



&



LE PARIS SAINT-GERMAIN ANNONCE LE LANCEMENT DE LA « CONCIERGERIE DU PARC – AMERICAN EXPRESS »

Le Paris Saint-Germain et American Express sont heureux d'officialiser leur partenariat en lançant, au sein de l'espace Hospitalités du Parc des Princes, un service de conciergerie opéré par American Express : la « Conciergerie du Parc – American Express ». Véritable innovation en France et en Europe en termes de présence dans un stade de football, ce service haut de gamme s'inscrit dans le cadre d'un partenariat plus large offrant à tous les titulaires de cartes American Express Platinum, l'accès exclusif à un éventail de privilèges Paris Saint-Germain.

Dès le mois de février 2015, la « Conciergerie du Parc – American Express » permettra aux clients des espaces Hospitalités de profiter, lors de l'intégralité des rencontres à domicile du Paris Saint-Germain, d'une équipe de concierges afin de répondre à leurs besoins du quotidien. Prendre en charge une réservation dans les lieux parisiens prestigieux après match, faire une demande de Taxi ou obtenir des billets de dernière minute pour les spectacles et événements majeurs, la « Conciergerie du Parc – American Express » saura prolonger l'excellence d'une soirée au Parc des Princes.

« Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de repositionnement premium de notre marque initiée il y a trois ans. Elle se traduit, entre autres, par un programme de rénovation des espaces Hospitalités du Parc des Princes qui accueilleront dès la saison prochaine 4 500 passionnés à chaque match dans des conditions très privilégiées. », a déclaré Frédéric Longuépée, Directeur Général Adjoint du Paris Saint-Germain.

« American Express dispose d'un service de conciergerie entièrement internalisé depuis presque 30 ans en France avec une centaine de conseillers répondant aux demandes de nos clients premium, des plus classiques aux plus extraordinaires. Après une première collaboration réussie lors de la saison 2013/2014 et de nombreuses sollicitations de nos clients, nous sommes heureux de pouvoir poursuivre ce partenariat avec le Paris Saint-Germain. Ce dernier s'inscrit dans notre stratégie d'apporter toujours plus de valeur à nos produits premium et nous permet de démontrer notre savoir faire avec la présence de notre service de Conciergerie au sein du nouvel espace Hospitalités du Parc des Princes », précise Caroline Gaye, Vice-président American Express France cartes pour particuliers et professionnels.

Acteur majeur des services financiers, American Express propose une large gamme de cartes. Bien plus qu'un moyen de paiement, les cartes, et notamment les cartes Premium, apportent à leurs titulaires de nombreux services et privilèges.

Ainsi, dans le cadre de ce partenariat, les titulaires Platinum American Express ont désormais accès à de nombreux privilèges Paris Saint-Germain :

- Un quota de places dédiées (via le service Conciergerie Amex), pour les matchs de l'équipe disputés au Parc des Princes (en Championnat de France de Ligue 1, Coupe de France, Coupe de la Ligue, Ligue des Champions)
- Des invitations à des événements exceptionnels en présence de joueurs du Paris Saint-Germain, des soirées privées au Parc des Princes, à la boutique des Champs-Élysées et au centre d'entraînement Ooredoo.
- Des avantages exclusifs lors de leurs achats de produits Paris Saint-Germain (10 % de remise immédiate sur tous les achats effectués dans la boutique des Champs Élysées et sur la boutique en ligne, possibilité de réserver un *personal shopper* et d'avoir accès à un service coupe file aux caisses des boutiques...).

L'ensemble des titulaires de cartes American Express peuvent bénéficier des produits Paris Saint-Germain au sein du catalogue Membership Rewards : la boutique en ligne ainsi que la billetterie en ligne du Paris Saint-Germain sont intégrées au programme de fidélité Membership Rewards. Ainsi, tous les titulaires d'une carte American Express bénéficiant du programme de fidélité Membership Rewards peuvent commander des e-codes Paris Saint-Germain et ainsi utiliser leurs points pour régler tout ou partie de leurs achats ou billets Paris Saint-Germain en ligne.

À propos du Paris Saint-Germain

Le Paris Saint Germain s'est donné depuis trois ans l'ambition de créer une marque mondiale de sport en incarnant dans toutes ses actions et ses communications les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associées à Paris dont il porte fièrement le nom dans sa marque. Champion de France de Ligue 1 et quart de finaliste de la Ligue des Champions UEFA en 2014 pour la deuxième année consécutive, les premières étapes de son projet accèdent déjà son ambition de se placer au tout premier rang européen. Le Paris Saint-Germain est très actif sur le plan des médias, notamment avec PSG TV, disponible sur internet en trois langues (français, anglais et espagnol), et PSG.fr, disponible en 8 versions, qui totalise en moyenne plus de 15 millions de pages et 1,5M de visiteurs uniques par mois (dont plus de 30% provenant de l'étranger). Le Paris Saint-Germain est premier au classement des entités sportives françaises sur les réseaux sociaux, avec plus de 110 millions de fans et followers (entité, équipes et joueurs confondus).

<http://www.psg.fr>

Twitter: @PSG_inside

Facebook: facebook.com/PSG

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 107 millions de cartes en circulation) et de montant de dépenses (952.4 milliards de dollars) – chiffres à fin 2013.

www.americanexpress.fr

Contacts Presse

Paris Saint-Germain Yann Guerin 06 85 59 39 14 yguerin@psg.fr	AMERICAN EXPRESS Béatrice Hervieu Chrystelle Castellani Guillaume Réty 01 47 77 35 45 01 47 77 30 31 01 47 77 32 60 comfr@aexp.com http://americanexpressfrance.blogspot.com/ facebook.com/americanexpressfrance
---	--