



Contacts :

Christine Elliott

212-640-0622

christine.s.elliott@aexp.com

Diana Postemsky

212-640-9203

diana.c.postemsky@aexp.com

AMERICAN EXPRESS ANNONCE LA CRÉATION D'UNE JOINT-VENTURE POUR L'ACTIVITE VOYAGES D'AFFAIRES

La JV bénéficiera d'investissements importants dans le numérique tout en conservant ses liens avec le groupe American Express

NEW YORK, 25 septembre 2013 – American Express Company (NYSE : AXP) a annoncé aujourd'hui son projet de création d'une JV destinée à accélérer la transformation de sa division Global Business Travel (GBT). American Express a en effet entamé des discussions afin de constituer une JV dans laquelle American Express partagerait la direction avec un groupe d'investisseurs dirigé par Certares, une société ayant à sa tête une direction expérimentée dans le secteur du voyage. Les services clients, les services commerciaux et les autres actifs de GBT appartiendraient et seraient ainsi gérés par cette nouvelle JV. L'objet de cette transaction étant de créer une plus grande capacité d'investissement pour GBT afin d'enrichir sa gamme de produits, de services, d'attirer de nouveaux clients et de croître à l'échelle internationale pour leur apporter une valeur ajoutée.

American Express conserverait 50 % des actions de la JV, toujours sous la marque American Express Global Business Travel, alors qu'un groupe d'investisseurs dirigé par Certares détiendrait les 50 % restants. Le groupe d'investisseurs serait prêt à investir entre 700 millions USD et 1 milliard USD pour développer les activités de GBT. Cette opération serait attendue durant le second trimestre 2014, avec un effet potentiel positif pour le groupe American Express, sous réserve de la finalisation de ces accords et de ceux des autorités compétentes.

L'accord mentionne que les employés de GBT seraient transférés dans cette nouvelle structure qui, après signature de l'accord, serait dirigée par un comité de direction qui comprendrait à la fois des représentants nommés par American Express et le groupe d'investisseurs, ainsi que des administrateurs indépendants. Alors que les parties travaillent en vue de conclure l'opération, l'équipe dirigeante actuelle de GBT restera en poste pour veiller à satisfaire les besoins de ses clients. American Express envisage en outre de signer des accords commerciaux afin de continuer à servir des clients communs à GBT et aux autres activités du groupe.

« Nous avons réalisé des progrès considérables dans la transformation de notre activité Voyages d'Affaires », a déclaré Steve Squeri, Président du département Global Corporate Services d'American Express. « La première étape de cette restructuration, annoncée en début d'année, visait principalement à réduire la structure des coûts de GBT notamment via des évolutions technologiques et d'infrastructures. La création de la JV constitue la prochaine étape de cette restructuration et a pour but d'accélérer la croissance de l'activité Travel via des investissements qui nous permettront de développer de nouvelles offres, de nouveaux services et fonctionnalités répondant aux besoins évolutifs de nos clients, d'en attirer de nouveaux et de consolider notre présence sur le marché international. Nous estimons que le déploiement de nos offres Voyages d'affaires contribuera non seulement à la croissance de GBT, mais fournira également une valeur ajoutée aux clients de la Carte Corporate, ce qui nous permettra également d'accélérer la croissance dans cette autre activité.

Nous pensons que cette structure apportera de grandes opportunités en matière de bénéfices clients, d'expertise et de succès commerciaux ».

Le voyage est une composante de l'ADN d'American Express depuis plus de cent ans et maintenir une présence dans ce secteur reste stratégique pour le groupe. Dotée d'un réseau mondial immense, d'une fiabilité de service, d'une expertise clients et d'un volume d'affaires de 19 milliards de \$ de dépenses de voyages d'affaires, GBT (avec ses partenaires réseau) est présente dans 138 pays à travers le monde. La nouvelle JV serait amenée à pouvoir utiliser ses propres fonds pour investir dans l'activité tout en conservant des liens étroits avec les autres entités commerciales d'American Express telles que la Carte et les Solutions Corporate.

Le département Conciergerie d'American Express (TLS) qui répond aux besoins des titulaires de cartes premium, n'est pas concerné par ce projet.

À propos d'American Express

American Express est un groupe de services mondial, apportant à ses clients des expériences, son savoir-faire, ses conseils et ses solutions afin de les accompagner dans leur quotidien et le développement de leur activité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur americanexpress.com et rejoignez-nous sur facebook.com/americanexpress, twitter.com/americanexpress et youtube.com/americanexpress.

À propos d'American Express Global Business Travel

A mi-chemin entre les activités Voyages et commerciales, American Express Global Business Travel propose à ses clients un vaste réseau, une fiabilité du service et une expertise clients afin de faciliter le déplacement des voyageurs d'affaires et des entreprises. American Express Global Business Travel fournit des solutions de voyage, du Conseil avec un département intégré, le sourcing et l'organisation d'événements de A à Z. Ces offres innovantes permettent aux clients d'optimiser le ROI de leurs déplacements et de leurs rencontres professionnels.

American Express Global Business Travel fait partie de l'un des plus importants réseaux d'agences de voyages avec une présence dans 138 pays à travers le monde.

Pour en savoir plus www.americanexpress.com/businesstravel