



Avec « SLEEP FOR MILES », American Express et Air France font découvrir leurs cartes co-marquées de façon inédite

Information presse - Rueil, le 31 mars 2014 – Pour permettre au plus grand nombre de découvrir ou redécouvrir leurs cartes co-marquées et le programme de fidélité Flying Blue, American Express et Air France créent, en collaboration avec l'agence Rapp, le jeu Sleep for Miles. Alors que les cartes AIR FRANCE KLM-AMERICAN EXPRESS permettent de cumuler des Miles-Prime chaque jour, à chaque achat, les deux marques proposent, du 31 mars au 14 avril, d'en gagner ... la nuit ! Les internautes et mobinautes pourront ainsi partager plus de 3 millions de Miles-Primes grâce à un tirage au sort chaque nuit et une application qui calcule le temps de sommeil et convertit les heures dormies en Miles-Prime.*

American Express-AIR FRANCE KLM : un partenariat historique et pionnier

Depuis 1998, la collaboration entre AIR FRANCE KLM et American Express s'illustre au travers du lancement du cobranding en France. En l'espace de 15 ans, les deux marques ont développé différentes gammes de cartes qui ont ainsi remporté un grand succès auprès de titulaires particuliers, grâce aux Miles qu'ils cumulent lors de leurs achats du quotidien.... Des Miles très prisés permettant aux porteurs de cartes de voyager toujours plus.

C'est dans ce cadre, et pour développer la notoriété du programme de cartes co-marquées auprès d'un public plus large, qu'American Express et Air France avaient créé le jeu *Le Tour du Monde en 45 secondes* il y a 2 ans. Fort de son succès, les deux marques ont choisi de capitaliser sur cette stratégie pour sensibiliser les internautes à tous les avantages des cartes co-brandées et du cumul des célèbres Miles-Primes.

Sleep For Miles : un jeu 100% digital pour découvrir les cartes AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS

Développé par l'agence Rapp, Sleep For Miles se décline sur trois canaux digitaux offrant des mécaniques de jeu différentes et complémentaires : un site internet, une application dédiée et Twitter.

- En s'inscrivant sur le site sleepformiles.com, les internautes participent automatiquement à un tirage au sort qui met en jeu, chaque nuit, 2 lots de 25 000 Miles-Prime ou un billet d'avion aller/retour pour 2 personnes. Et pour le bouquet final, 500 000 Miles-Prime seront proposés la dernière nuit, soit l'équivalent d'un tour du monde pour deux personnes.
- Au-delà de cette première mécanique et afin d'apporter une nouvelle expérience de jeu à ses clients, American Express et Air France ont également imaginé **une application innovante** offrant 2 millions de Miles-Prime à partager. Disponible sur l'AppStore, l'application Sleep For Miles **calcule le temps de sommeil de l'utilisateur** et lui permet ainsi de gagner 10 Miles-Prime à chaque heure dormie (dans la limite de 8h).
- Les deux marques ont enfin prévu de **tirer parti des réseaux sociaux en donnant la possibilité aux utilisateurs de Twitter** de remporter, le 5 avril, un billet d'avion Aller-Retour pour la destination de leur choix parmi une liste de 10 proposées en twittant avec le hashtag #sleepformiles.

*** A propos de Flying Blue**

Flying Blue, premier programme de fidélité en Europe avec plus de 21 millions de membres, réunit 35 compagnies aériennes et plus de 100 partenaires non aériens. Plus les membres voyagent, plus leur fidélité est récompensée. Avec la carte Flying Blue, le client accède aux nombreux services spécialement conçus pour rendre le voyage encore plus agréable.

Sur les sites Internet www.airfrance.fr et www.klm.com, les membres peuvent consulter leur compte, y obtenir directement des billets Prime ou demander des régularisations de Miles manquants. Sur le site www.flyingblue.com, les membres peuvent facilement réserver des billets Prime promotionnels disponibles uniquement en ligne. On y trouve également toutes les façons de gagner ou dépenser des Miles ainsi que la liste exhaustive de toutes les offres des partenaires du programme dans «Flying Blue Store». Pour les nouveaux membres, la présentation de Flying Blue y est très détaillée avec un descriptif des avantages liés aux différents statuts expliqués à l'aide de vidéos et de tutoriels. www.flyingblue.com

A propos d'AIR FRANCE KLM

Air France-KLM est un acteur majeur du transport aérien. Le Groupe exploite le premier réseau long-courrier au départ de l'Europe. Ses principaux métiers sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique. En 2013, AIR FRANCE KLM a transporté 77,3 millions de passagers et 1,3 million de tonnes de fret. La flotte du groupe compte 552 avions. Son réseau couvre 232 destinations dans 100 pays à partir des plates-formes de correspondance de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Le programme de fidélité Flying Blue est leader en Europe et compte plus de 21 millions d'adhérents. AIR FRANCE KLM exploite avec leurs partenaires Delta et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 196 vols quotidiens. Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam qui rassemble 20 compagnies aériennes, offrant accès à un réseau mondial de plus de 15 500 vols quotidiens vers 1 064 destinations dans 178 pays. www.airfranceklm.com

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance. American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (plus de 102 millions de cartes en circulation et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (888 milliards de dollars) – chiffres à fin 2012. www.americanexpress.fr

Contacts Presse American Express :

Béatrice Hervieu	Chrystelle Castellani	Guillaume Rety
Tél : 01 47 77 35 45	Tél : 01 47 77 30 31	Tél : 01 47 77 32 60
comfr@aexp.com		
www.americanexpress.fr/presse		
http://americanexpressfrance.blogspot.com/		

Contact Presse Air France :

Maryvonne Gringault
01 56 93 73 55