'American Express Meetings&Events a choisi de réaliser une étude dédiée au sujet des réunions virtuelles.**

### L'utilisation actuelle des réunions virtuelles

Selon l'étude d'American Express Meetings&Events, si 1 entreprise sur 5 a adopté le principe des réunions virtuelles\*, force est de constater, que la majorité d'entre elles ne s'y est pas encore essayé et aujourd'hui encore, seules 20 % d'entre elles seraient prêtes à en savoir plus sur cette technologie.

Celles qui ont sauté le pas sont dotées d'une installation permanente sur site. Elles ont recours à ce type de rencontres depuis 3 à 5 ans environ, au moins une fois par mois (pour 75% d'entre elles), voire 2 fois (21%) et presque exclusivement (dans 8 cas sur 10) pour des réunions virtuelles courtes de moins de 2 heures (séminaires ou de réunions de courte durée), contrairement aux rencontres en face à face, pour une durée d'au moins une demi-journée.

Ces réunions virtuelles sont utilisées à 90% en interne pour les collaborateurs et à 37 % pour un public externe : clients (82%), prescripteurs (18%) ou fournisseurs (9%)\*\*.

Et 77% d'entre elles ont défini une politique régissant l'utilisation de leurs réunions virtuelles.

### Les motifs et les freins de l'organisation de réunions virtuelles

Au-delà du gain de temps (53%), d'énergie, de pragmatisme (63%) d'efficacité (23%) c'est principalement\*\* pour des raisons économiques (90%) que les entreprises mettent en place des réunions virtuelles. Les contraintes de réservation de salle, de restauration et d'organisation de la réunion en soi subsistent mais l'opportunité en termes d'économie vis-à-vis des meetings physiques est indéniable pour 100% des interlocuteurs interrogés.

82% des personnes interrogées pensent que toutes les réunions professionnelles ne peuvent pas être remplacées par des réunions virtuelles, mais 73% des contacts interviewés pensent que les réunions virtuelles ont pour vertu de réduire le nombre de réunions réelles de courte durée.

A l'inverse, les entreprises qui n'organisent pas ce type de réunions le font essentiellement parce qu'elles ne sont pas prêtes à en changer le format (39%) ou les jugent inutiles pour des collaborateurs (27%), parce qu'elles n'en comprennent pas l'intérêt (18%) ou tout simplement par ignorance (n'en n'ont pas entendu parler ou ne savent pas comment s'y prendre).

Ainsi seules 3% d'entre elles ont déjà demandé un devis pour en organiser.

### A qui fait-on appel pour les réunions virtuelles ?

Parce que la plupart sont déjà équipées, seules 10% des sociétés font appel à un prestataire extérieur pour organiser leurs réunions virtuelles et 7% utilisent leur agence événementielle. Et dans ce dernier cas de figure, il s'agit essentiellement de grandes manifestations de type congrès ou convention.

**\* Réunions virtuelles :** On entend par réunions virtuelles l'organisation d'une réunion d'une à plusieurs personnes situées dans des sites éloignés qui communiquent et échangent entre elles sur le principe de la visioconférence ou de la téléprésence ; elles sont filmées et sonorisées en temps réel, se voient et s'entendent. Dans le cadre de cette étude, ce sont les sociétés qui organisent des réunions virtuelles pour des groupes de personnes qui ont été interrogées. Ces séances peuvent bien sûr donner lieu à des enregistrements pouvant être par la suite réutilisés, partagés et archivés.

**\*\* Dans l'étude, certaines questions permettaient des réponses à choix multiple.**

## **Contacts presse**

***Pour tout complément d'information ou demande de l'étude, merci de contacter :***

Béatrice Hervieu / Chrystelle Castellani/ Guillaume Rety

Tél : 01 47 77 35 45 / 30 31 / 32 60

[comfr@aexp.com](mailto:comfr@aexp.com)

### ***Méthodologie***

*American Express Meetings & Events a mandaté Coach Omnium pour organiser une étude qualitative tendancielle sur la perception et l'utilisation des réunions virtuelles par des groupes au sein d'entreprises. Cette étude a été réalisée en Octobre 2013 auprès de 166 entreprises françaises ciblées (de 50 à plus de 100 salariés) et interrogées par téléphone comme organisatrices de réunions professionnelles mais choisies aléatoirement.*

### ***A propos de Coach Omnium***

*Créée en 1991, Coach Omnium est une société de consultants et d'études marketing et économiques, spécialisée dans le tourisme et l'hôtellerie.*

[www.coachomnium.com](http://www.coachomnium.com)

### ***À propos d'American Express Meetings & Events***

*Rattaché à American Express Voyages d'Affaires, le département Meetings & Events existe depuis plus de 40 ans et il est représenté dans plus de 50 pays à travers le monde. Présent depuis plus de 10 ans en France, il offre aux entreprises des solutions complètes dans l'organisation et la gestion d'événements professionnels. American Express Meetings & Events dispose d'une expertise en organisation et en gestion stratégique d'événements (sourcing, planning, négociation de contrat, budget, gestion des dépenses, reporting et benchmark, conseil et intégration technologique)– une approche end to end apportant contrôle, visibilité et réduction des coûts – qui s'appuie notamment sur le réseau mondial et la puissance d'achat d'American Express Voyages d'Affaires. A fin 2012, American Express Meetings & Events a réalisé plus de 2200 événements pour le compte de ses clients français.*